

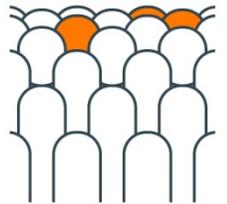
Hidden Champions

des Beratungsmarktes 2012



Hauptband

Hidden
Champions



2012



Impressum

Herausgeber der Studie:

**WGMB Wissenschaftliche Gesellschaft
für Management und Beratung mbH**

Johannes-Henry-Str. 22
53113 Bonn

Prof. Dr. Dietmar Fink
dietmar.fink@wgmb.org

Bianka Knoblach
bianka.knoblach@wgmb.org

Alle Rechte, auch das des auszugsweisen oder vollständigen Nachdrucks, der auszugsweisen oder vollständigen fotomechanischen Wiedergabe (Fotokopie, Mikrokopie) der elektronischen Vervielfältigung und/oder Verbreitung sowie das der Übersetzung vorbehalten.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen u.ä. in diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutzgesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.

Inhalt



		Seite
1	Aufbau der Studie	2
2	Executive Summary	10
3	Spezialgebiete der Hidden Champions	24
4	Kriterien bei der Beraterwahl	107



Ein Hidden Champion – was ist das?



- ▶ Ein Hidden Champion ist vergleichsweise unbekannt

Kriterium 1: Im Topmanagement deutscher Unternehmen mit einem Jahresumsatz von über 1 Mrd. Euro darf der ungestützte Bekanntheitsgrad eines Hidden Champions höchstens 15% betragen. Um die betreffenden Werte zu ermitteln, haben wir 264 Führungskräfte gebeten, uns zehn Managementberatungsfirmen zu nennen, ohne dass ihnen Erinnerungshilfen bereitgestellt wurden. Firmen, die von mehr als 15% der Befragten genannt wurden, konnten sich aufgrund ihrer Bekanntheit nicht als Hidden Champion qualifizieren.

- ▶ Ein Hidden Champion ist im gleichen Markt aktiv wie die Champions

Kriterium 2: Der Anteil der Kunden eines Hidden Champions, die auch mit einem oder mit mehreren der drei Champions – also mit McKinsey, Roland Berger oder BCG – zusammenarbeiten, muss in der untersuchten Stichprobe mindestens bei 50% liegen.

- ▶ Ein Hidden Champion ist eine ernstzunehmende Alternative zu den Champions

Kriterium 3: Im Topmanagement deutscher Unternehmen muss die Kompetenz eines Hidden Champions in mindestens einem Beratungsbereich oder in einer Branche höher eingeschätzt werden als die von McKinsey, Roland Berger und BCG.

Erhebungsdesign (1)



▶ Datenerhebung

Die Erhebung der Daten erfolgte schriftlich von April bis Mai 2012 mithilfe eines standardisierten Online-Fragebogens und wurde durch telefonische und persönliche Interviews ergänzt. Einschätzungen zur Kompetenz der Berater wurden mithilfe von Ratingskalen erhoben.

▶ Skalenniveaus

Wenngleich es sich bei Ratingskalen, solange die Annahme gleicher Skalenabschnitte nicht bestätigt ist, prinzipiell um Ordinalskalen handelt, wurde bei der Interpretation der Daten – wie in der Praxis der statistischen Datenanalyse üblich – ein Verhältnisskalenniveau unterstellt.

▶ Kompetenzabschätzung

Bezüglich der Kompetenzen der betrachteten Berater wurde die am Markt wahrgenommene Reputation erhoben; diese muss nicht dem tatsächlichen Leistungsvermögen einer Beratung entsprechen.

▶ Rankings

In allen aufgestellten Beraterankings sind ausschließlich die jeweils fünf besten Berater einer Kategorie aufgeführt, da das Anliegen der Studie darin besteht, diejenigen Berater aufzuzeigen, die am Markt als besonders leistungsfähig wahrgenommen werden, nicht jedoch einzelne Berater zu diskreditieren. Die Abstände zwischen den Beratern sind dabei nicht in jedem Fall statistisch signifikant und insofern als Tendenzaussagen zu verstehen.

Erhebungsdesign (2)



▶ Subjektivität

Die Bewertungen anhand der vorgegebenen Kriterien wurden von den teilnehmenden Führungskräften auf der Grundlage ihrer Erfahrungen und Einschätzungen anonymisiert vorgenommen; sie spiegeln die persönliche Meinung der Befragten wider. Handelt es sich dabei um Werturteile, so können diese nicht als falsch oder wahr klassifiziert werden, sie können nur dem eigenen subjektiven Standpunkt entsprechen oder diesem widersprechen.

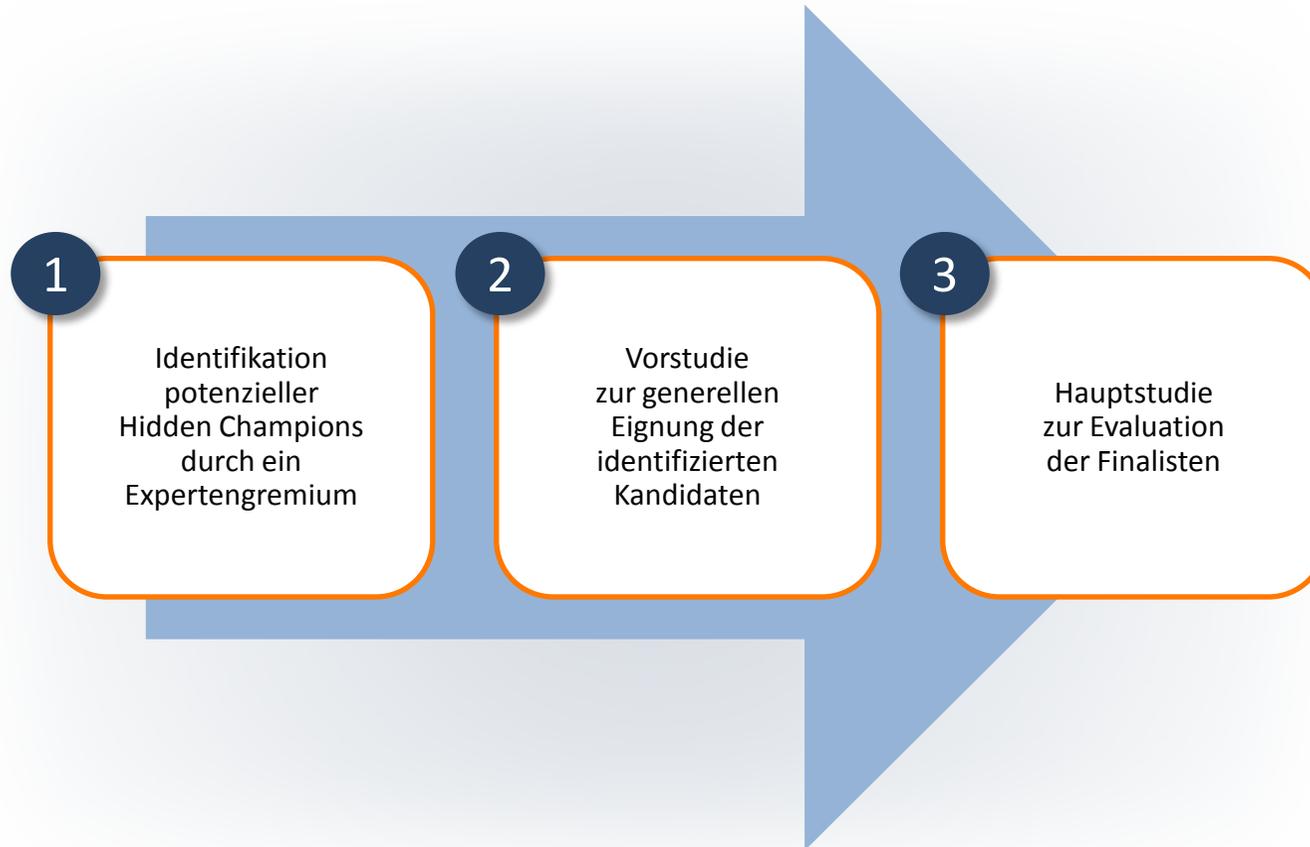
▶ Repräsentativität

Da es sich bei der Auswahl der Teilnehmer nicht um eine Zufallsstichprobe im strengen Sinne handelt, können unterschiedliche Antwortquoten bestimmter Gruppen, etwa bestimmter Branchen, bestimmter Entscheidergruppen etc., zu Verzerrungen der Stichprobenstruktur führen und die Repräsentativität der Untersuchungsergebnisse einschränken.

▶ Haftungsausschluss

Alle in dieser Studie veröffentlichten Daten wurden mit der gebotenen Sorgfalt erhoben und ausgewertet. Die WGMB übernimmt jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit der Angaben der Befragten und der darauf aufbauenden Analysen. Ansprüche wegen möglicher Unrichtigkeiten, insbesondere Regressansprüche bei Verwendung der Daten zu eigenen Zwecken, sind ausgeschlossen. Die WGMB bezieht die zugrunde liegenden Daten aus Quellen, die sie als vertrauenswürdig erachtet. Eine Garantie hinsichtlich des Wahrheitsgehaltes kann jedoch nicht gegeben werden. Leser, die aufgrund der in dieser Studie veröffentlichten Inhalte Entscheidungen treffen bzw. Transaktionen durchführen, handeln auf eigene Gefahr.

Die Analyse der betrachteten Beratungsunternehmen erfolgte in einem dreistufigen Prozess

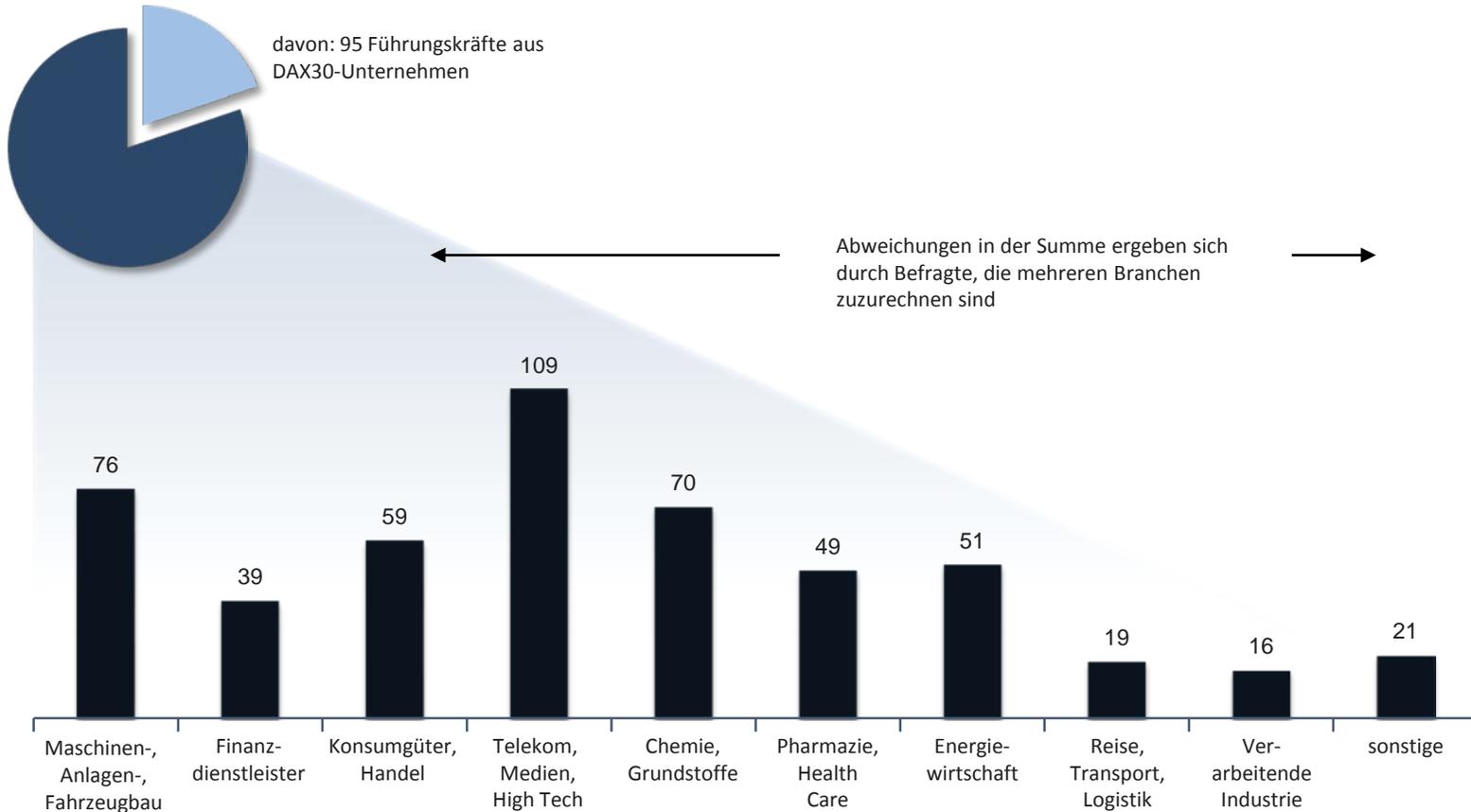


Im Rahmen der Hauptstudie wurden die betrachteten Berater von 481 Führungskräften aus unterschiedlichen Branchen evaluiert

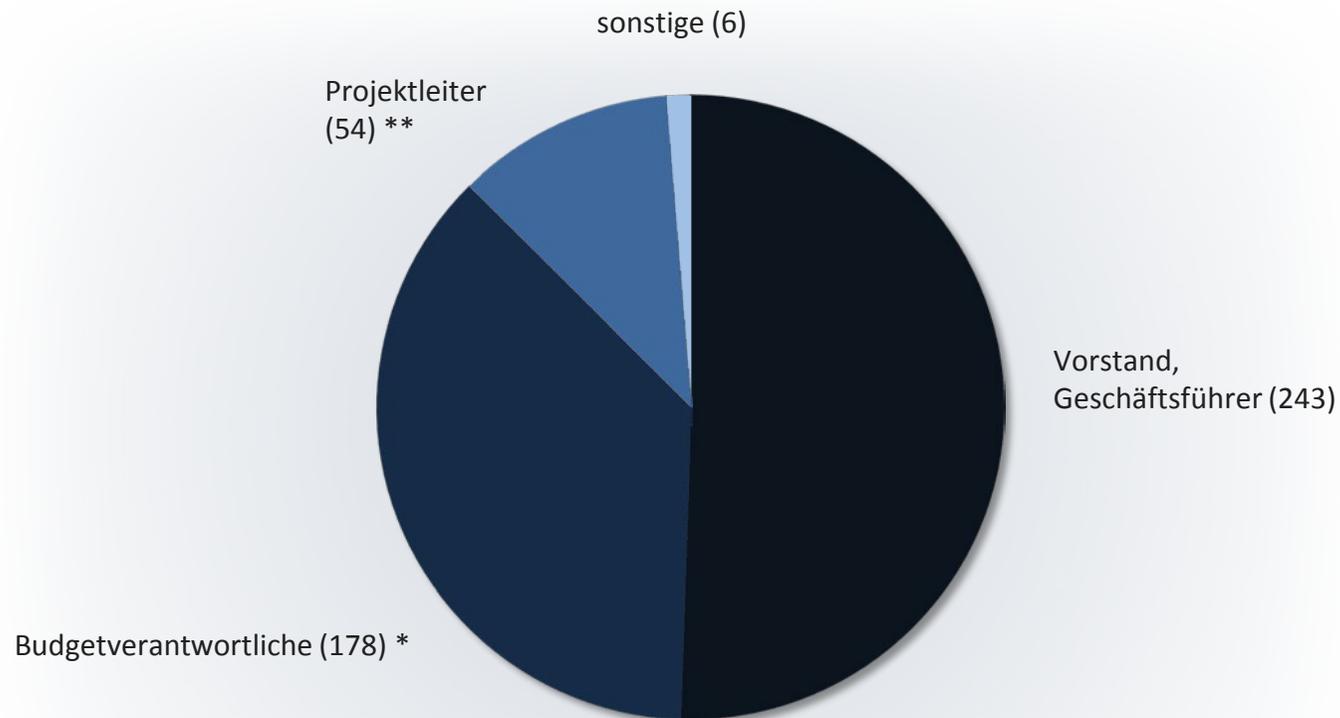


481 Führungskräfte deutscher Großunternehmen

(Umsatz mindestens 1 Mrd. Euro p.a.)



Die befragten Führungskräfte lassen sich in drei maßgebliche Entscheidergruppen unterteilen



* nicht zugleich Vorstand oder Geschäftsführer

** nicht zugleich Budgetverantwortlicher, Vorstand oder Geschäftsführer

Die Befragten haben in den vergangenen Jahren sowohl mit den drei Champions als auch mit den Hidden Champions zusammengearbeitet



Anzahl der Kunden von ...
unter den Befragten



Inhalt



		Seite
1	Aufbau der Studie	2
2	Executive Summary	10
3	Spezialgebiete der Hidden Champions	24
4	Kriterien bei der Beraterwahl	107

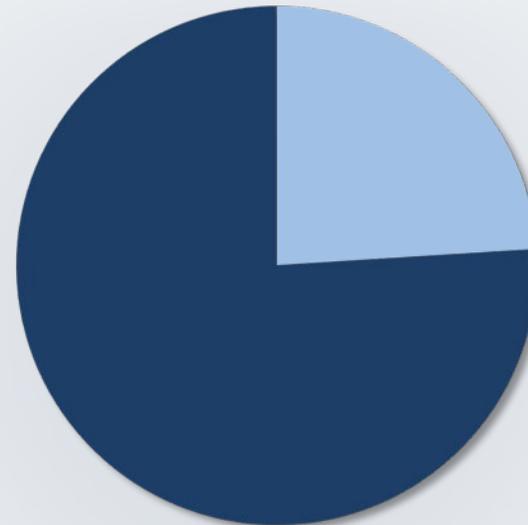


Nur wenige kleinere Managementberater sind dazu in der Lage, in der eigenen Spezialdisziplin erfolgreich gegen die Champions des Marktes anzutreten



- ▶ Nahezu ein Viertel des rund 21 Milliarden Euro großen Beratungsmarktes wird von den 25 größten Managementberatern erwirtschaftet
- ▶ Nur wenigen kleineren Beratungsunternehmen gelingt es, im Top-Segment des Marktes erfolgreich zu konkurrieren; 2012 konnten sich 13 Beratungsunternehmen als Hidden Champions qualifizieren
- ▶ Die Hidden Champions konnten sich in verschiedenen thematischen und branchenbezogenen Segmenten des Beratungsmarktes durchsetzen
- ▶ Die thematischen Spezialgebiete der Hidden Champions lassen sich sieben Fachdisziplinen zuordnen; zudem konnten vier branchenbezogene Hidden Champions identifiziert werden
- ▶ Insgesamt werden die Leistungen von Stratley am besten beurteilt

Nahezu ein Viertel des rund 21 Milliarden Euro großen Beratungsmarktes wird von den 25 größten Managementberatern erwirtschaftet



Umsatz der 25 größten
Managementberater:
ca. 24 %*

Marktvolumen 2011: ca. 20,6 Mrd. Euro*
(ca. 14.000 Beratungsfirmen)

- ▶ Nur wenigen kleineren Beratungsunternehmen gelingt es, im Top-Segment des Beratungsmarktes erfolgreich zu konkurrieren

