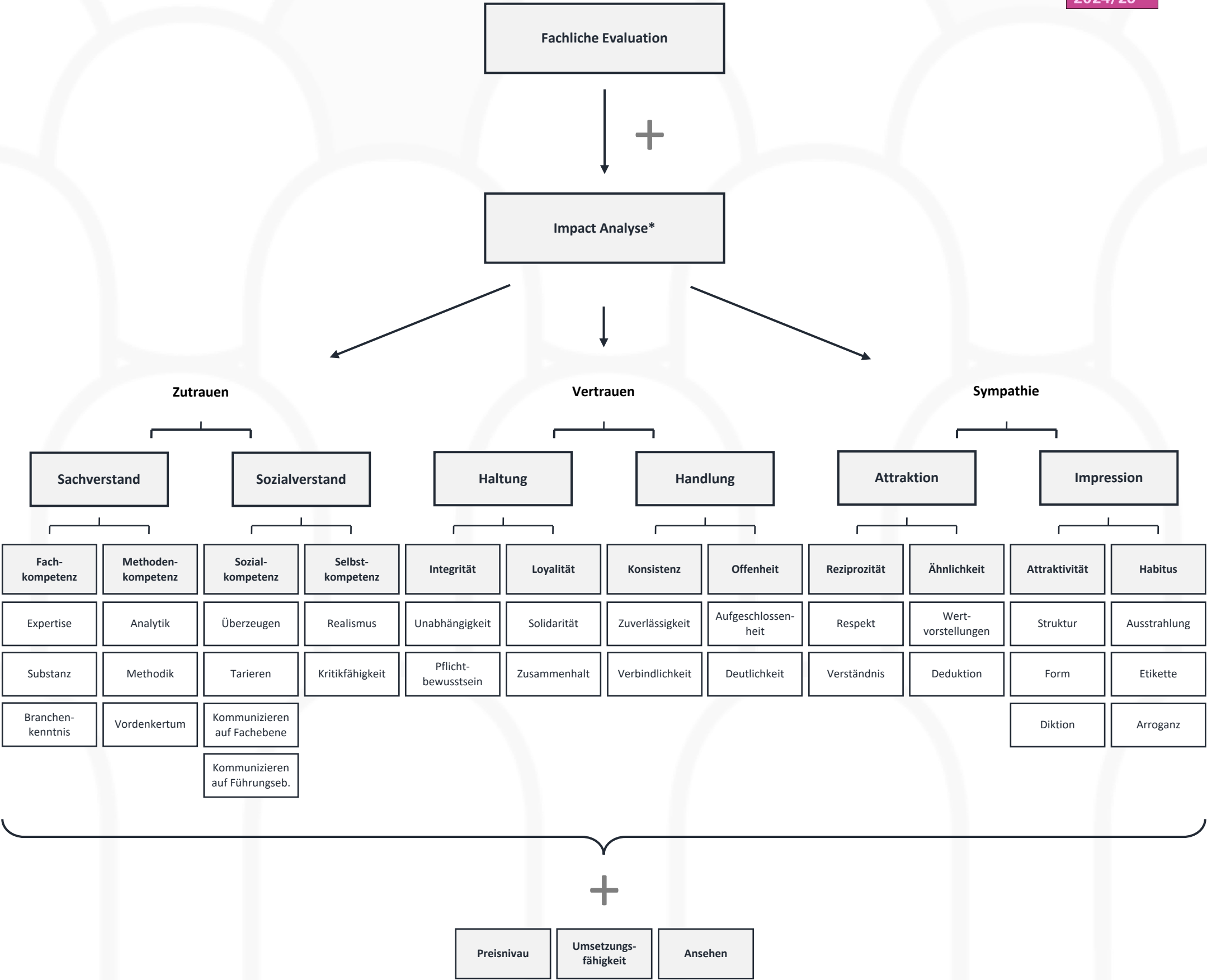


Bewertungskriterien



* Als „Impact“ eines Beraters verstehen wir seine Fähigkeit, Kunden dazu zu bewegen, etwas zu tun, was sie ohne den Berater nicht getan hätten.