*Quelle: BDU, Lünendonk, WGMB

2012 konnten sich 13 Beratungsunternehmen als Hidden Champions qualifizieren



– Barkawi Management Consultants –

 TellSell Consulting

– Cepton –

THE ADVISORY HOUSE

– goetzpartners –

STRATLEY

CEPTON

– h&z Unternehmensberatung –

– Homburg & Partner –

kerkhoff
CONSULTING

BARKAWI
Management Consultants

– Horváth & Partners –

– J&M Management Consulting –

h&z

 OC&C
Strategy Consultants

– Kerkhoff Consulting –

 goetzpartners

– OC&C Strategy Consultants –

– Solon Management Consulting –

solon

 **Homburg & Partner**
Excellence in Marketing, Sales & Pricing

– Stratley –

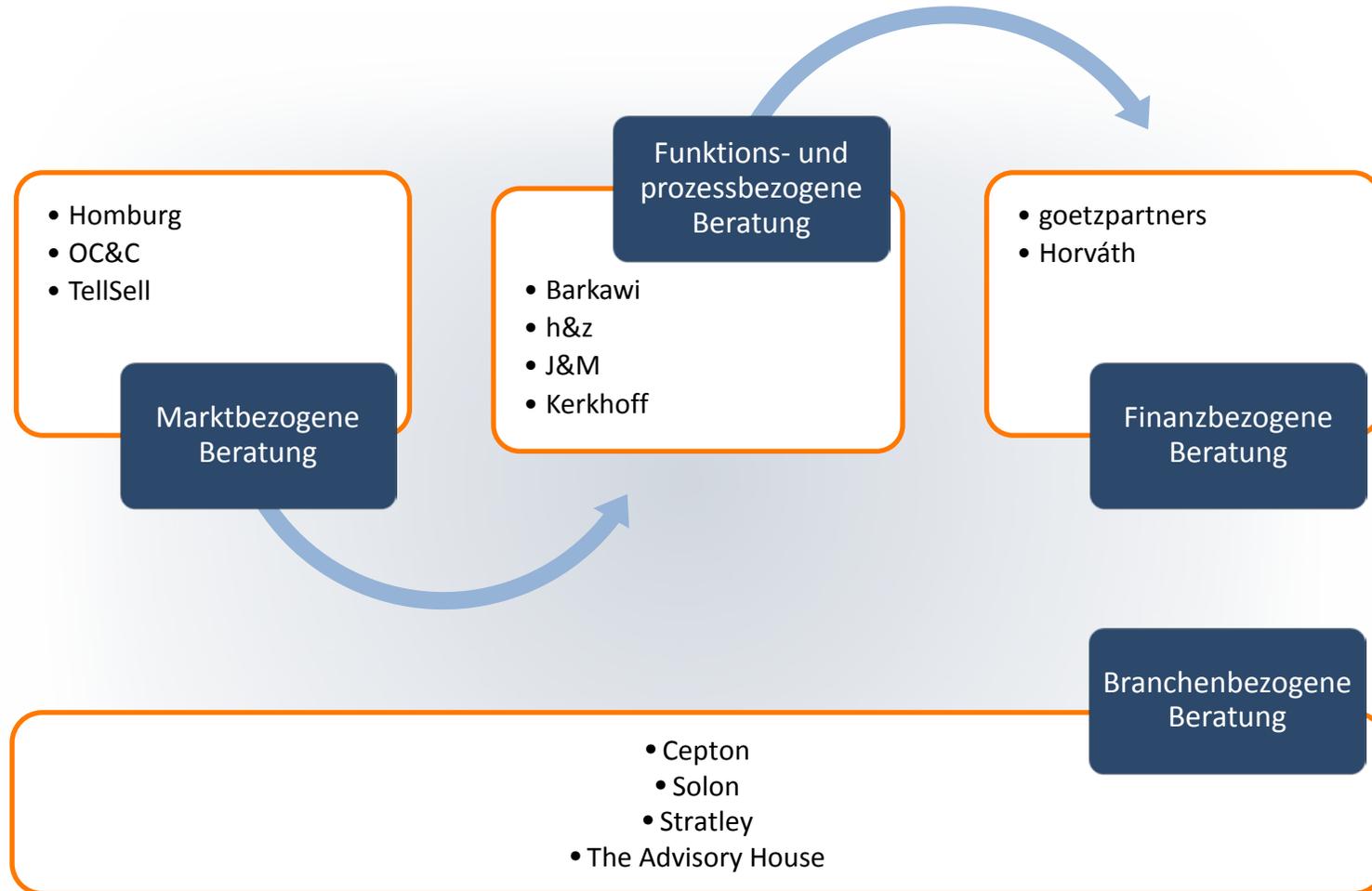
– TellSell Consulting –

 **J&M** MANAGEMENT CONSULTING

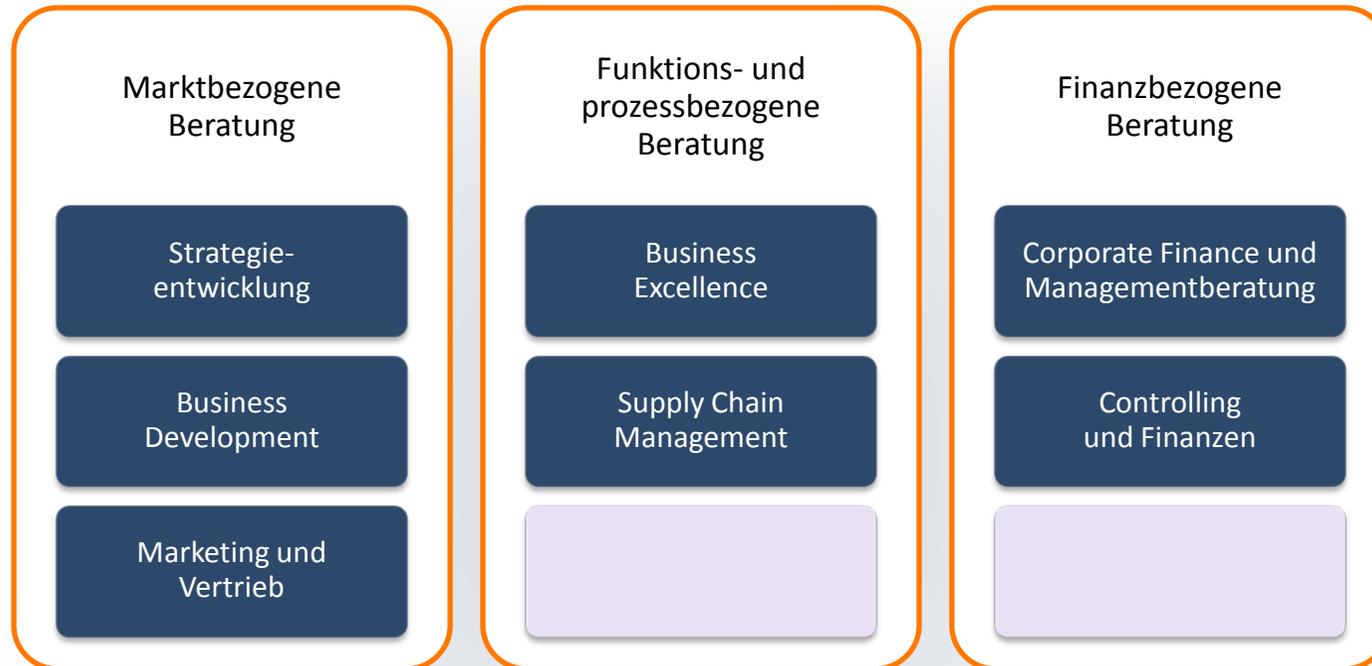
– The Advisory House –

HORVÁTH & PARTNERS
MANAGEMENT CONSULTANTS

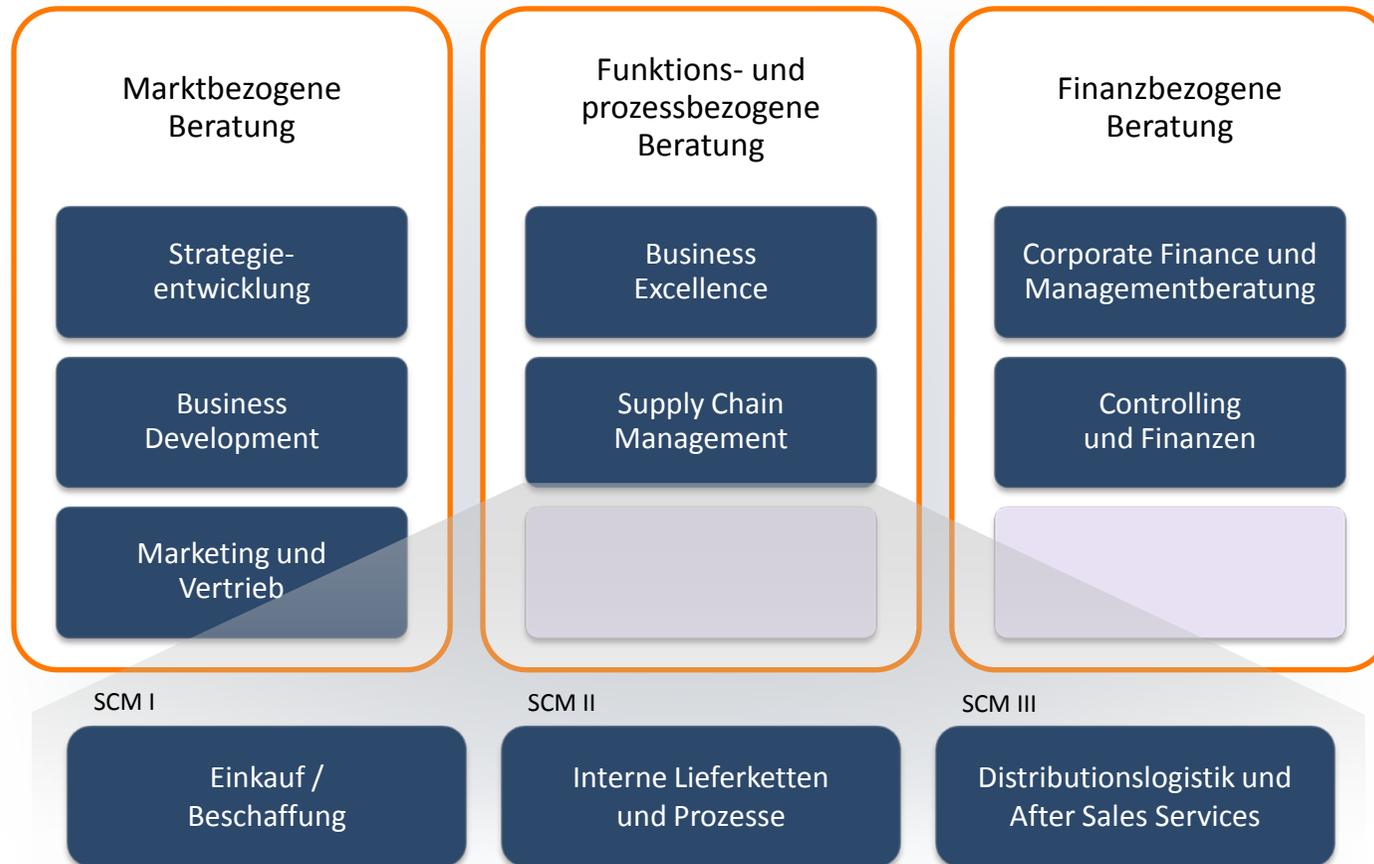
Die Hidden Champions konnten sich in verschiedenen thematischen und branchenbezogenen Segmenten des Beratungsmarktes durchsetzen



Die thematischen Spezialgebiete der Hidden Champions lassen sich sieben Fachdisziplinen zuordnen



Im Bereich „Supply Chain Management“ konnten sich in drei Subkategorien unterschiedliche Firmen als Hidden Champions qualifizieren



Zudem konnten vier branchenbezogene Hidden Champions identifiziert werden



Branchenbezogene Beratung

Telekommunikation
und Medien

Energie-
wirtschaft

Pharmazie und
Health Care

Chemie und
Grundstoffe

Insgesamt werden die Leistungen von Stratley am besten beurteilt



2012
Top 5
1 2 3 4 ...
**Generelle
Zufriedenheit**

Rang	Beratung	Punkte	s*
1	Stratley	456	71
2	Cepton	452	68
3	The Advisory House	449	61
4	Barkawi Management Consultants	446	77
5	TellSell Consulting	443	61
6	xxx	437	77
7	xxx	433	79
8	xxx	429	70
9	xxx	426	79
10	xxx	418	81

* Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **HOMOGENITÄT** der Beratungsleistung; je geringer s, desto weniger weichen die Leistungsbewertungen der Befragten voneinander ab

**Von den Kunden
empfundene
Zufriedenheit:**

500 Punkte = sehr hoch

300 Punkte = mittel

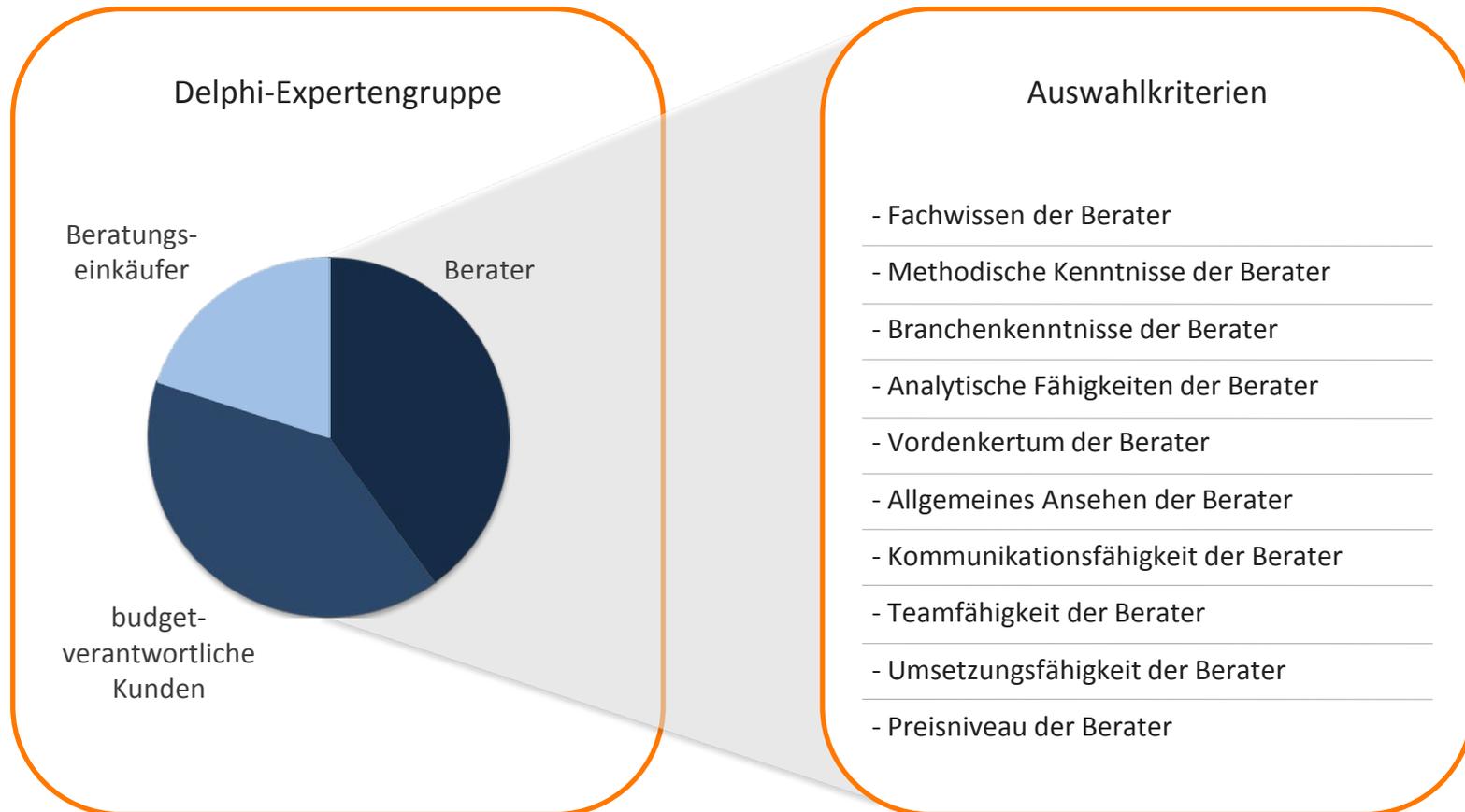
100 Punkte = sehr gering

Auch im Hinblick auf die wichtigsten Auswahlkriterien können sich einzelne Hidden Champions gegenüber den Champions profilieren



- ▶ Die wichtigsten Kriterien bei der Auswahl eines Managementberaters wurden in einer Delphi-Befragung gemeinsam mit Beratern und ihren Kunden definiert
- ▶ Bei der Auswahl von Managementberatern wird der Umsetzungsfähigkeit die größte Bedeutung beigemessen, gefolgt von den Branchenkenntnissen
- ▶ Die Umsetzungsfähigkeit bleibt damit das wichtigste Kriterium – doch Branchenkenntnisse und Vordenkertum gewinnen deutlich an Gewicht
- ▶ Die Hidden Champions profilieren sich vor allem hinsichtlich ihrer Umsetzungsfähigkeit, ihrer Teamfähigkeit und ihres Preisniveaus

Die wichtigsten Kriterien bei der Auswahl eines Managementberaters wurden in einer Delphi-Befragung gemeinsam mit Beratern und ihren Kunden definiert



Quelle: WGMB 2007

Bei der Auswahl von Managementberatern wird der Umsetzungsfähigkeit die größte Bedeutung beigemessen, gefolgt von den Branchenkenntnissen

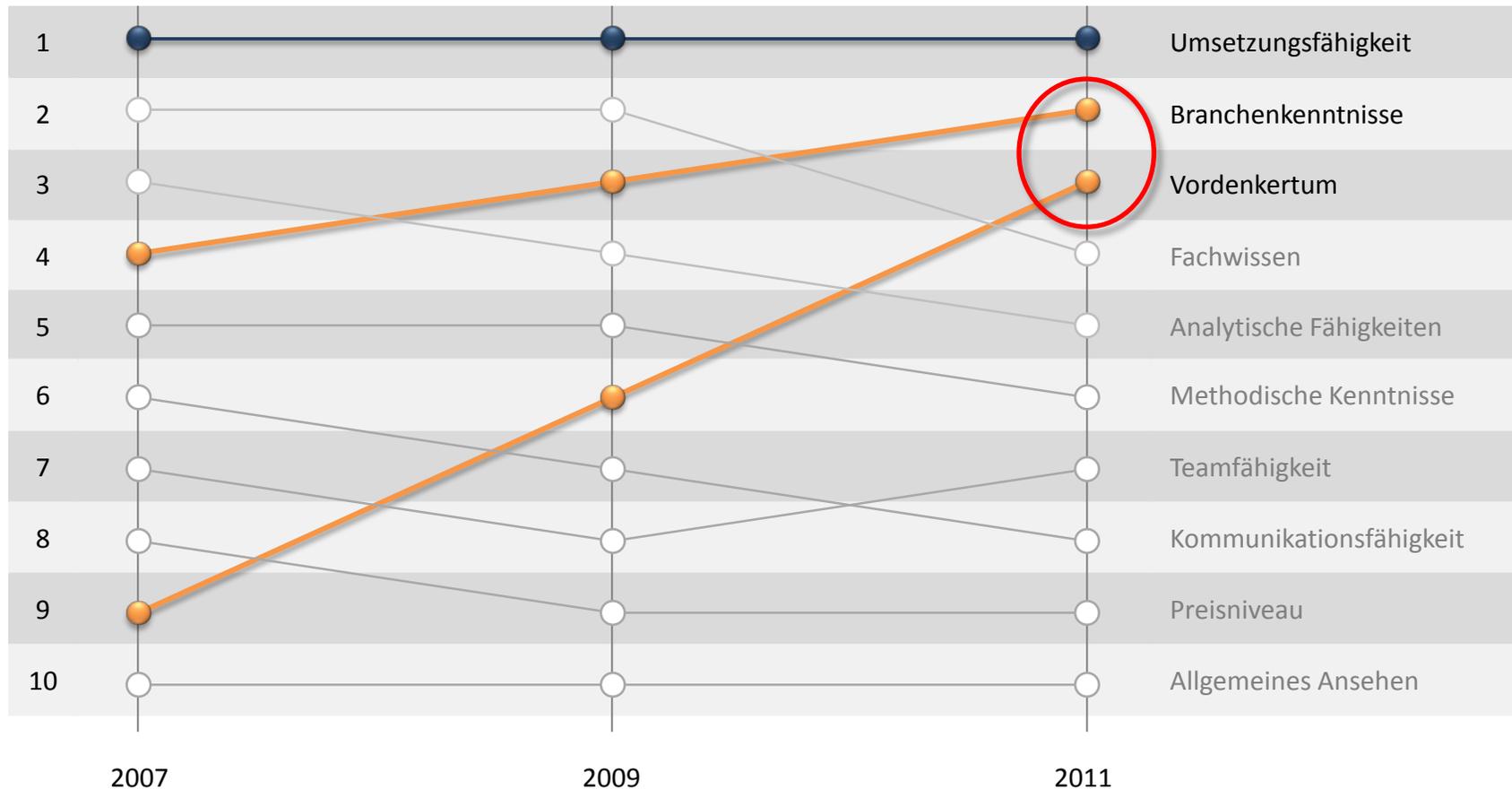


Rang	Kriterium	Punkte
1	Umsetzungsfähigkeit	440
2	Branchenkenntnisse	427
3	Vordenkertum	421
4	Fachwissen	417
5	Analytische Fähigkeiten	414
6	Methodische Kenntnisse	408
7	Teamfähigkeit	378
8	Kommunikationsfähigkeit	377
9	Preisniveau	352
10	Allgemeines Ansehen	286

500 Punkte = hohe Bedeutung
 300 Punkte = mittlere Bedeutung
 100 Punkte = geringe Bedeutung

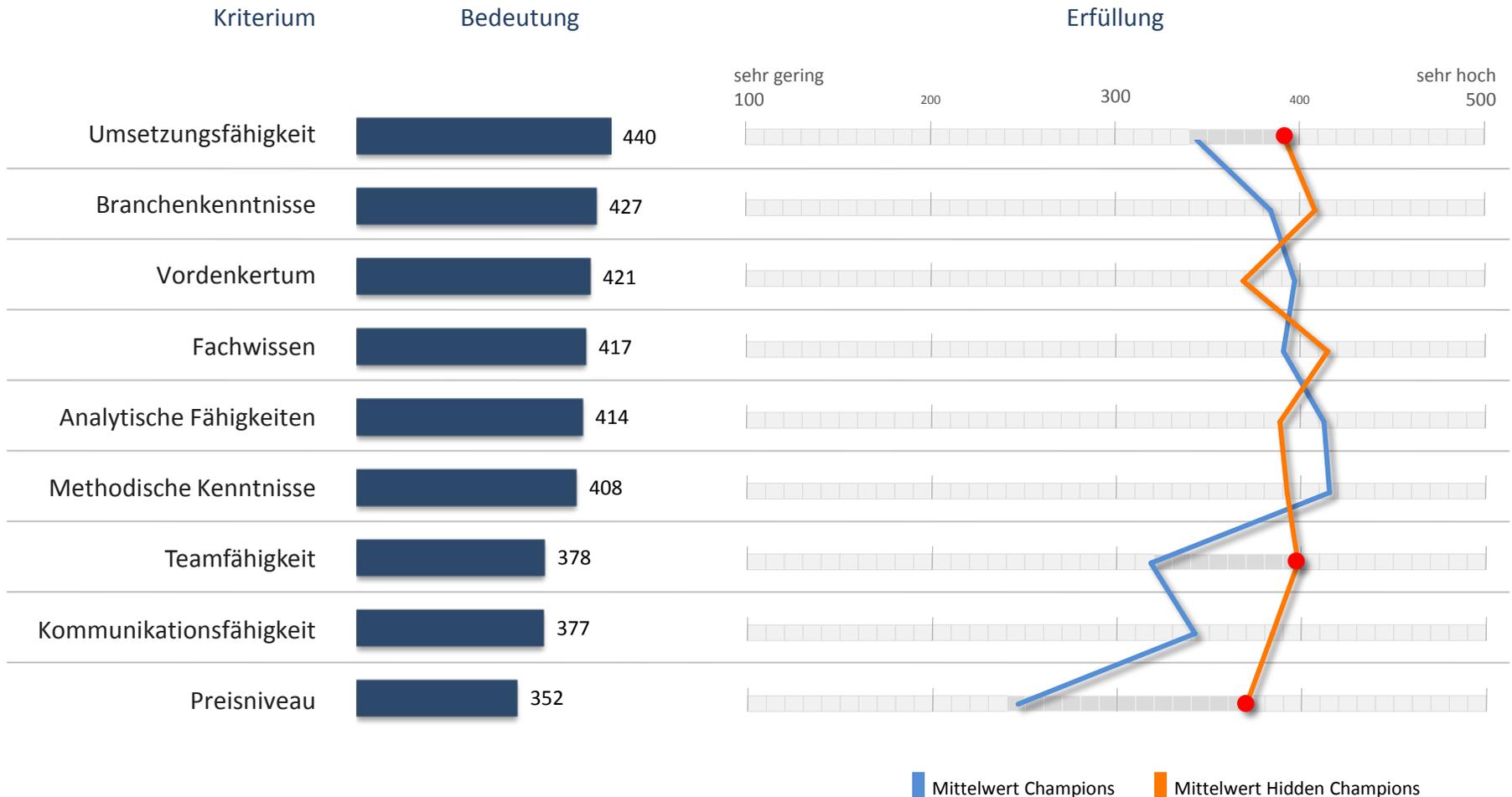
Quelle: WGMB 2011

Die Umsetzungsfähigkeit bleibt damit das wichtigste Kriterium – doch Branchenkenntnisse und Vordenkertum gewinnen deutlich an Gewicht



Quelle: WGMB 2011

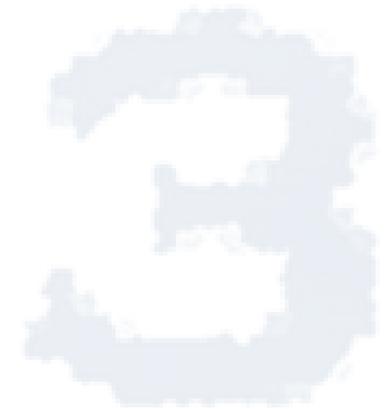
Die Hidden Champions profilieren sich vor allem hinsichtlich ihrer Umsetzungsfähigkeit, ihrer Teamfähigkeit und ihres Preisniveaus



Inhalt

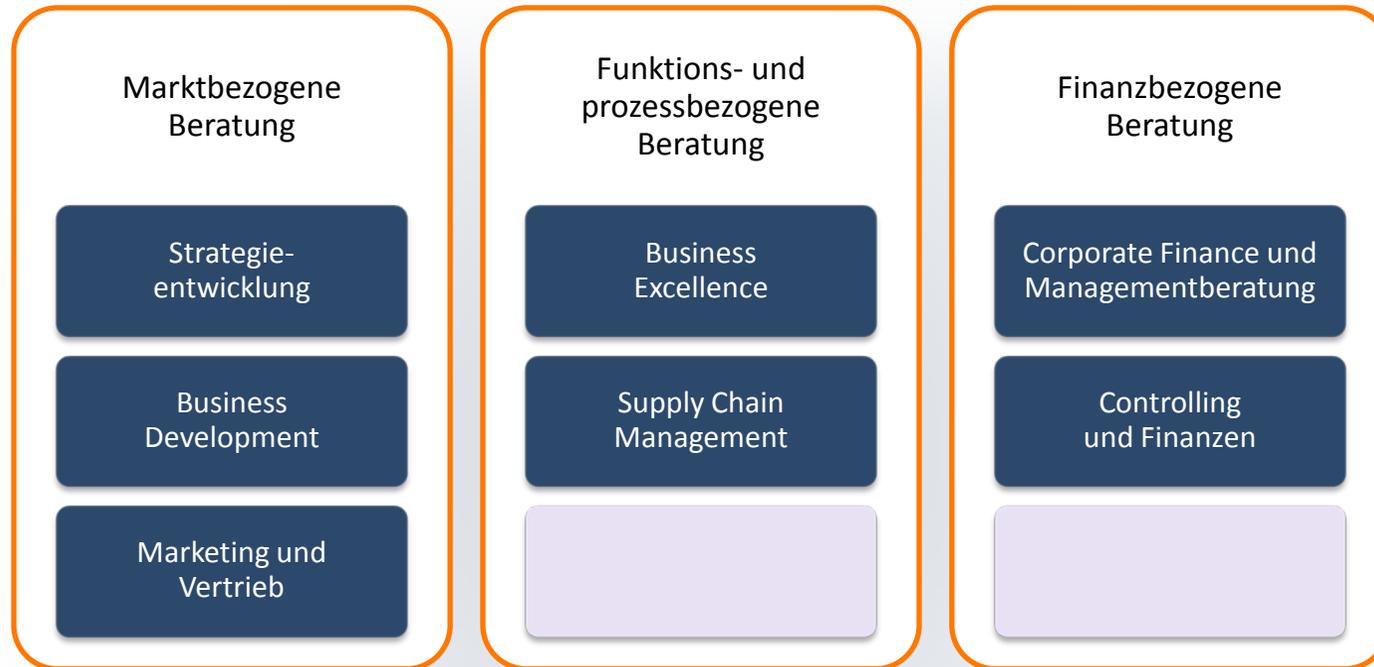


		Seite
1	Aufbau der Studie	2
2	Executive Summary	10
3	Spezialgebiete der Hidden Champions	24
4	Kriterien bei der Beraterwahl	107

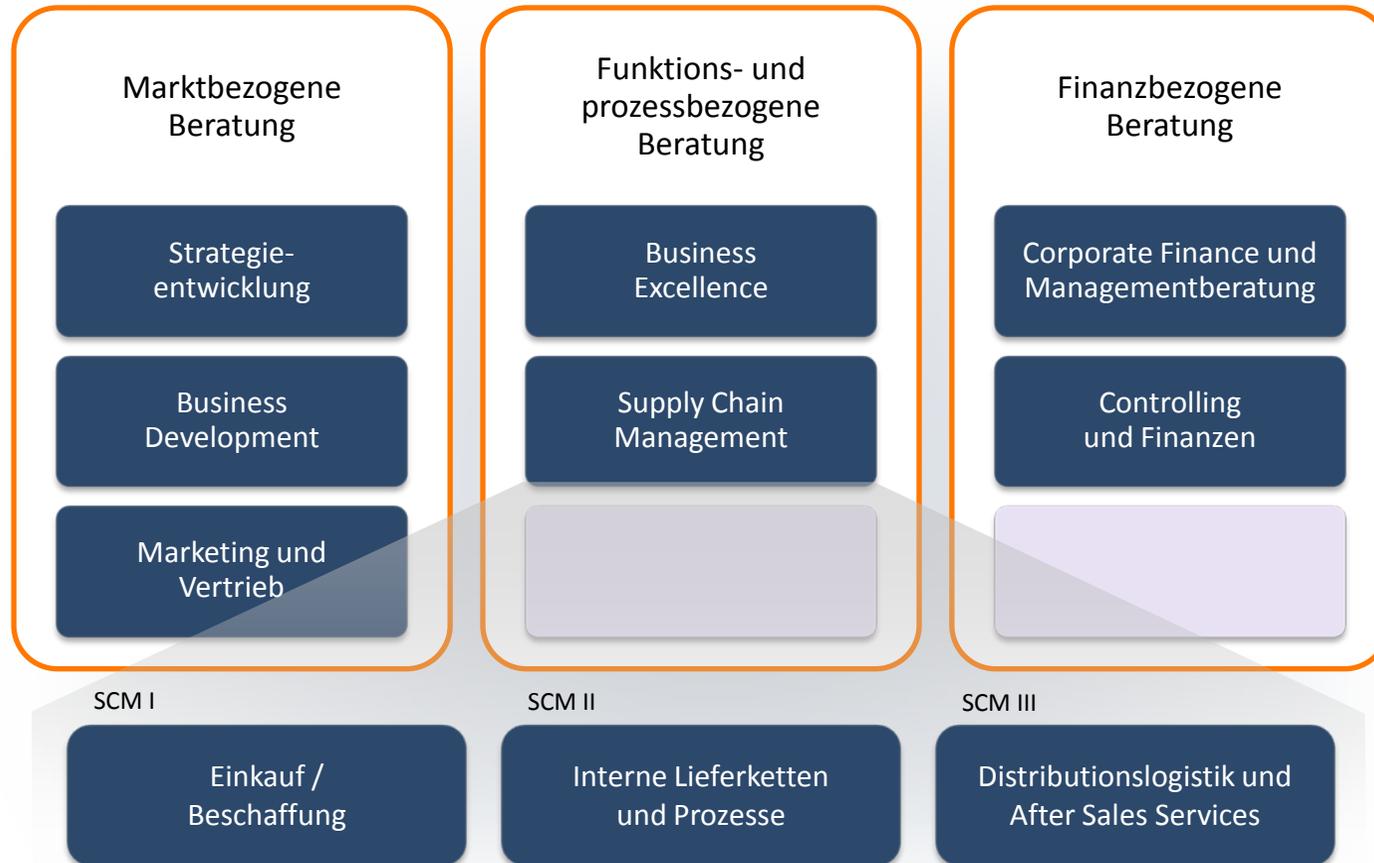




2012 konnten in sieben Fachdisziplinen Hidden Champions identifiziert werden



Im Bereich „Supply Chain Management“ konnten sich in drei Subkategorien unterschiedliche Firmen als Hidden Champions qualifizieren



Zudem konnten vier branchenbezogene Hidden Champions identifiziert werden



Branchenbezogene Beratung

Telekommunikation
und Medien

Energie-
wirtschaft

Pharmazie und
Health Care

Chemie und
Grundstoffe



Die Hidden Champions im Überblick

Ranking

der drei in Bezug auf die betrachteten Beratungsbereiche jeweils am besten eingeschätzten Berater

= Hidden Champion

	McKinsey	BCG	Roland Berger	Barkawi	goetzpartners	h&z	Homburg	Horváth	J&M	Kerkhoff	OC&C	TellSell	Advisory House	Cepton	Solon	Stratley
Strategieentwicklung	3	2									1					
Business Development	2	3										1				
Marketing und Vertrieb	2						1									
Business Excellence	2					1										
Einkauf / Beschaffung			3							1						
Interne Lieferketten und Prozesse	2	3							1							
Distributionslogistik u. After Sales Services		2		1		3										
Corporate Finance u. Managementberatung	3				1											
Controlling und Finanzen			2					1								
Telekommunikation und Medien	2	3													1	
Energiewirtschaft	2												1			
Pharmazie und Health Care	2	3												1		
Chemie und Grundstoffe		3														1

Top 5 „Strategieentwicklung“*



Rang	Beratung	Punkte	s
1	OC&C Strategy Consultants	432	61
2	Boston Consulting Group	426	59
3	McKinsey & Company	424	56
4	Bain & Company	400	67
5	Roland Berger	356	82
...
...

→ Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

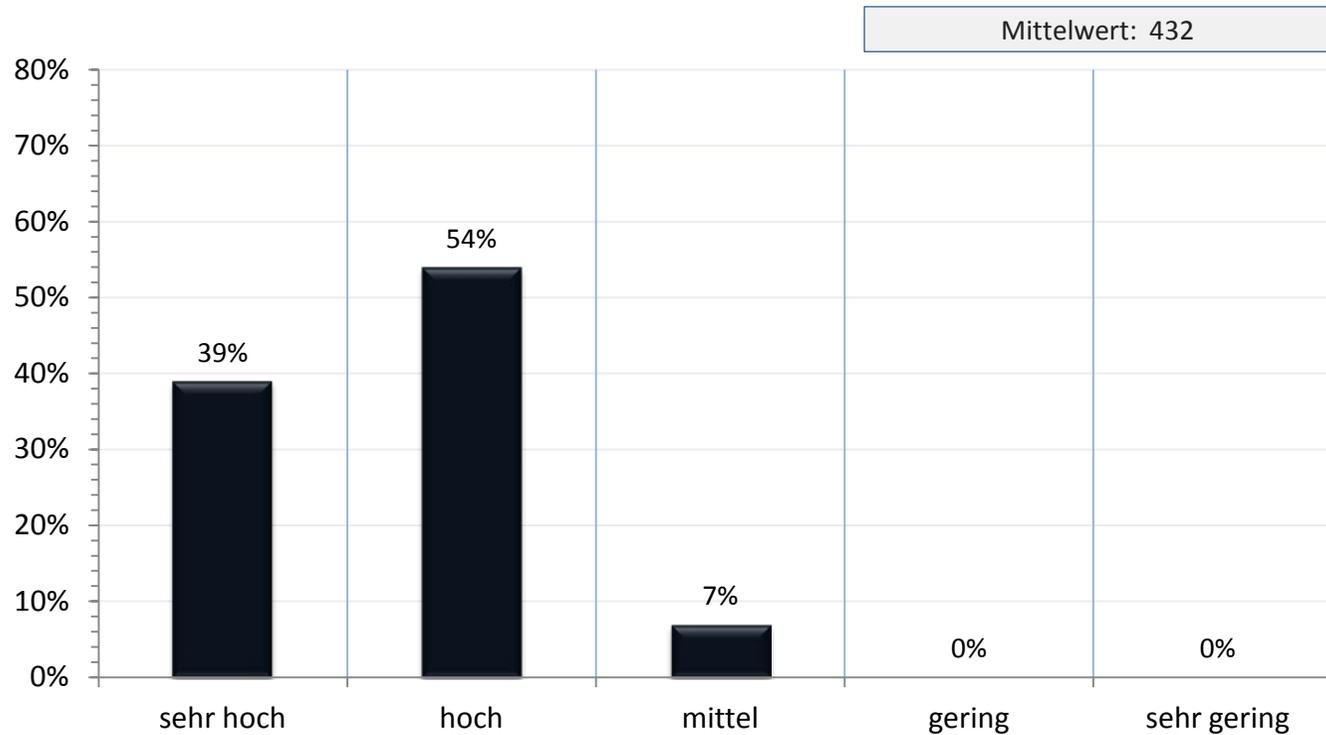
* Beratung zu Fragen der *Unternehmensstrategie* – also z.B. zur Optimierung von Konzernportfolios, zur Koordination von Geschäftsfeldern, zum Zusammenspiel von Konzernzentrale und Tochtergesellschaften, zur Identifikation potenzieller Übernahmekandidaten und zu strategischen Allianzen – sowie zu Fragen der *Geschäftsfeldstrategie* – also z.B. zu Wachstumsstrategien, Produkt-, Markt- und Kanalstrategien, Kernkompetenzen und Geschäftsmodellen.



Rang 1: Strategieentwicklung

▶ OC&C Strategy Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



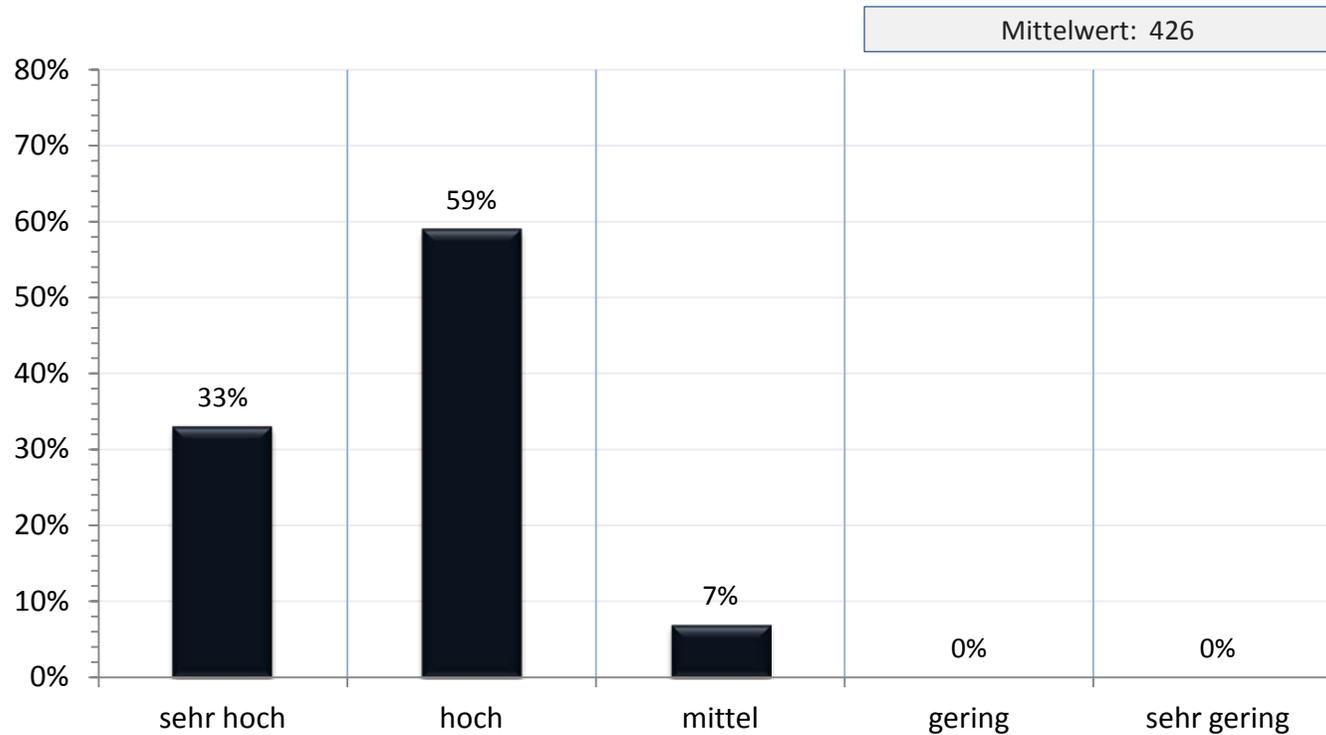
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 2: Strategieentwicklung

► Boston Consulting Group

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



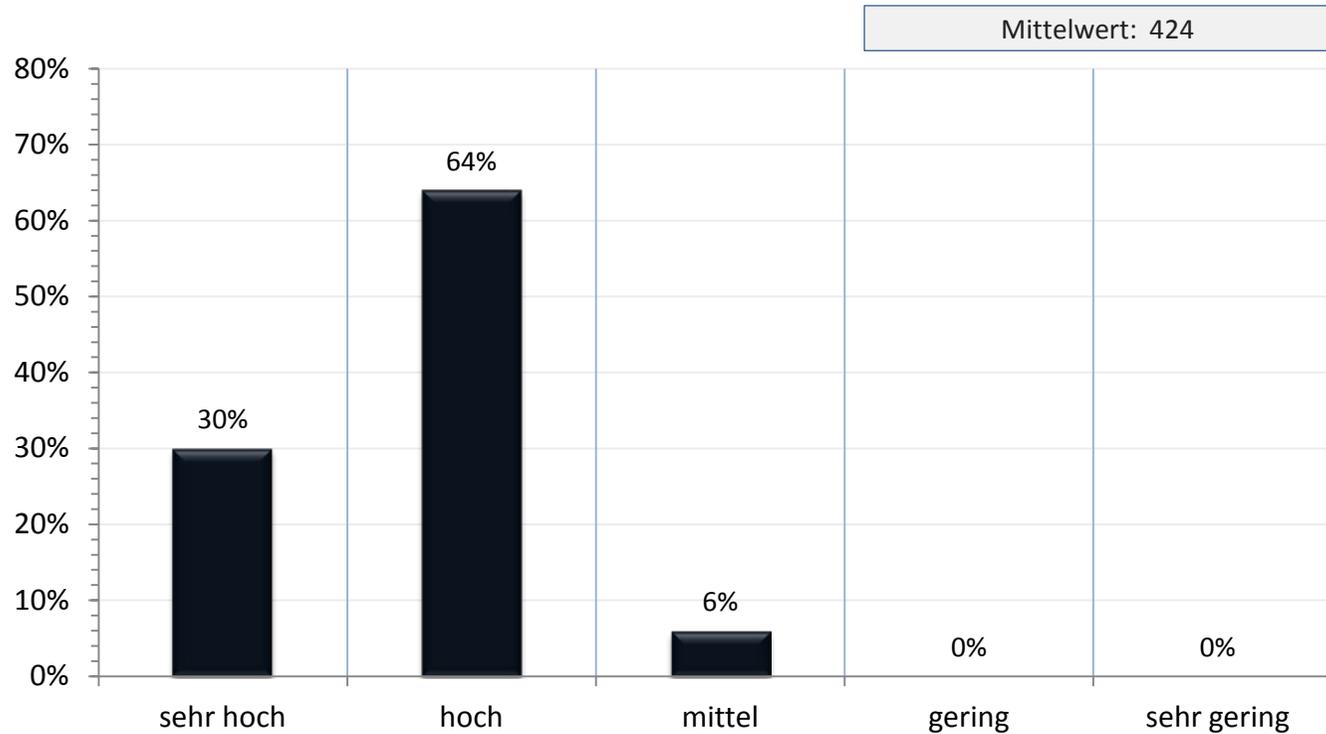
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 3: Strategieentwicklung

▶ McKinsey & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



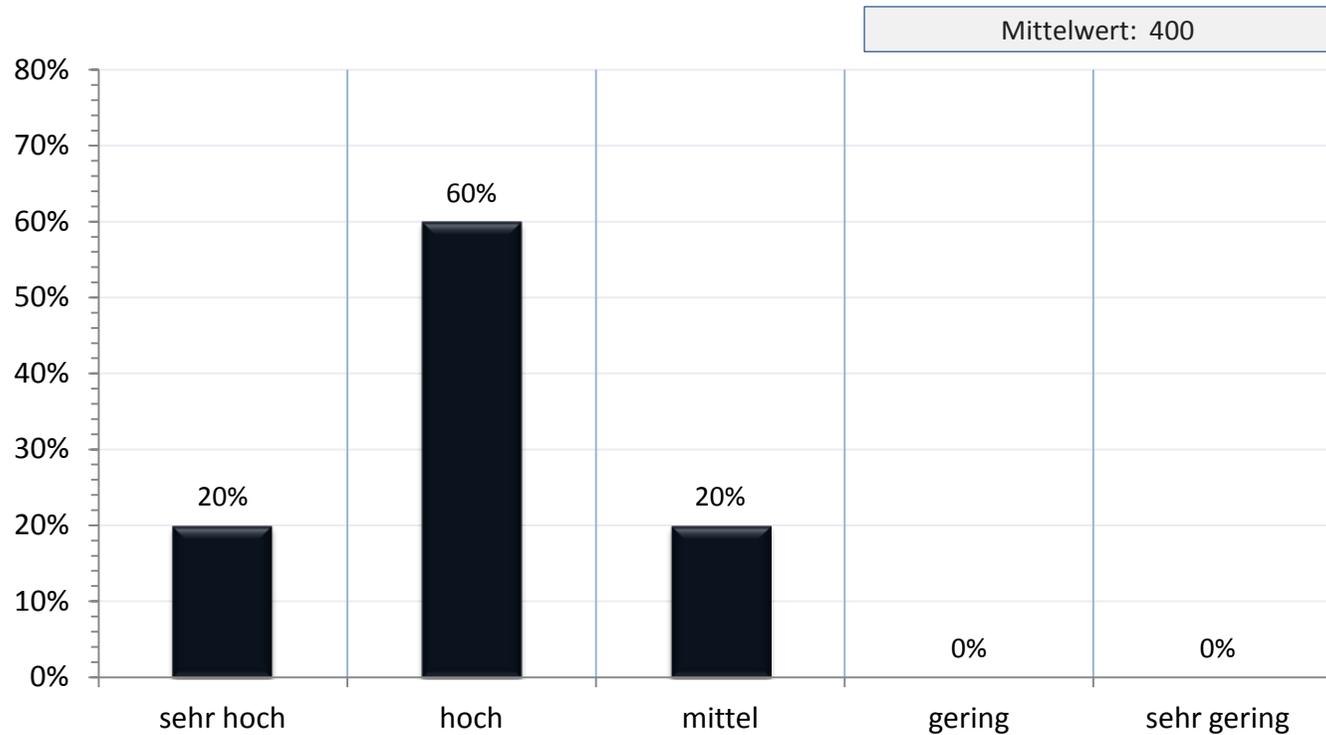
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 4: Strategieentwicklung

▶ Bain & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

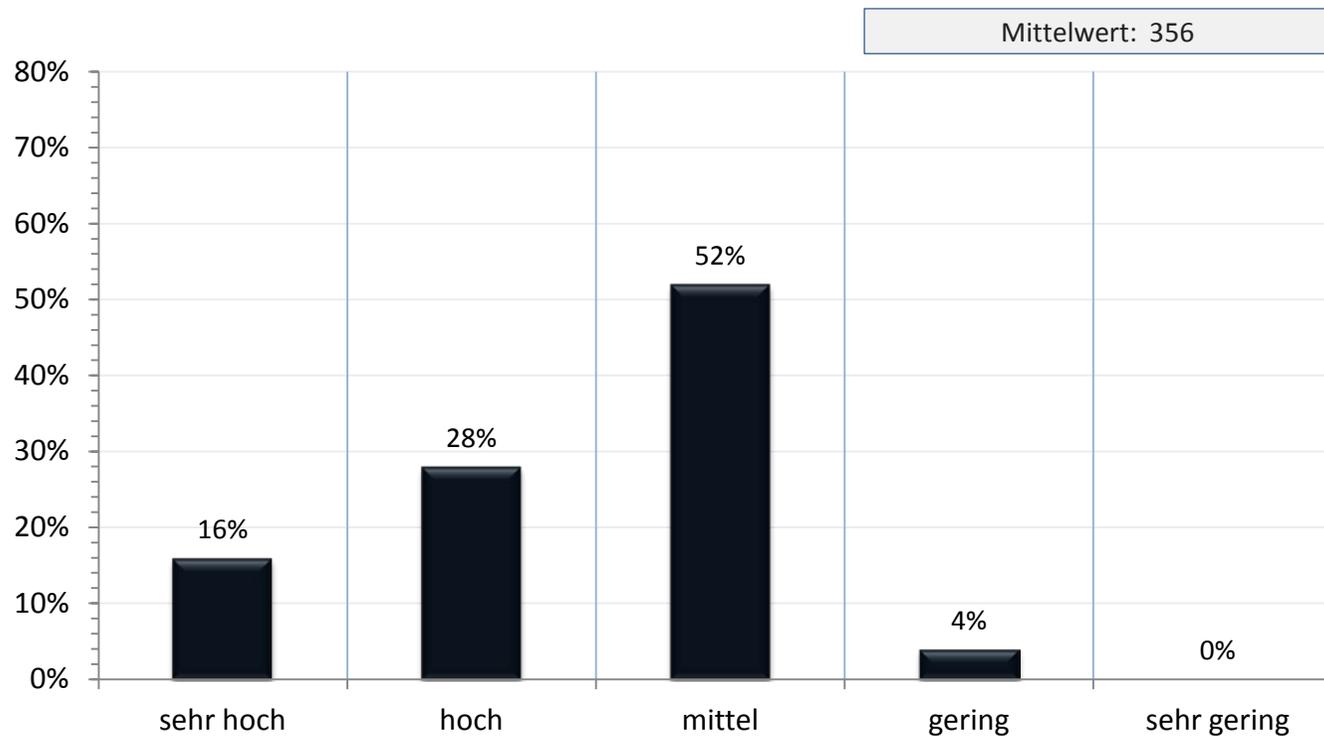


Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Strategieentwicklung



▶ Roland Berger Strategy Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

Anzahl der Nennungen in Prozent



Top 5 „Business Development“*



Rang	Beratung	Punkte	s
1	TellSell Consulting	409	79
2	McKinsey & Company	388	85
3	Boston Consulting Group	383	79
4	Accenture	370	95
5	Roland Berger	333	90
...
...

→ Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

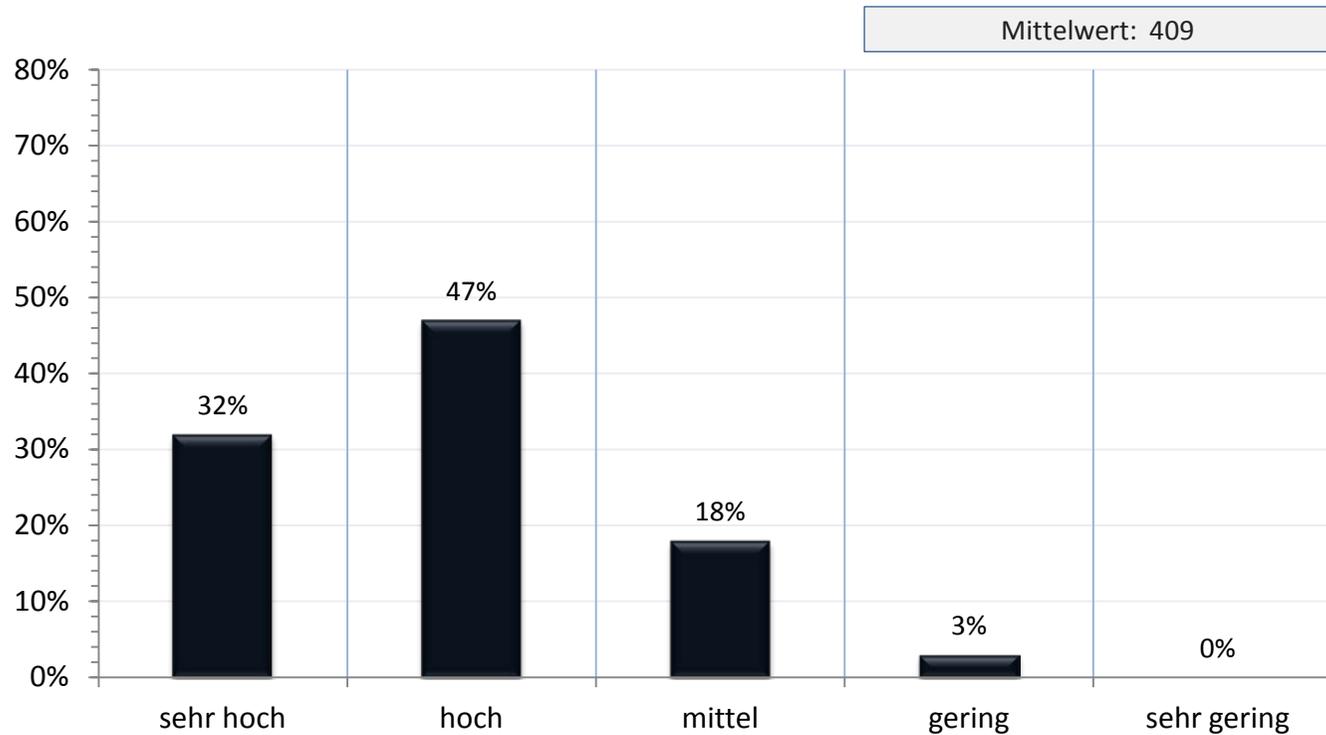
* Beratung zur zielgerichteten Weiterentwicklung bestehender und zur Erschließung neuer Geschäftsfelder – vom Aufspüren erster Trends über die Entwicklung neuer Geschäftsideen, das Gestalten innovativer Geschäftsmodelle bis hin zur Gründung eines neuen Unternehmens oder zur Bildung strategischer Allianzen.



Rang 1: Business Development

▶ TellSell Consulting

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



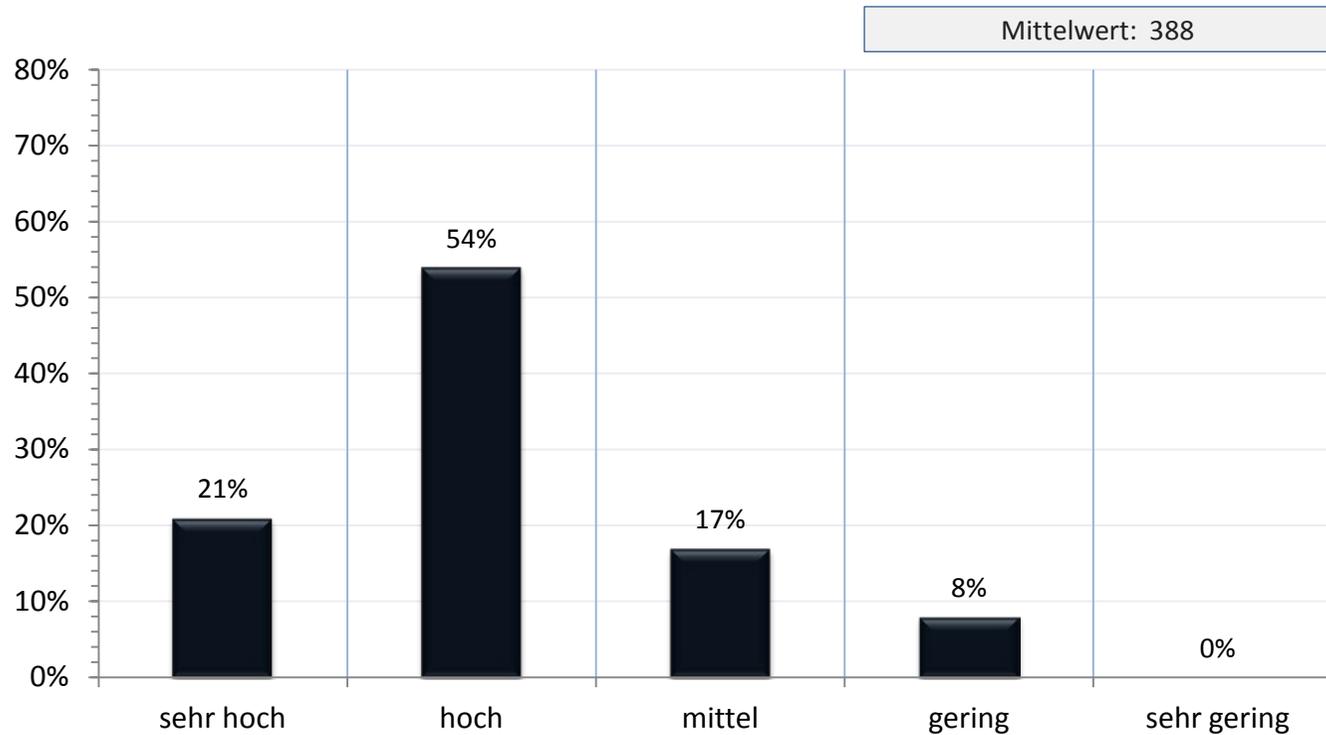
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 2: Business Development

► McKinsey & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



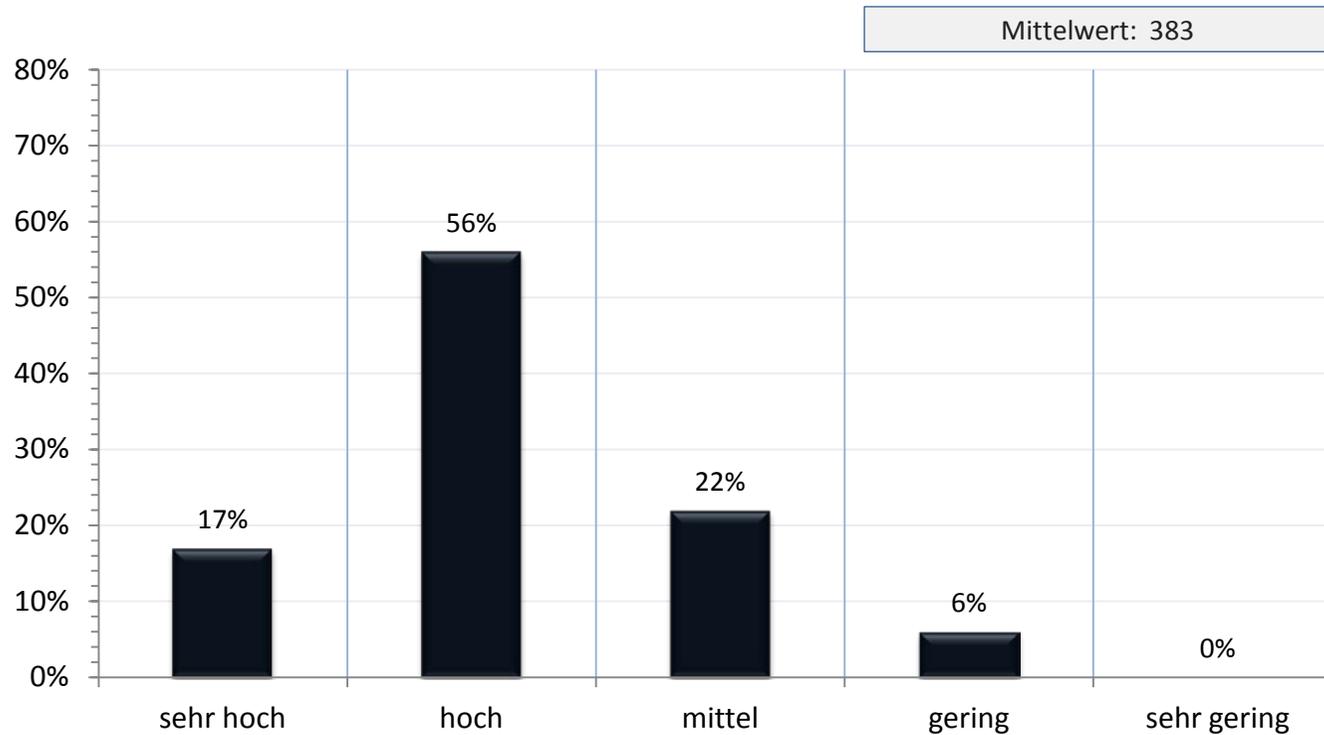
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 3: Business Development



▶ Boston Consulting Group

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



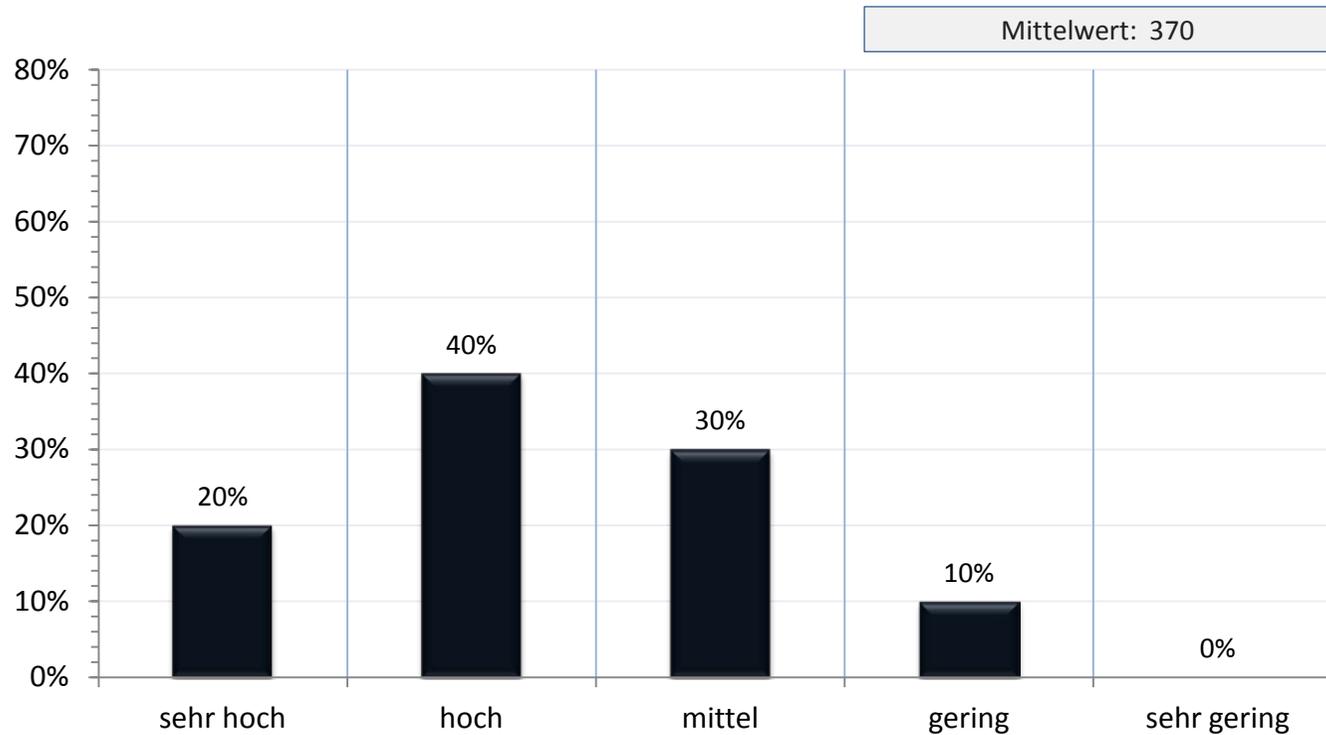
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 4: Business Development

▶ Accenture

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



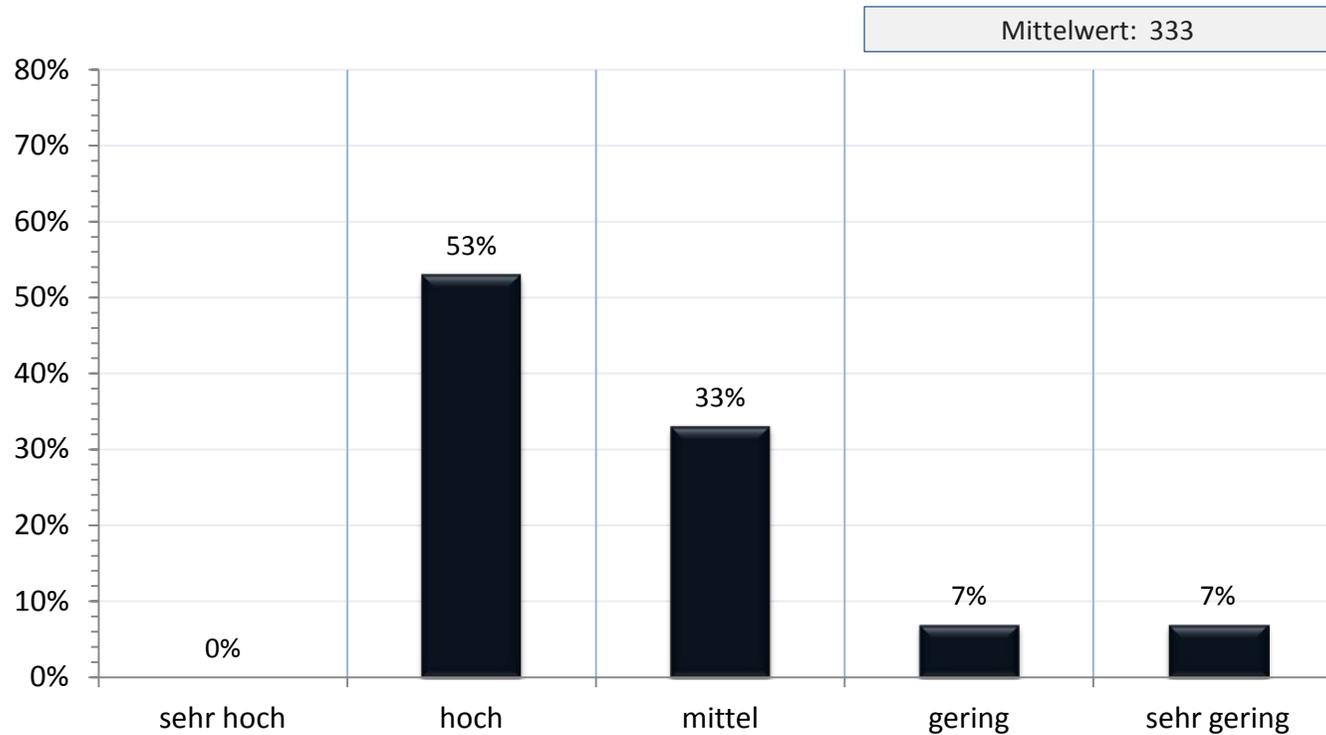
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 5: Business Development

▶ Roland Berger Strategy Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



Anzahl der Nennungen in Prozent



Top 5 „Marketing und Vertrieb“*



Rang	Beratung	Punkte	s
1	Homburg & Partner	424	82
2	McKinsey & Company	393	68
3	Simon, Kucher & Partners	386	95
4	Roland Berger	367	105
5	Boston Consulting Group	364	91
...
...

→ Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

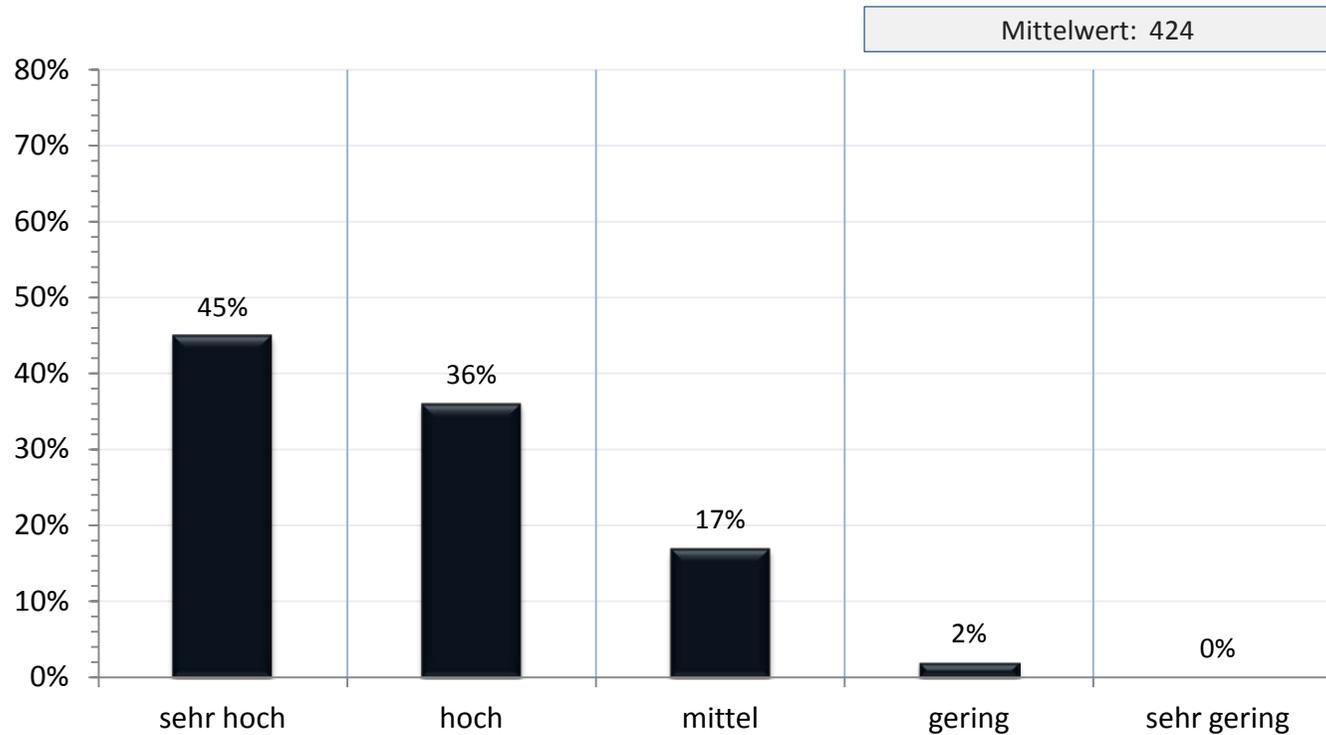
500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

* Beratung zur Entwicklung von Markt-, Preis- und Vertriebsstrategien, zur Kundensegmentierung und zum Zielgruppenmanagement, zum strategischen Markenmanagement, zur Entwicklung von Preis- und Konditionensystemen, zur Optimierung der Marketing- und Vertriebseffizienz, zur Gestaltung und Dimensionierung von Vertriebsorganisationen, zur Optimierung von Vertriebsprozessen, zur Vertriebssteuerung und zum Vertriebscontrolling.

Rang 1: Marketing und Vertrieb



▶ Homburg & Partner

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

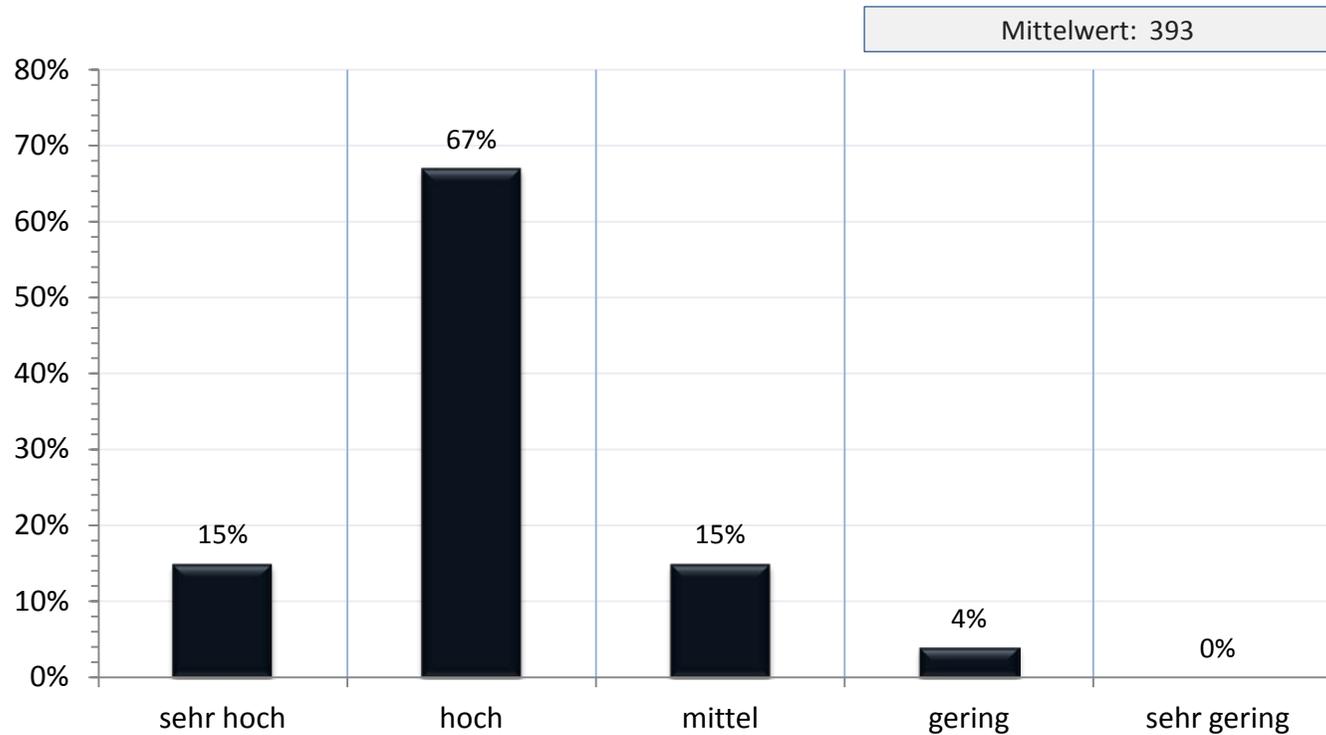
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 2: Marketing und Vertrieb

► McKinsey & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



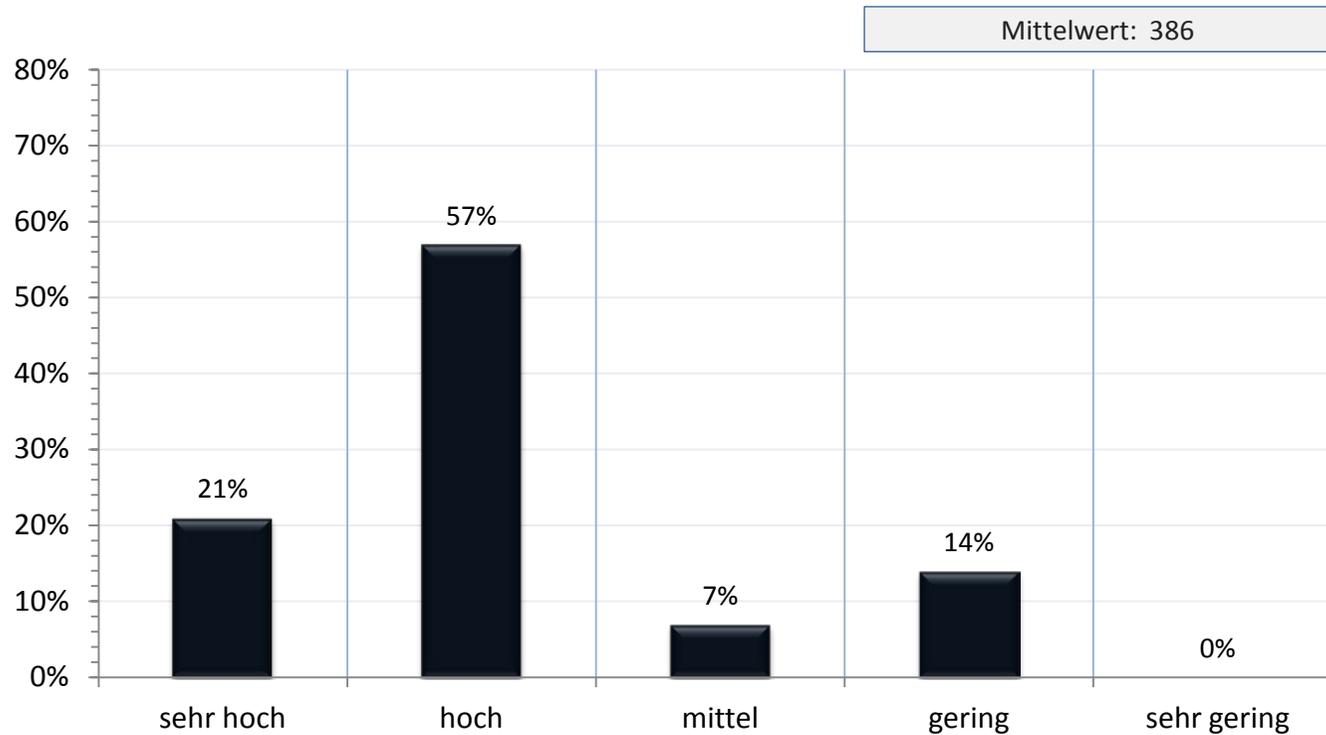
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 3: Marketing und Vertrieb

▶ Simon, Kucher & Partners

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



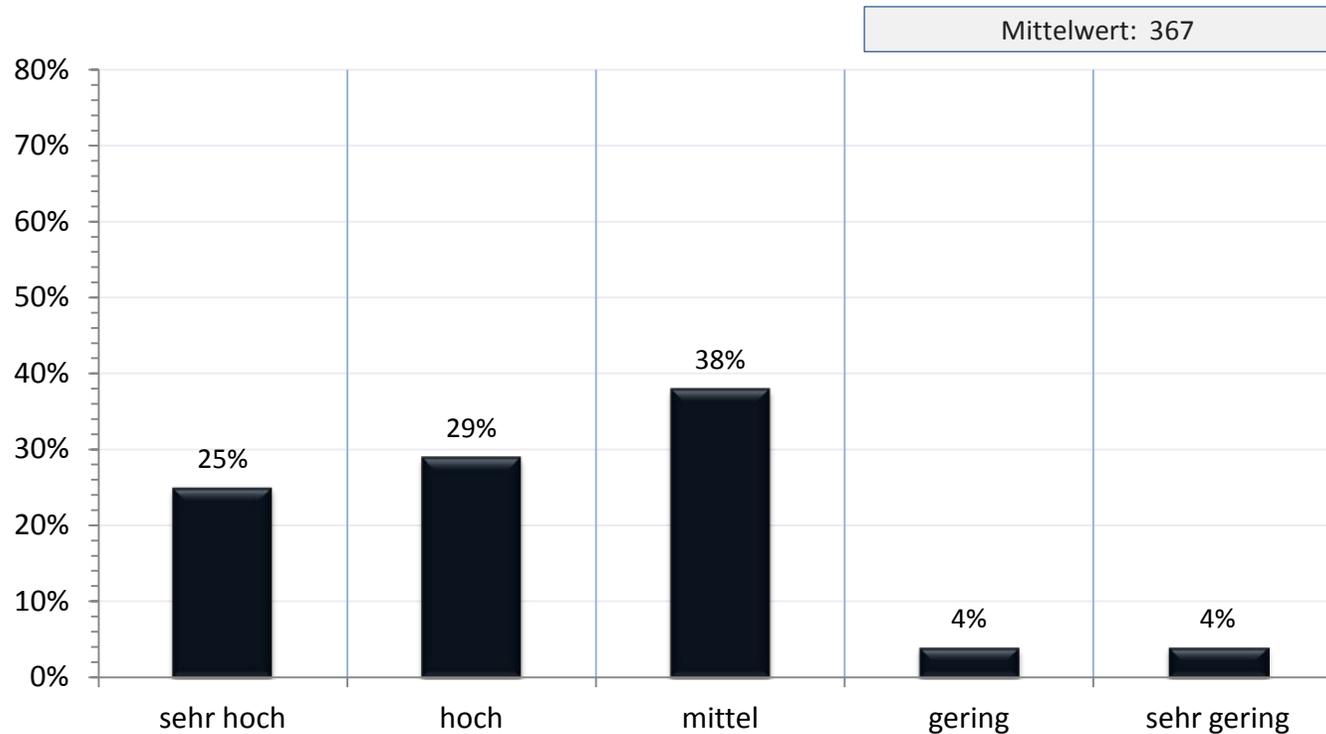
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 4: Marketing und Vertrieb

▶ Roland Berger Strategy Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



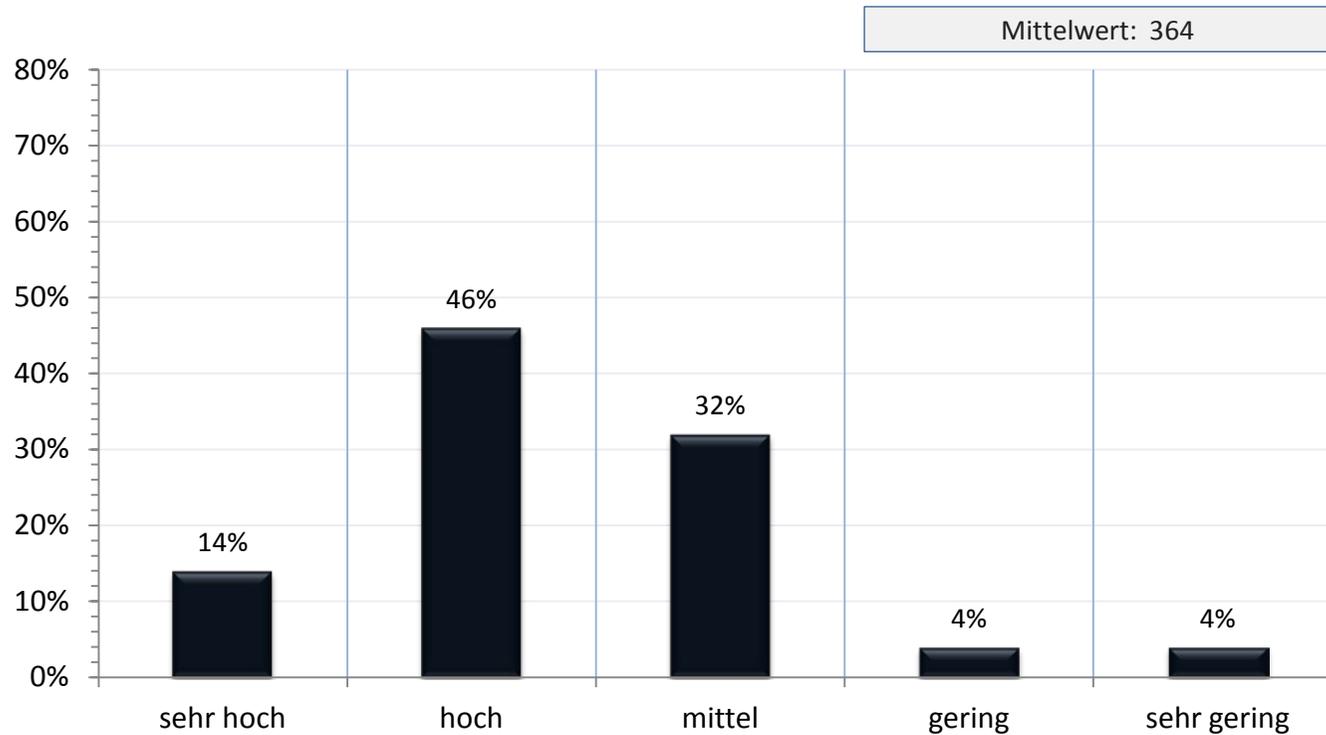
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 5: Marketing und Vertrieb

► Boston Consulting Group

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



Anzahl der Nennungen in Prozent

Top 5 „Business Excellence“*



Rang	Beratung	Punkte	s
1	h&z Unternehmensberatung	409	70
2	McKinsey & Company	404	77
3	A.T. Kearney	400	100
3	Accenture	400	100
5	Boston Consulting Group	387	76
...
...



Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

**Am Markt
wahrgenommene
Kompetenz:**

500 Punkte = sehr hoch
300 Punkte = mittel
100 Punkte = sehr gering

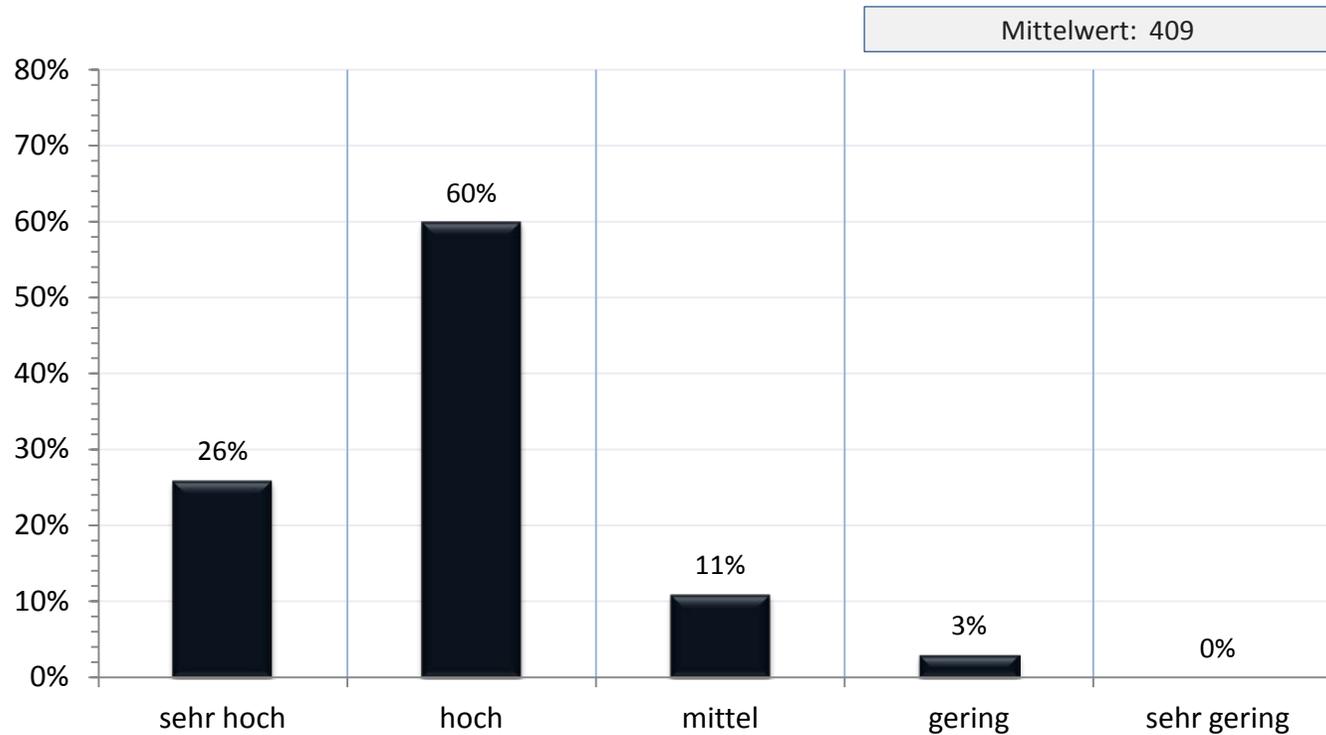
* Beratung zur integrierten Optimierung der Geschäftsausrichtung und der indirekten Bereiche und Funktionen – von der Overhead-Optimierung auf Konzern- und Geschäftsbereichsebene über die Dimensionierung von Kern- und Supportprozessen und die Einrichtung von Shared Services bis hin zum Business Process Outsourcing – sowie das hierfür erforderliche Projekt- und Programm-Management.



Rang 1: Business Excellence

► h&z Unternehmensberatung

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



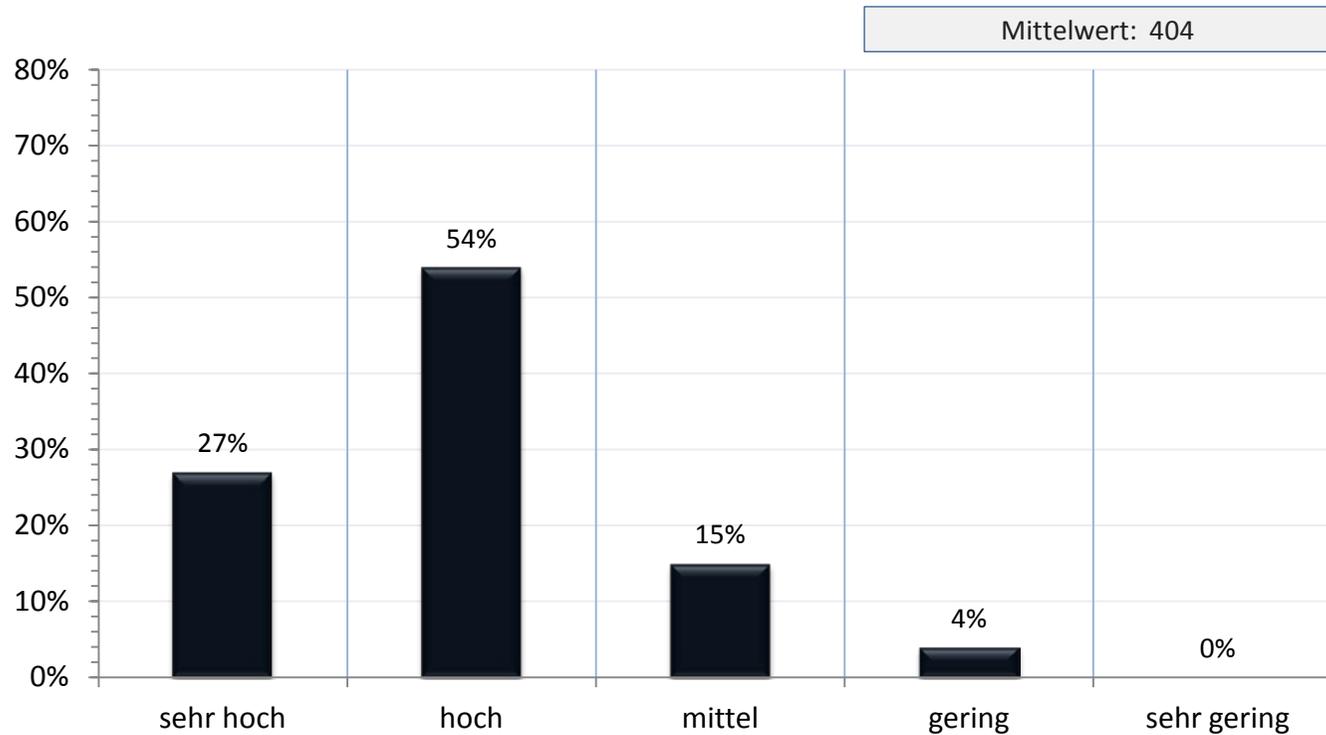
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 2: Business Excellence

► McKinsey & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



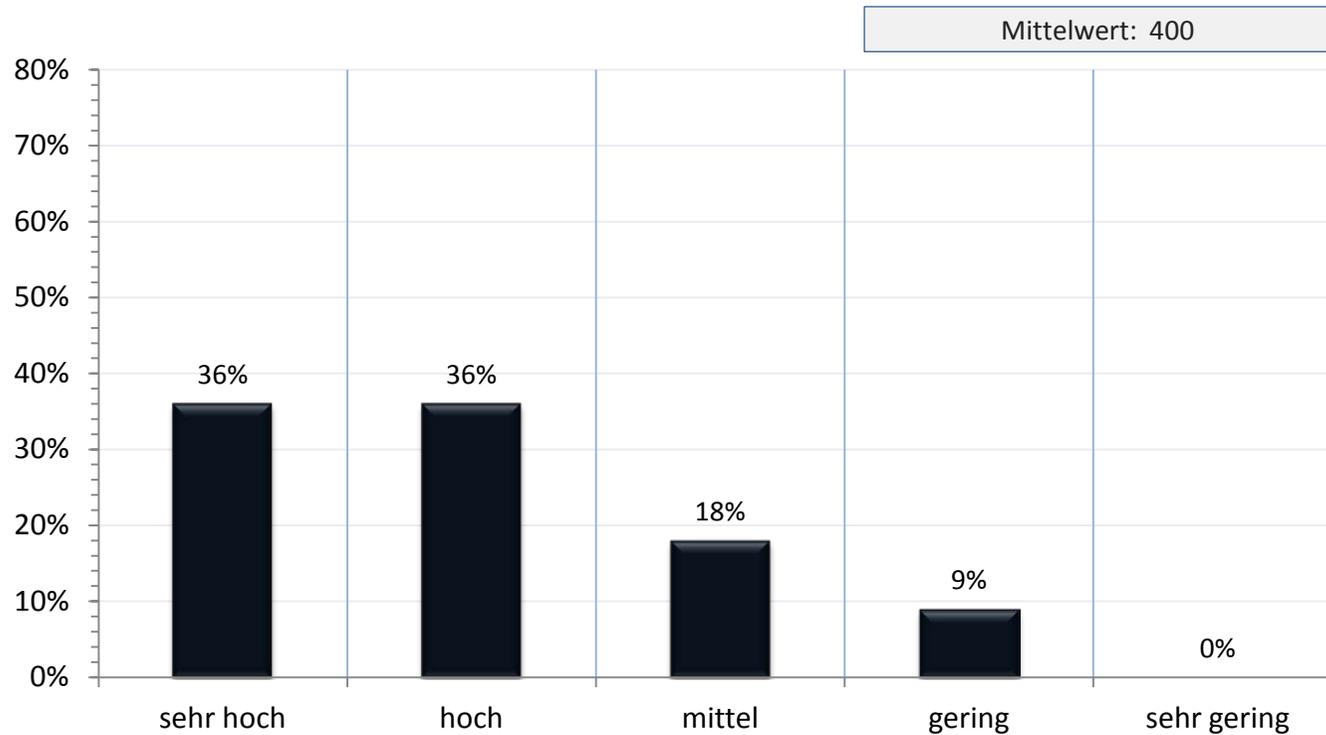
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 3: Business Excellence

▶ A.T. Kearney

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



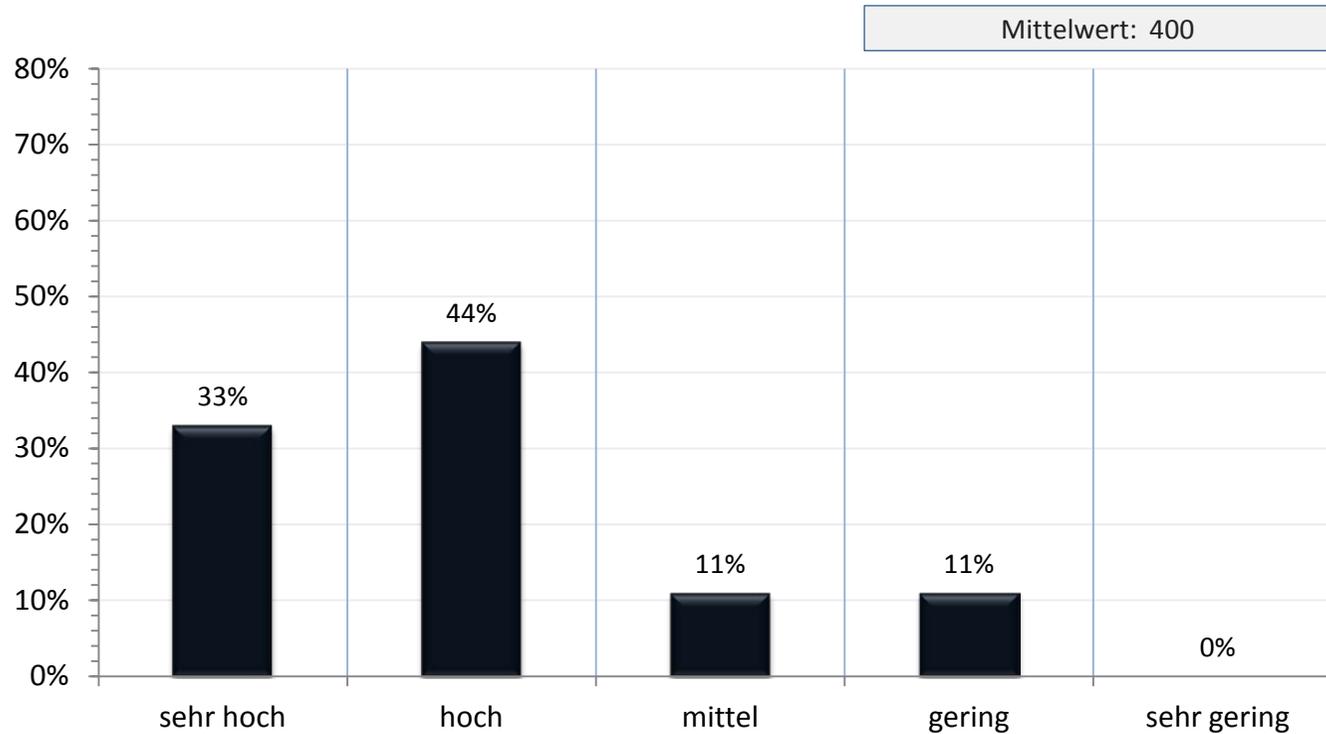
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 3: Business Excellence

▶ Accenture

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



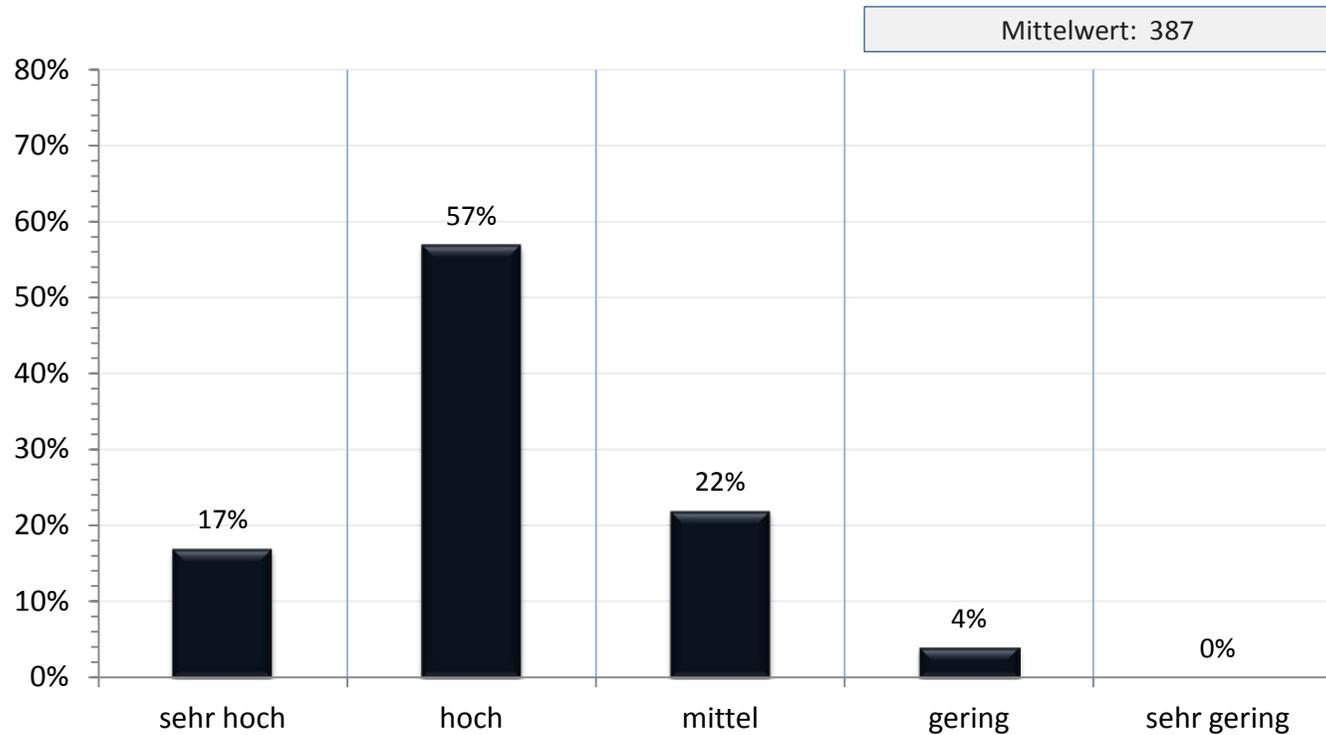
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 5: Business Excellence

► Boston Consulting Group

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



Anzahl der Nennungen in Prozent

Top 5 „SCM I – Einkauf / Beschaffung“*



Rang	Beratung	Punkte	s
1	Kerkhoff Consulting	421	88
2	A.T. Kearney	391	70
3	Roland Berger	353	61
4	Bain & Company	344	53
5	McKinsey & Company	291	79
...
...

→ Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

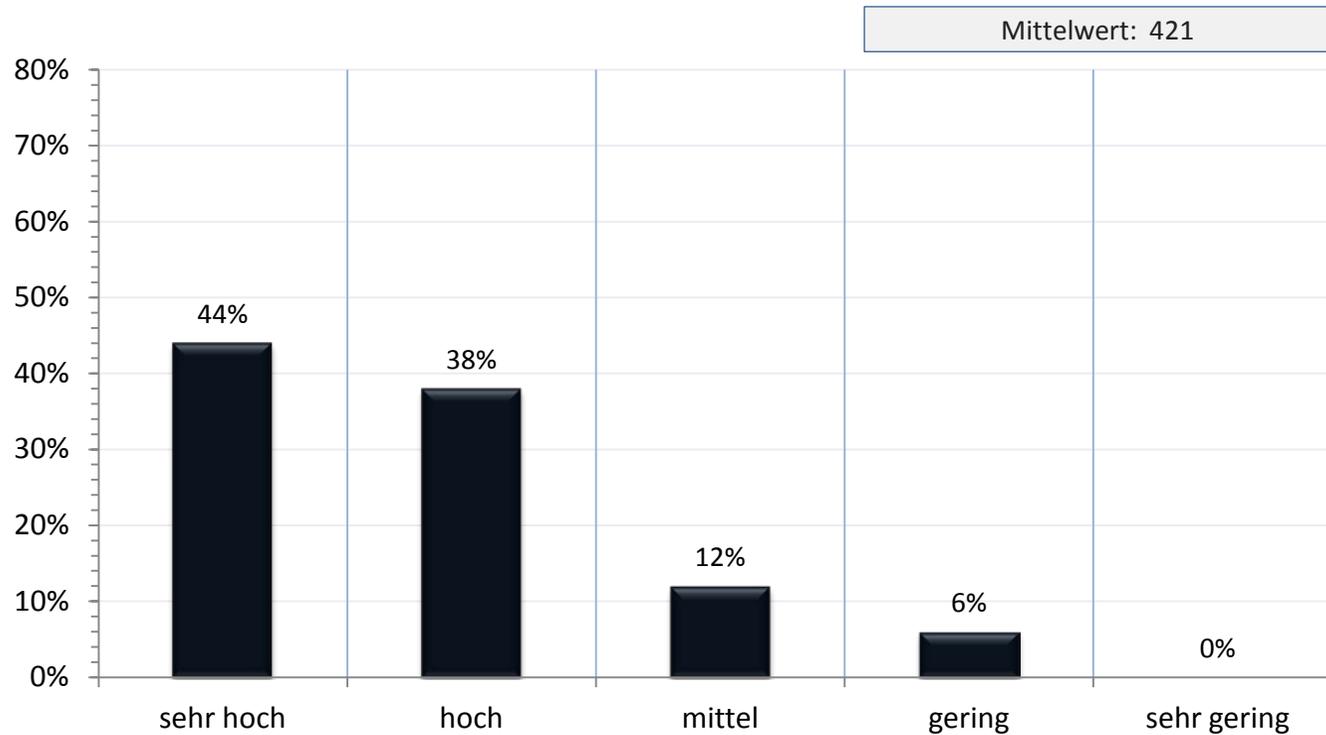
* Beratung zur Optimierung der Qualität und der Effizienz des Einkaufs bzw. der Beschaffung – von der Kostenoptimierung durch ein passgenaues Lieferantenmanagement über die Anpassung einer Einkaufsorganisation an sich wandelnde Anforderungen, ein wirksames Compliance Management für den Einkauf bis hin zur Entwicklung von Kennzahlenmodellen zur Erfolgsmessung des Einkaufsmanagements.

Rang 1: Einkauf / Beschaffung



▶ Kerkhoff Consulting

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



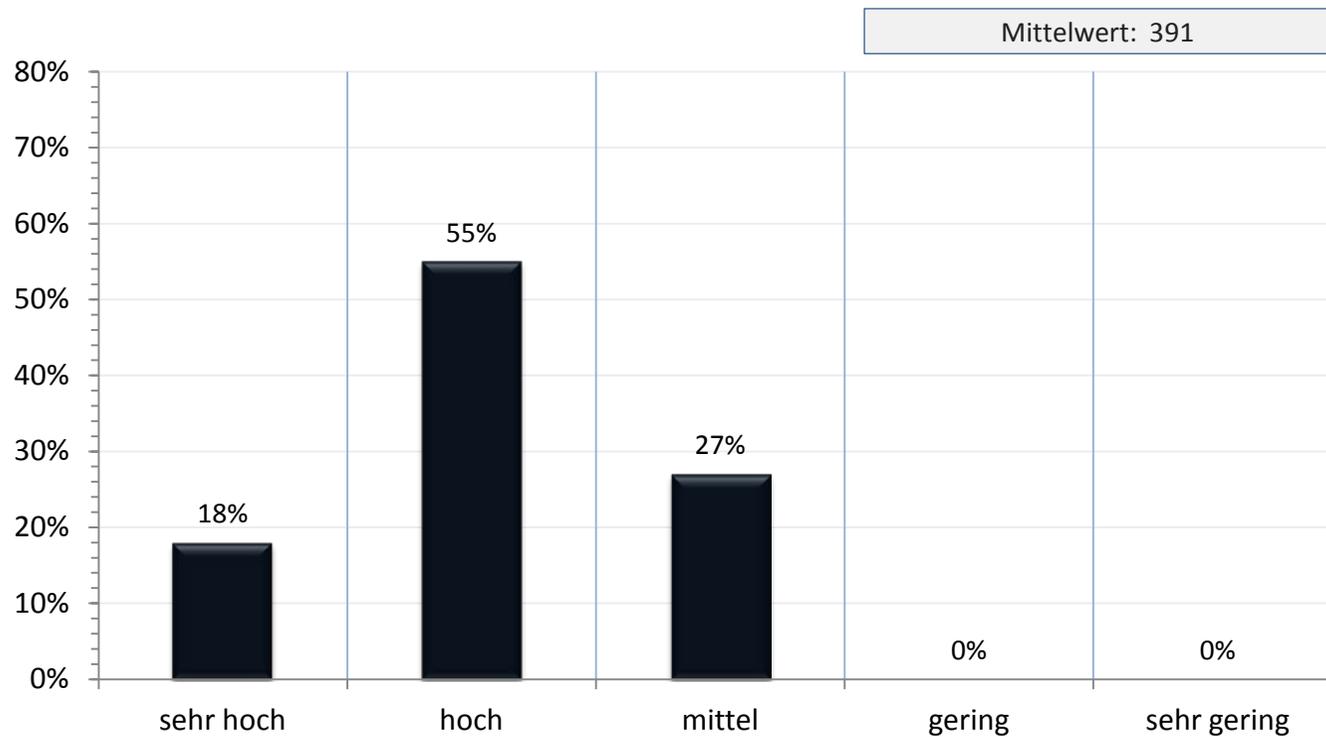
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 2: Einkauf / Beschaffung



▶ A.T. Kearney

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



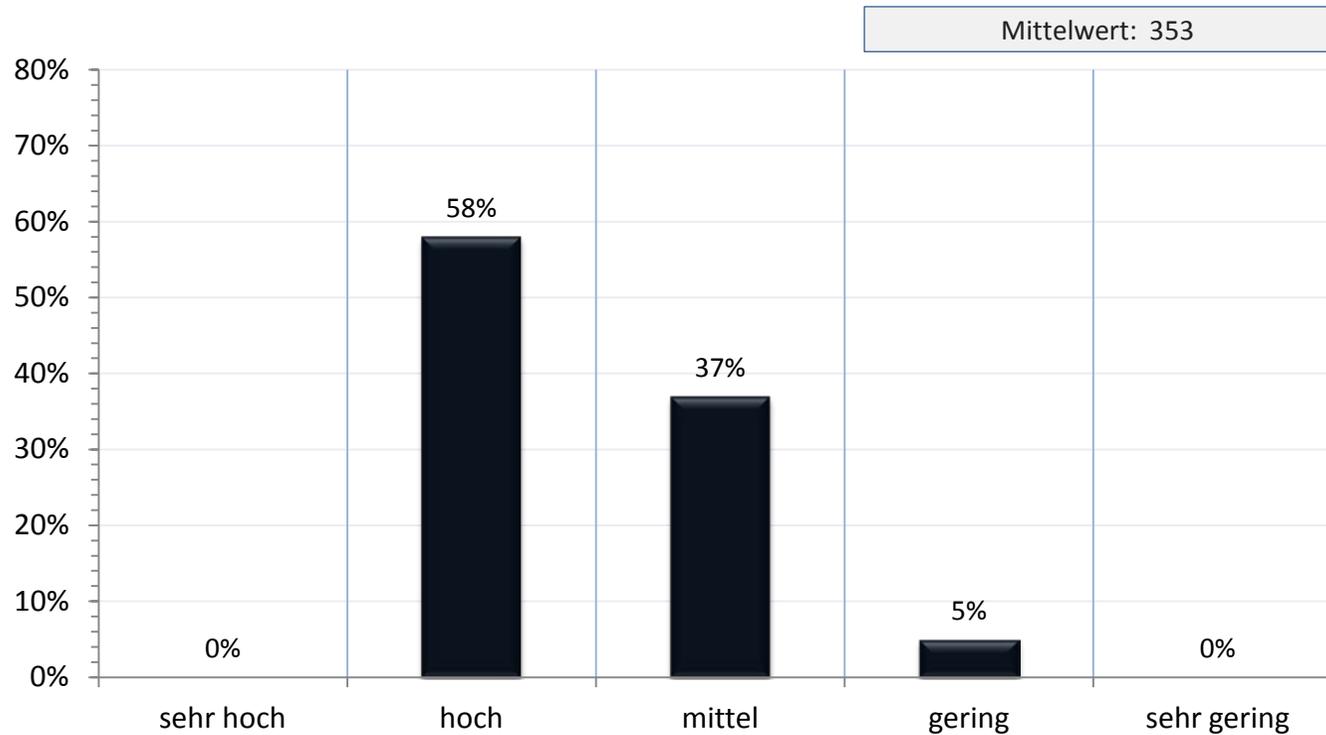
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 3: Einkauf / Beschaffung



▶ Roland Berger Strategy Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



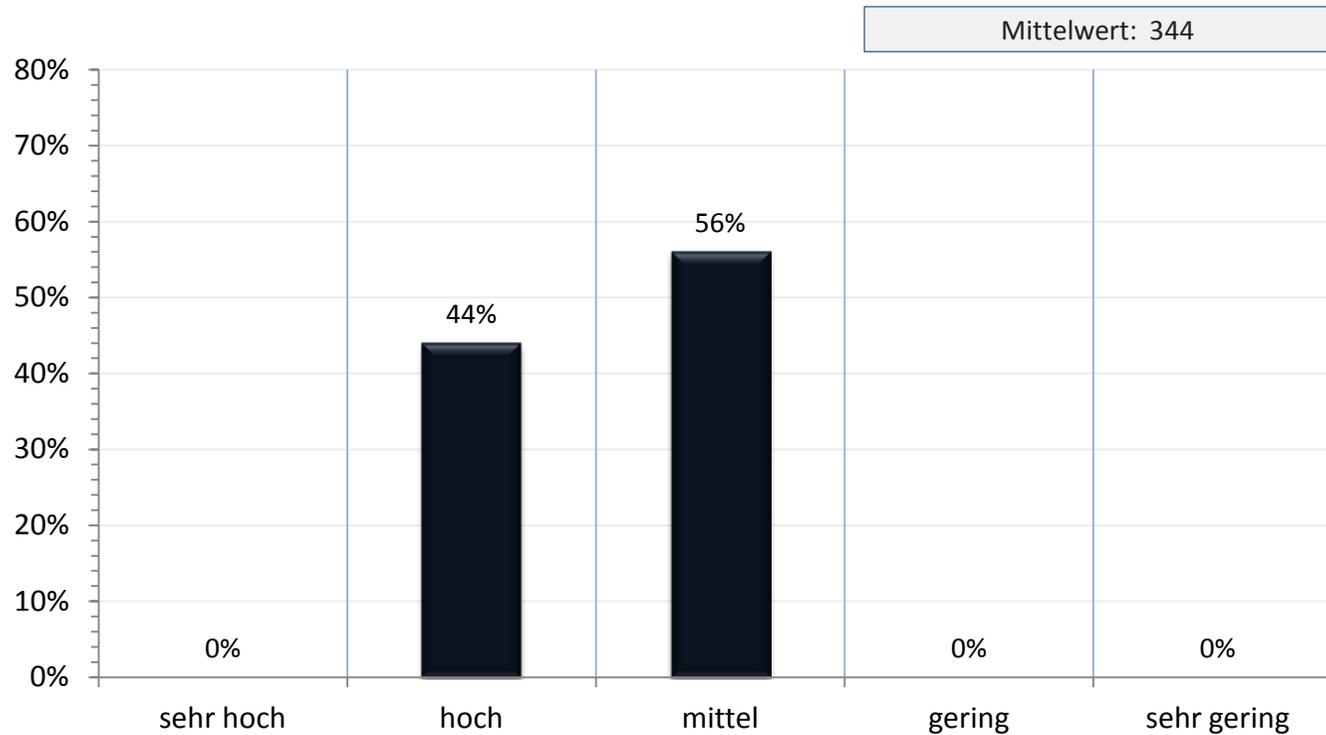
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 4: Einkauf / Beschaffung

► Bain & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



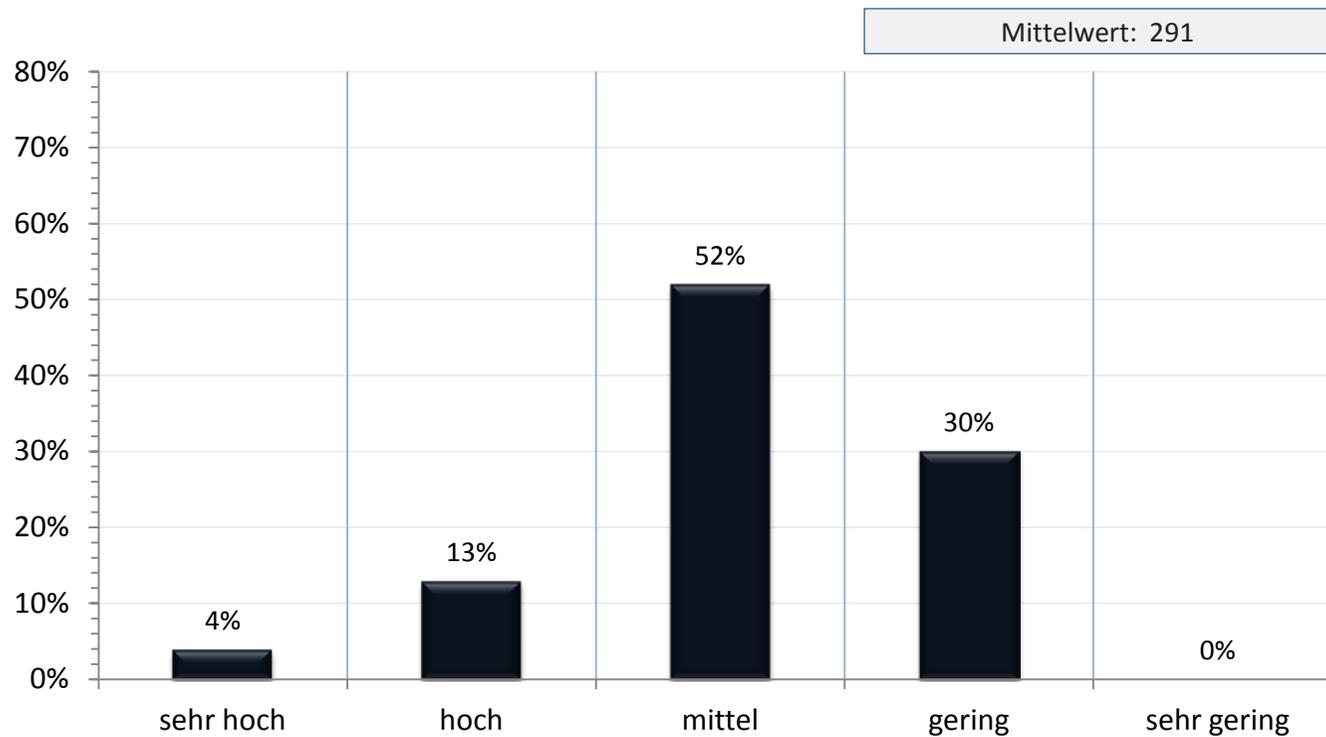
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Einkauf / Beschaffung



▶ McKinsey & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



Anzahl der Nennungen in Prozent



Top 5 „SCM II – Interne Lieferketten und Prozesse“*



Rang	Beratung	Punkte	s
1	J&M Management Consulting	403	77
2	McKinsey & Company	355	89
3	Boston Consulting Group	353	72
4	Barkawi Management Consultants	350	85
5	Roland Berger	331	63
...
...

→ Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die PROFILBILDUNG eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

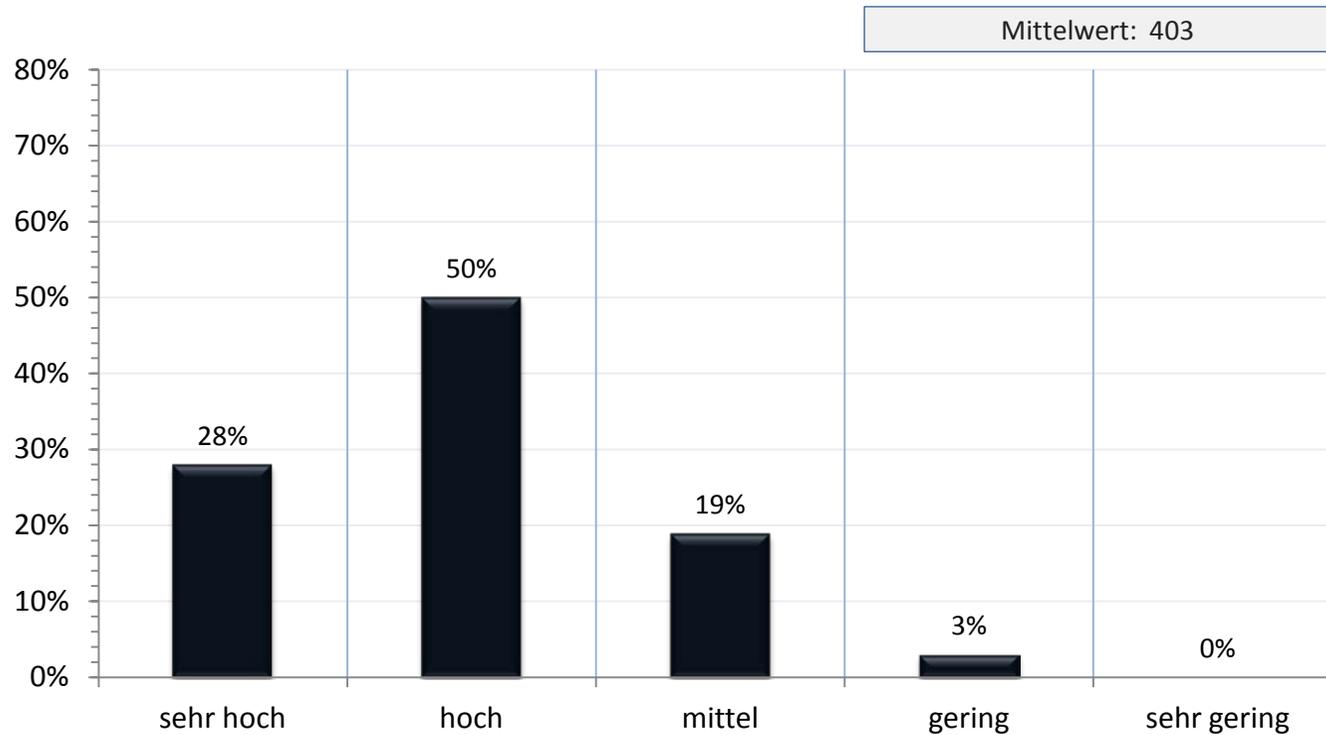
* Beratung zur Optimierung der Qualität und der Effizienz unternehmensinterner Prozesse in Beschaffung, Herstellung, Transport und Verwaltung entlang der gesamten Wertschöpfungskette eines Unternehmens – von der Supply Chain Strategie über die operativen Planungs- und Steuerungsprozesse bis hin zur Umsetzung in den erforderlichen IT-Systemen.



Rang 1: Interne Lieferketten und Prozesse

► J&M Management Consulting

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



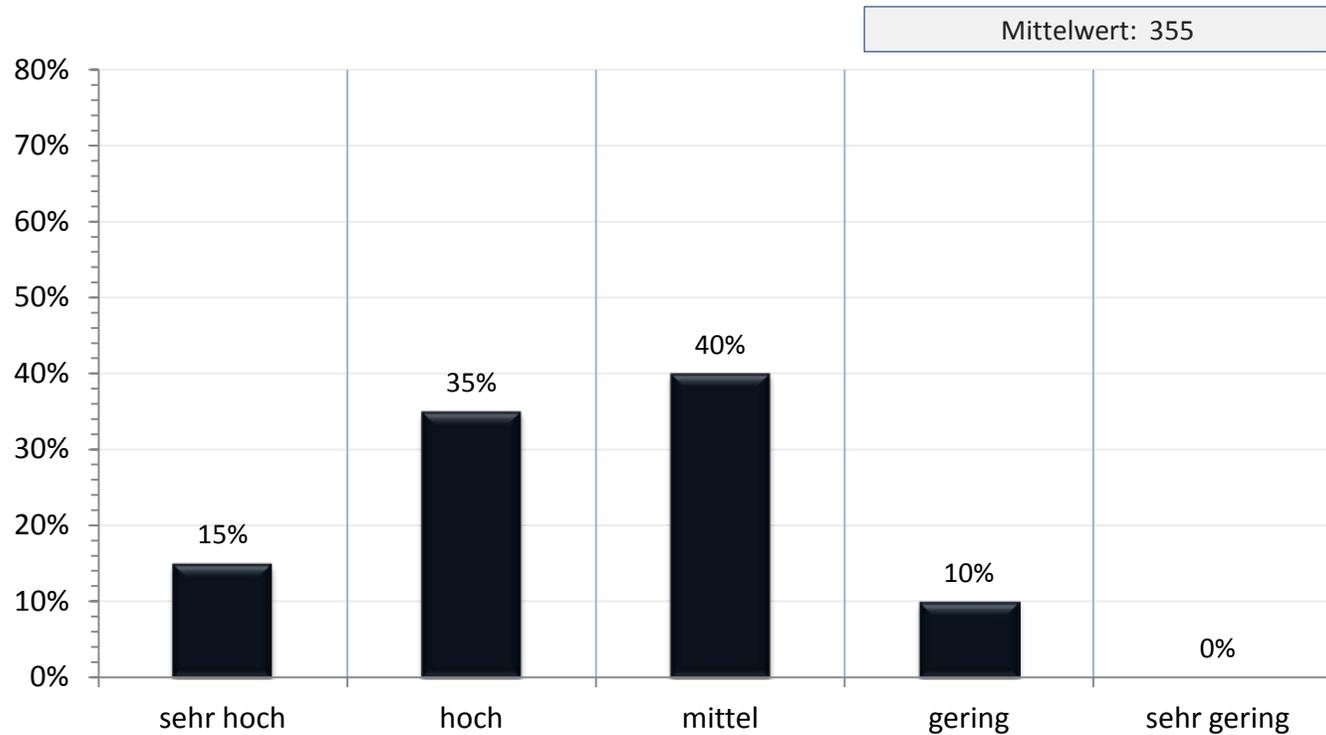
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 2: Interne Lieferketten und Prozesse

► McKinsey & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



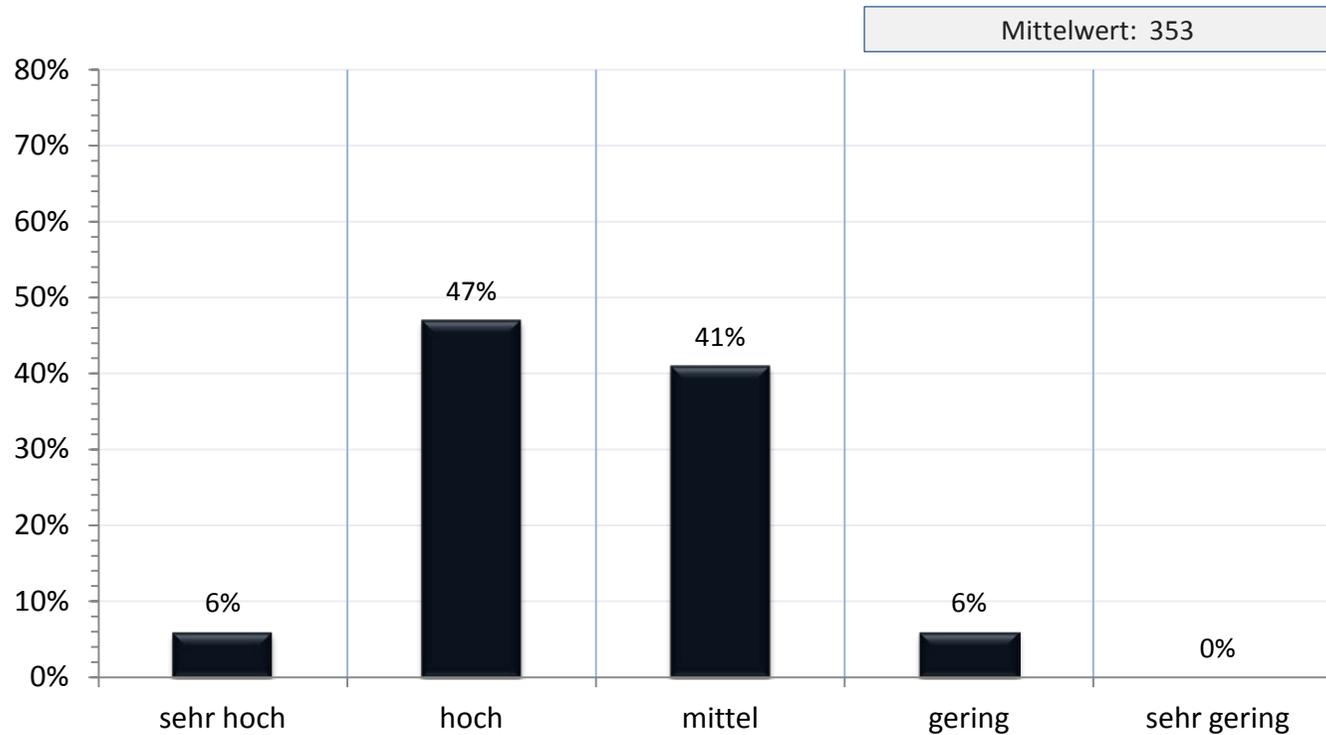
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 3: Interne Lieferketten und Prozesse

► Boston Consulting Group

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



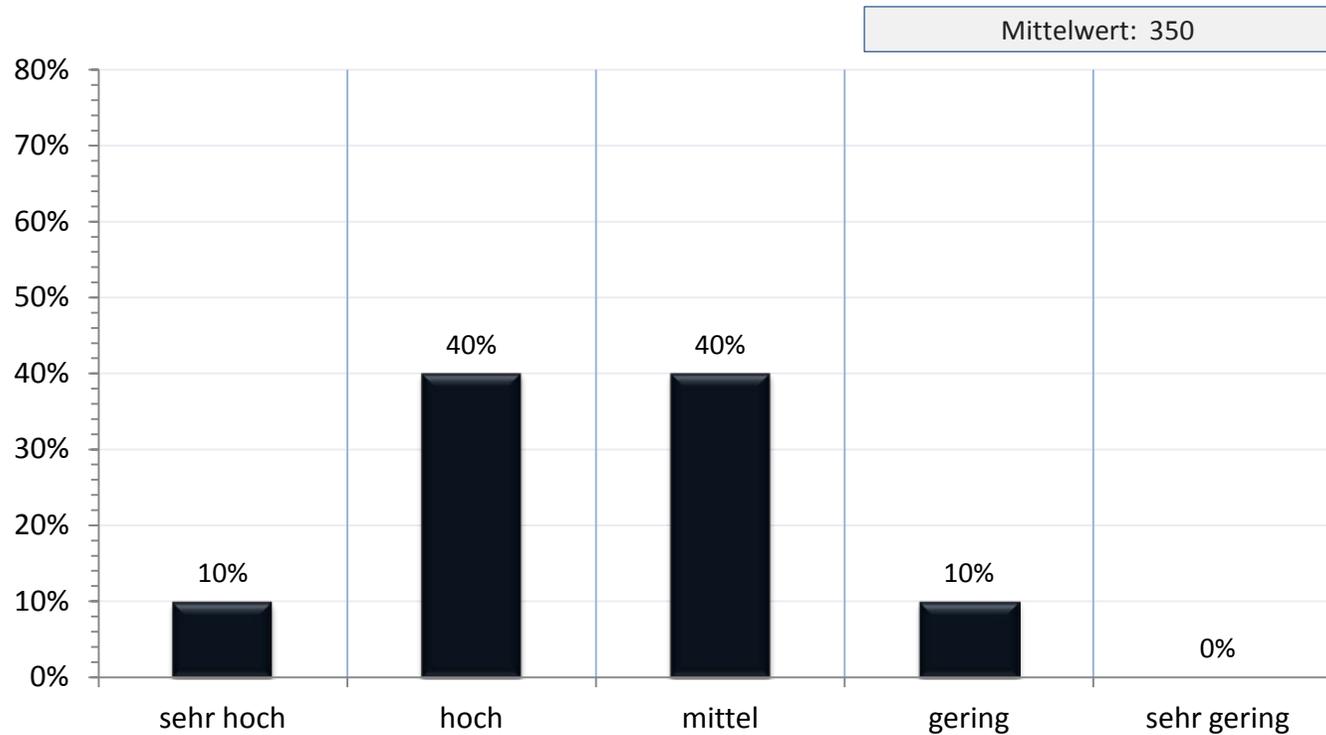
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 4: Interne Lieferketten und Prozesse

▶ Barkawi Management Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



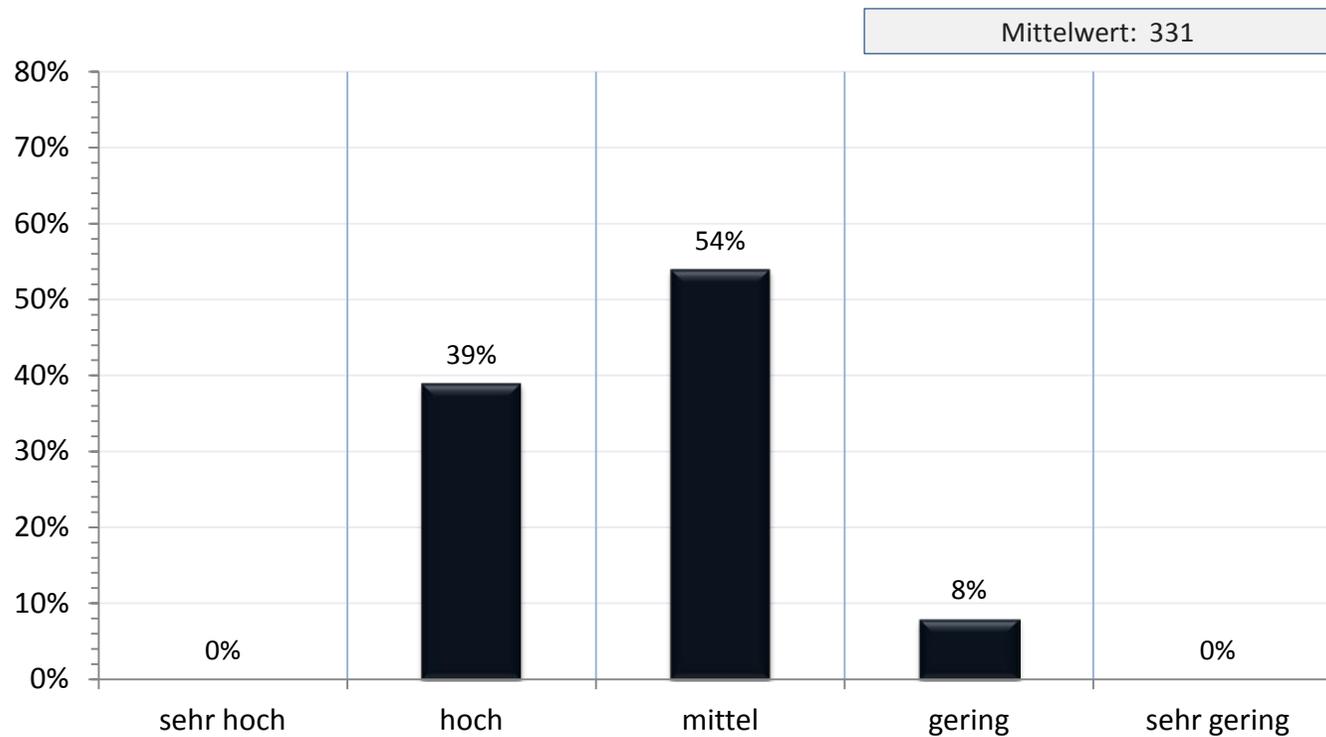
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Interne Lieferketten und Prozesse



▶ Roland Berger Strategy Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



Anzahl der Nennungen in Prozent



Top 5 „SCM III – Distributionslogistik und After Sales Services“*



Rang	Beratung	Punkte	s
1	Barkawi Management Consultants	432	81
2	Boston Consulting Group	365	75
3	h&z Unternehmensberatung	358	67
4	McKinsey & Company	338	86
5	Roland Berger	329	99
...
...

→ Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

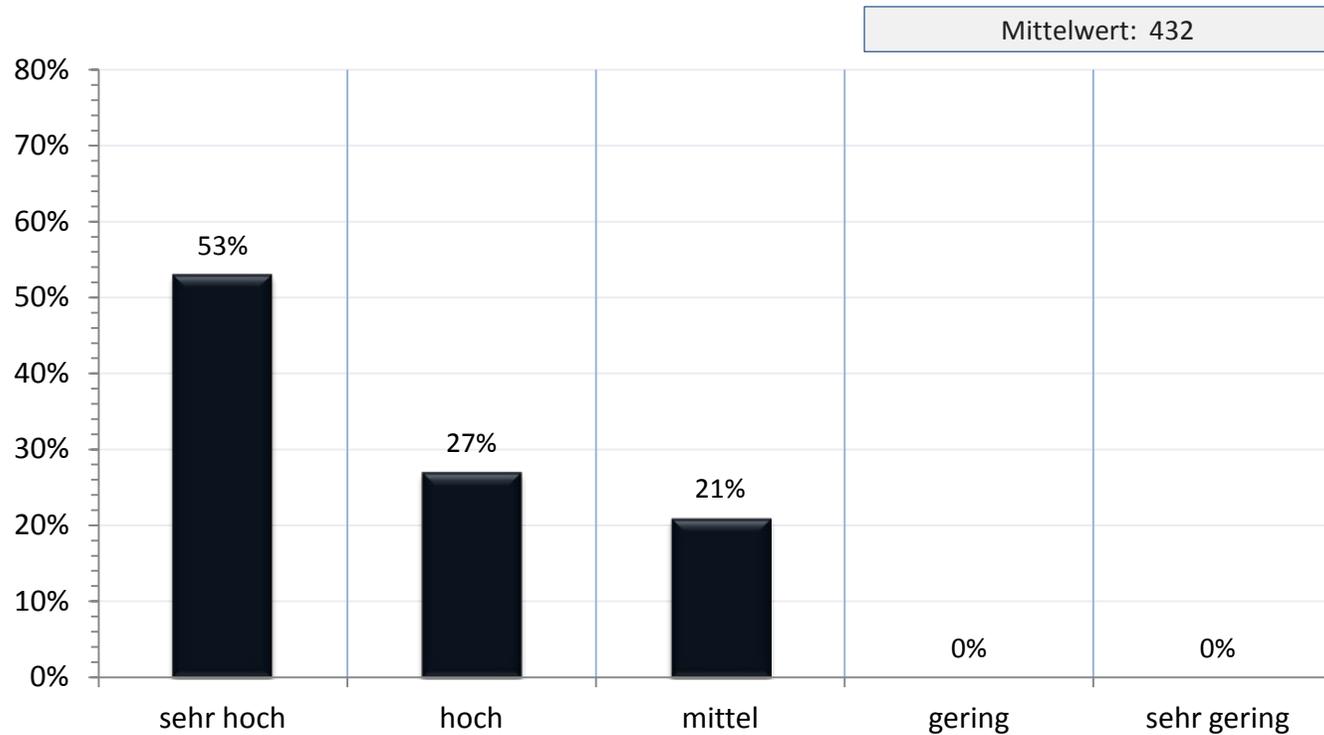
500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

* Beratung (a) zur Optimierung der Service-Qualität und der Effizienz der Distributionslogistik durch ein flexibles und effizientes Distributionsnetzwerk, schlanke Lagerhaltung, eine ideale Balance zwischen fremdvergebenen und selbst betriebenen Logistikaktivitäten und ein effizientes Management von Logistikdienstleistern sowie (b) zur Optimierung des After Sales Services im Bereich des Customer Interface Managements, des Ersatzteil-Pricings, des Reparatur- und Service Parts Managements, der Service-Geschäftsmodelle, und des Service Marketings.

Rang 1: Distributionslogistik und After Sales Services



▶ Barkawi Management Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

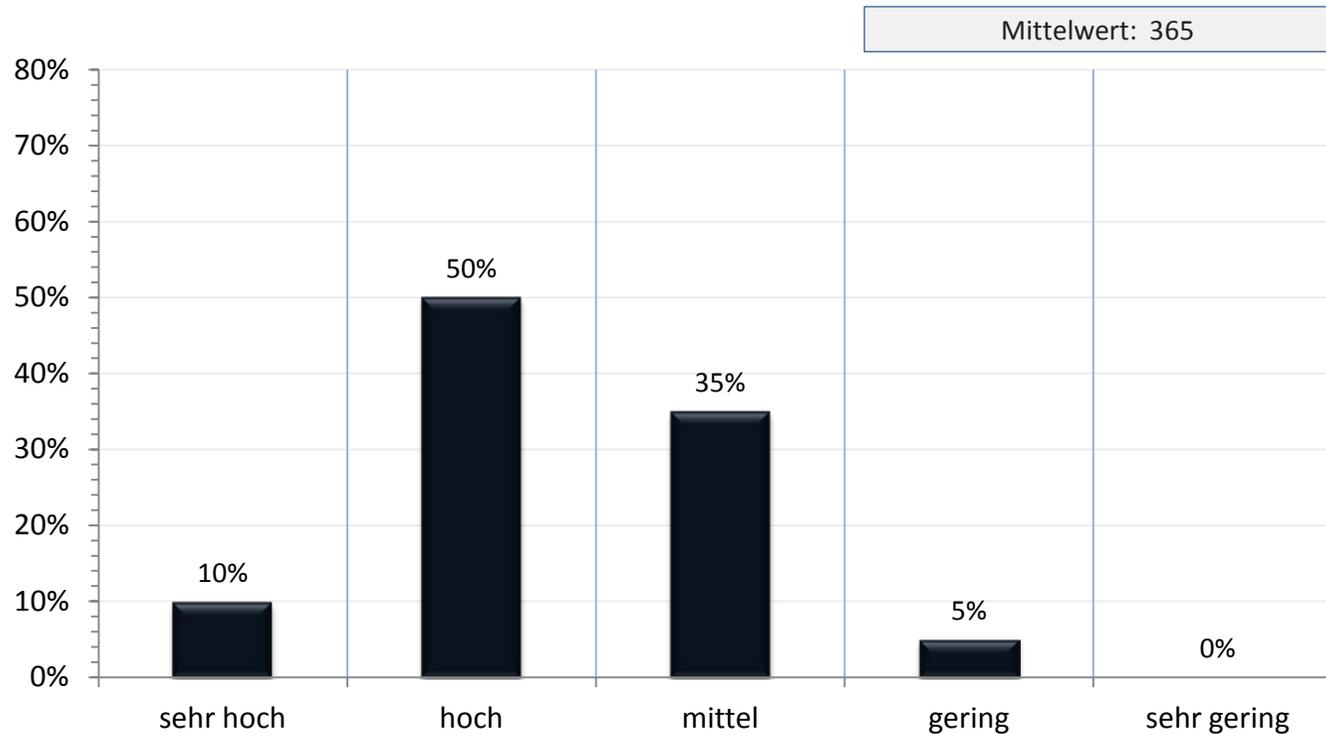
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 2: Distributionslogistik und After Sales Services



▶ Boston Consulting Group

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



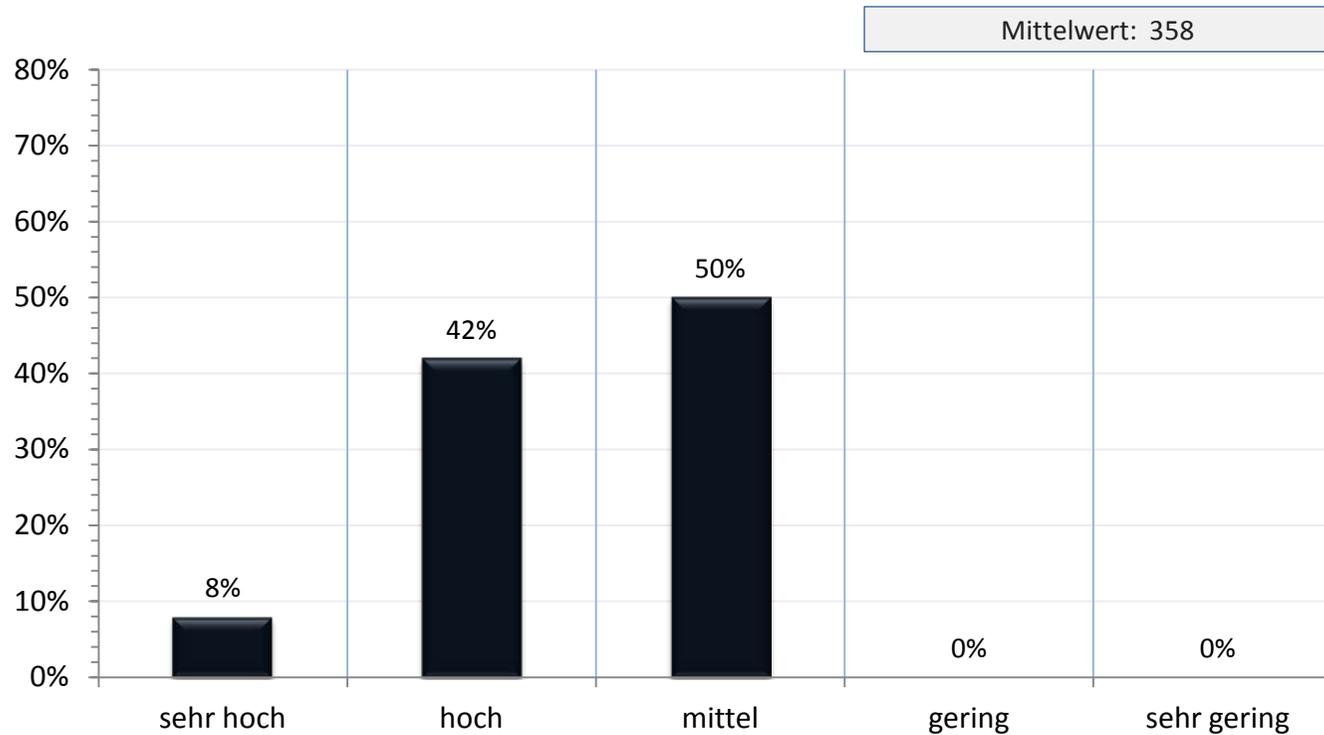
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 3: Distributionslogistik und After Sales Services



► h&z Unternehmensberatung

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



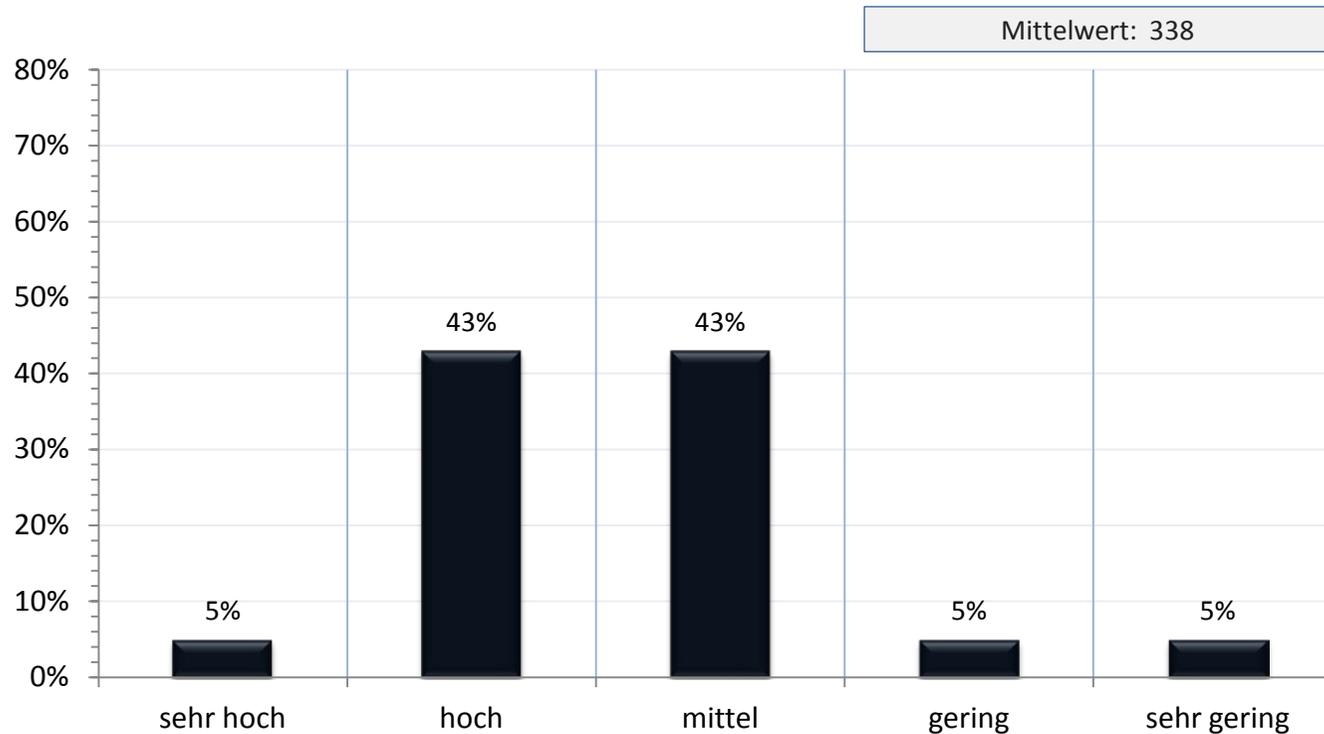
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 4: Distributionslogistik und After Sales Services



▶ McKinsey & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

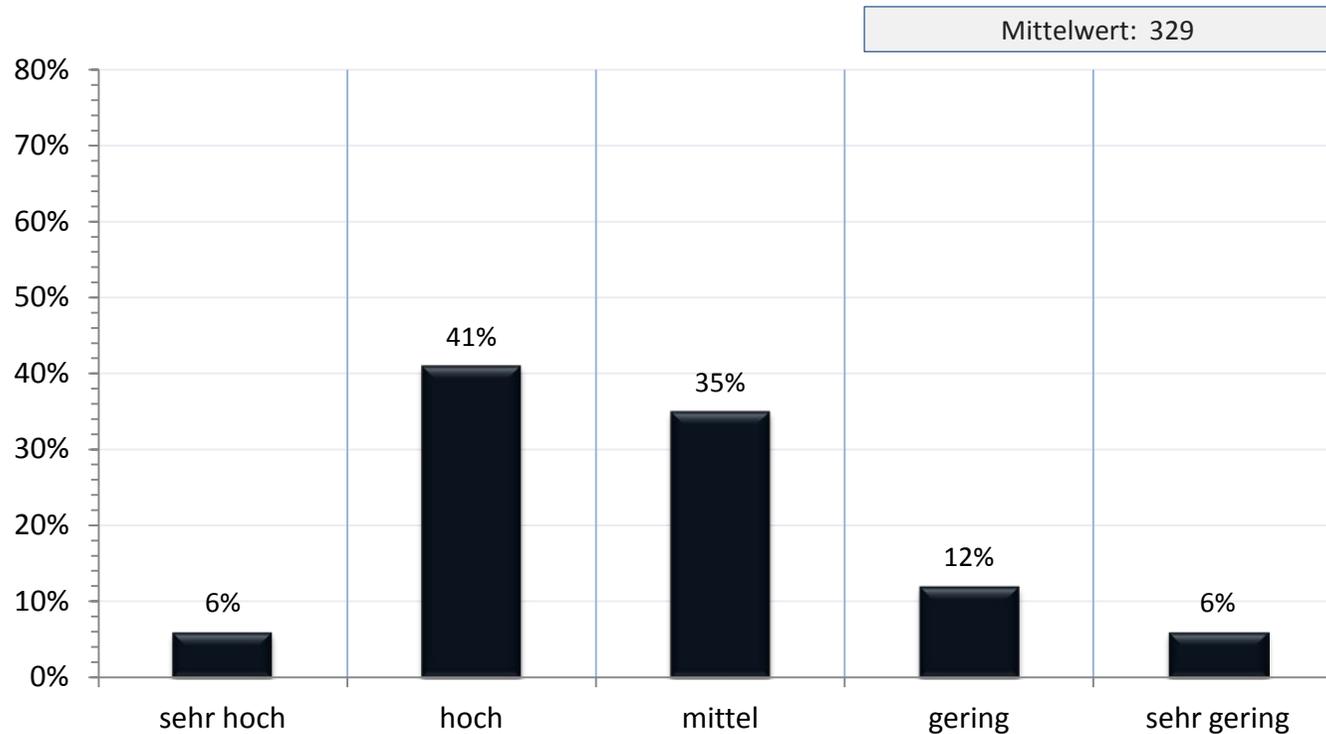


Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Distributionslogistik und After Sales Services



▶ Roland Berger Strategy Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

Anzahl der Nennungen in Prozent



Top 5 „Corporate Finance und Managementberatung“*



Rang	Beratung	Punkte	s
1	goetzpartners	403	64
2	PwC	389	105
3	McKinsey & Company	363	83
4	Boston Consulting Group	339	69
5	Roland Berger	335	88
...
...

→ Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die PROFILBILDUNG eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

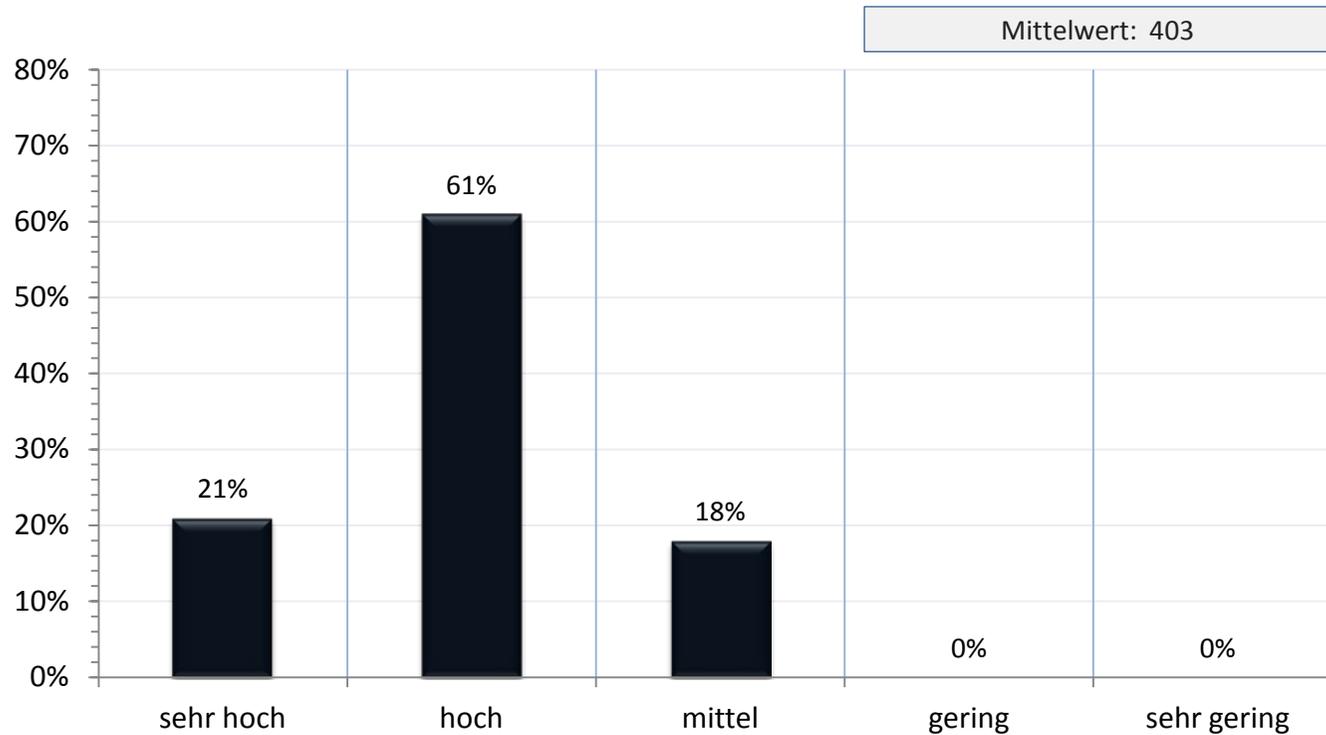
* Integriertes Angebot von Corporate-Finance-Leistungen wie z.B. M&A-Beratung, Valuation, Capital Raising oder Debt Advisory und klassischen Managementberatungsleistungen wie z.B. Strategieentwicklung, Post Merger Integration oder Restrukturierungen.



Rang 1: Corporate Finance und Managementberatung

▶ goetzpartners

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



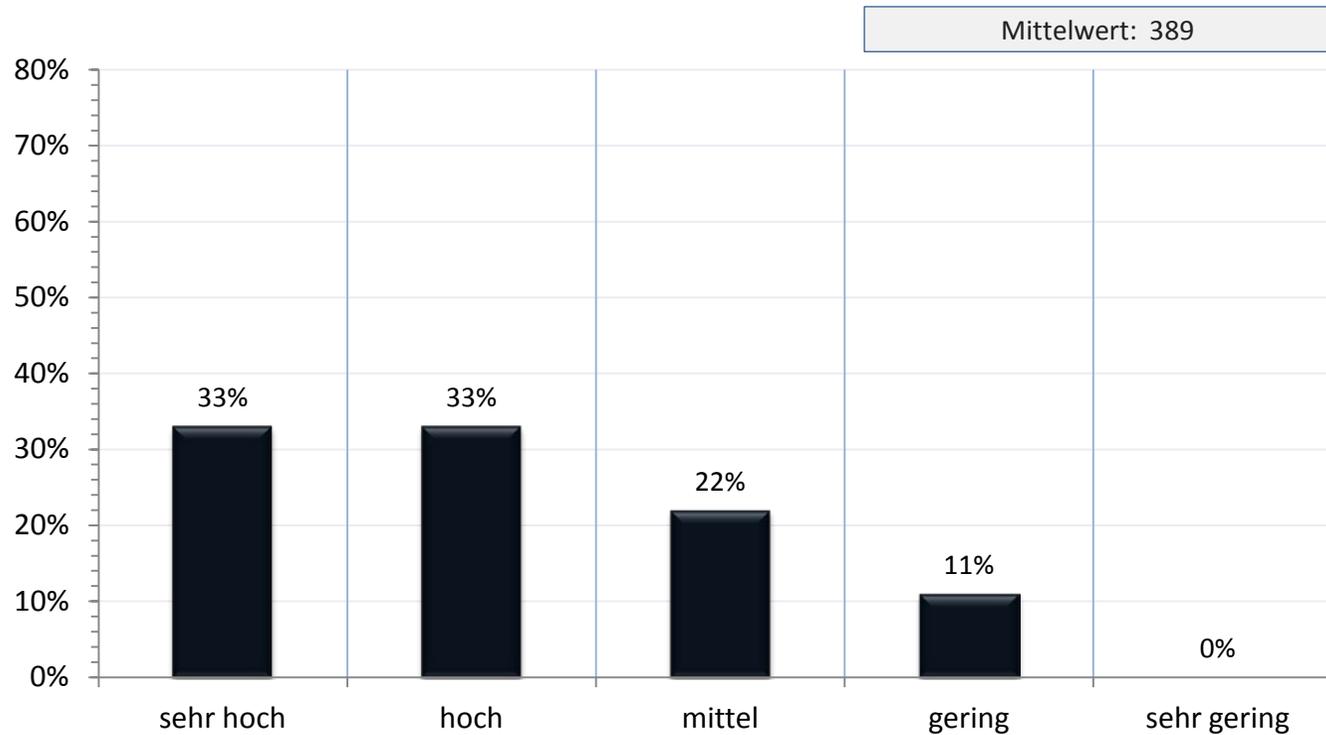
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 2: Corporate Finance und Managementberatung

▶ PwC

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



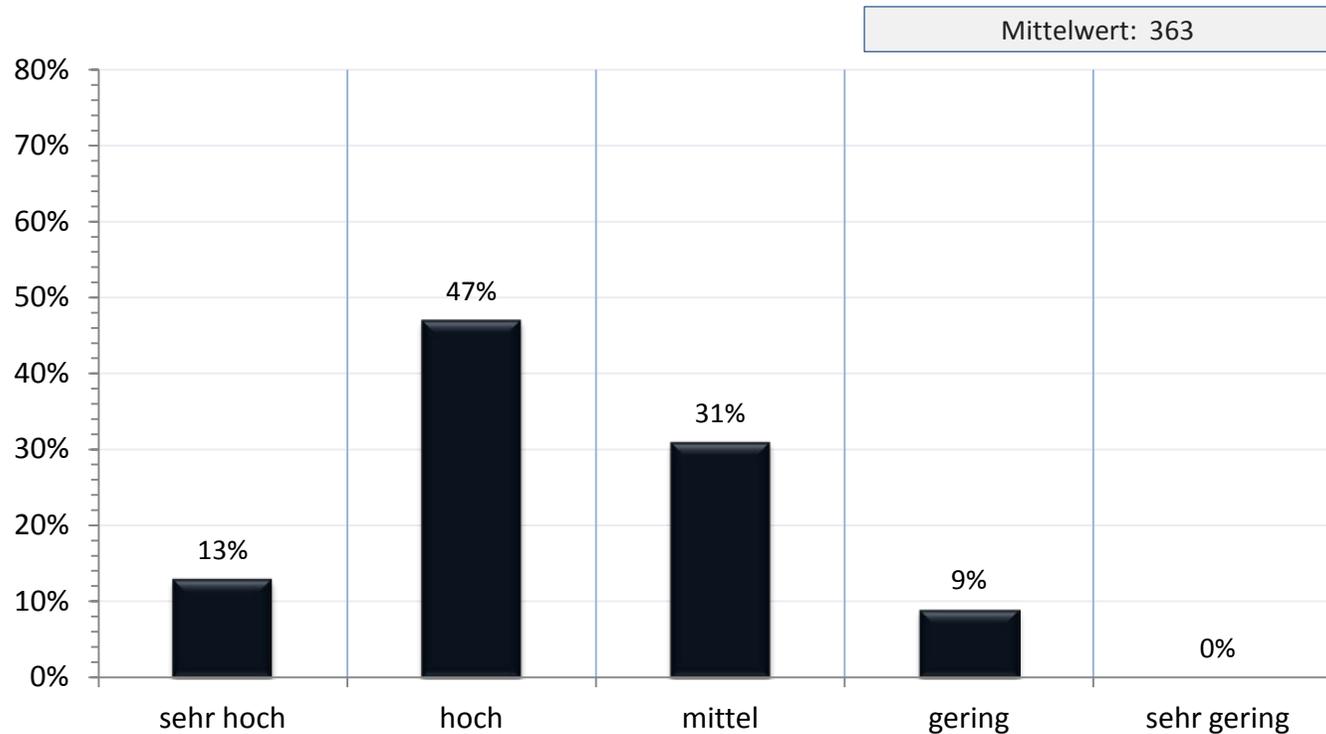
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 3: Corporate Finance und Managementberatung

► McKinsey & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



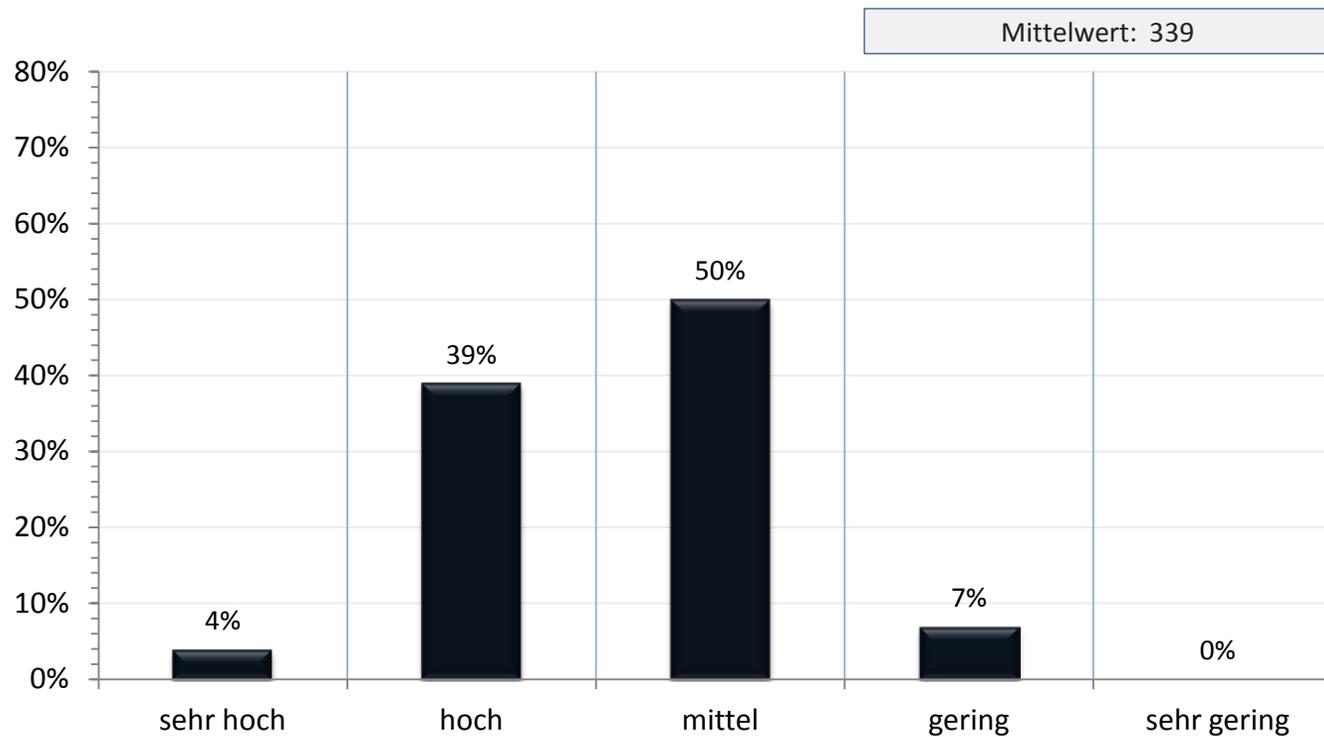
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 4: Corporate Finance und Managementberatung



▶ Boston Consulting Group

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

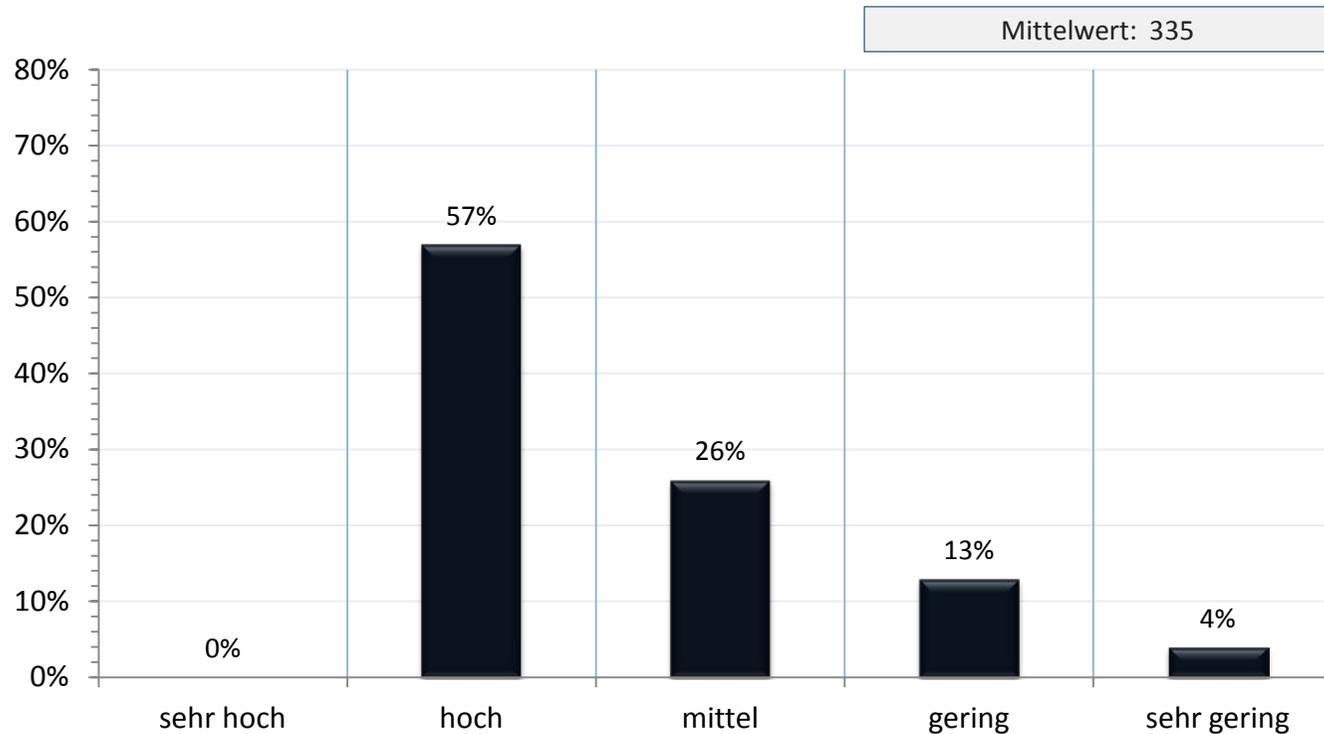


Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Corporate Finance und Managementberatung



▶ Roland Berger Strategy Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

Anzahl der Nennungen in Prozent

Top 5 „Controlling und Finanzen“*



Rang	Beratung	Punkte	s
1	Horváth & Partners	422	79
2	Roland Berger	385	88
3	Bain & Company	382	98
4	McKinsey & Company	343	85
5	Boston Consulting Group	336	91
...
...

→ Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

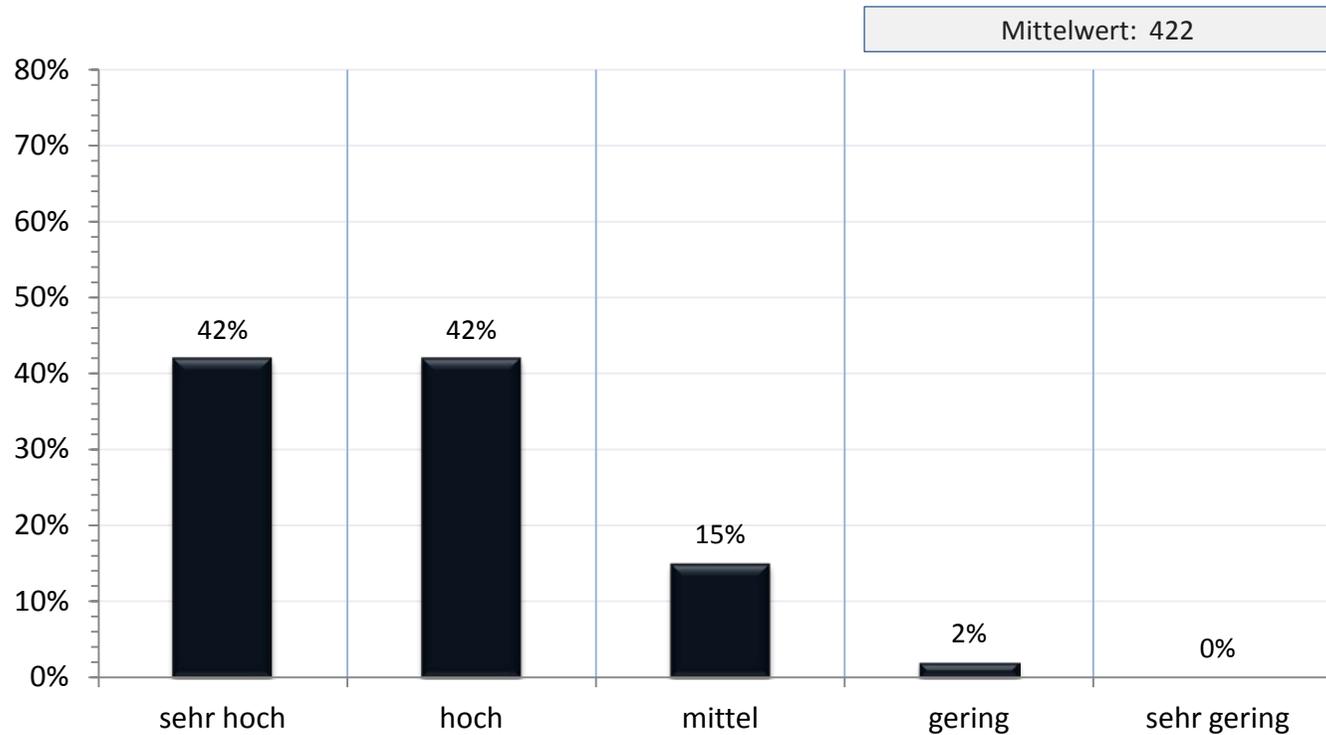
* Beratung zu Fragen in den Bereichen Konzern- und Beteiligungscontrolling, Controlling- und Finanzorganisation, IFRS und Harmonisierung, Working Capital Management, Budgetierung, Reporting, Risikomanagement und Financial Shared Service Center.



Rang 1: Controlling und Finanzen

▶ Horváth & Partners

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

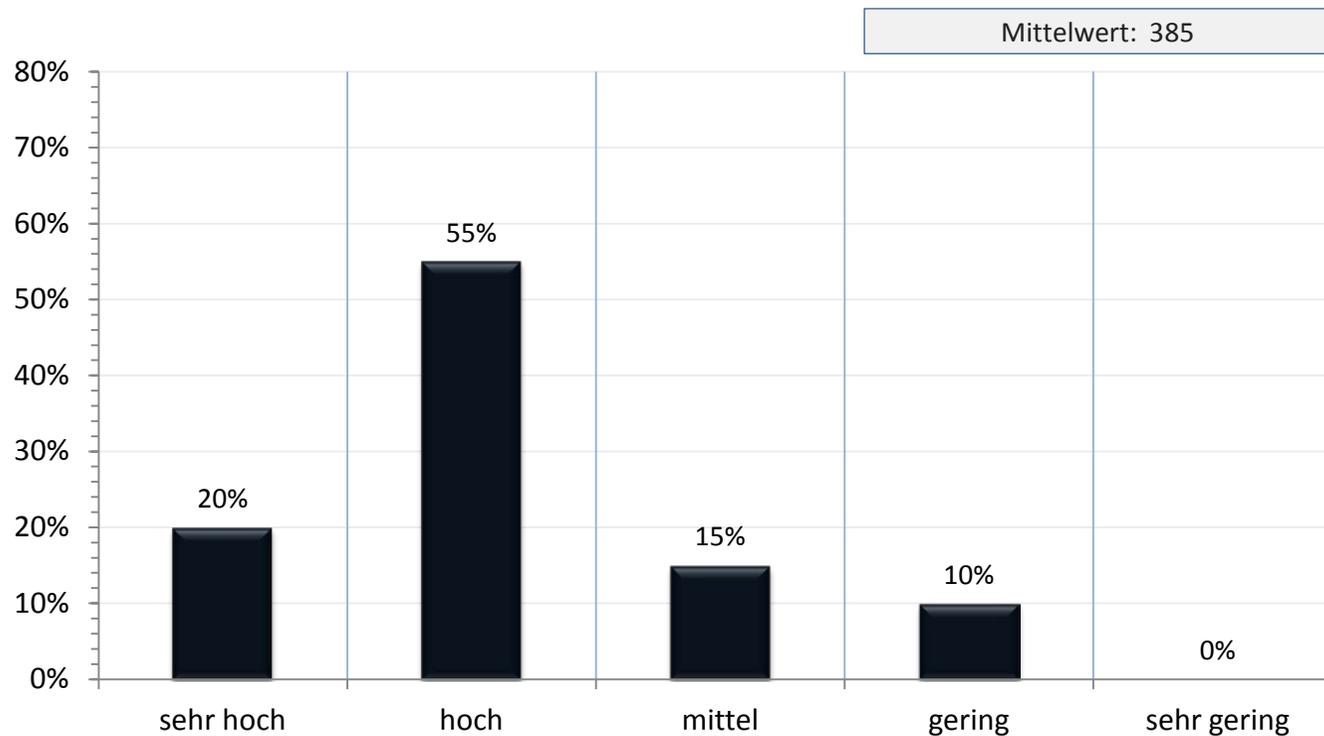


Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 2: Controlling und Finanzen



▶ Roland Berger Strategy Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

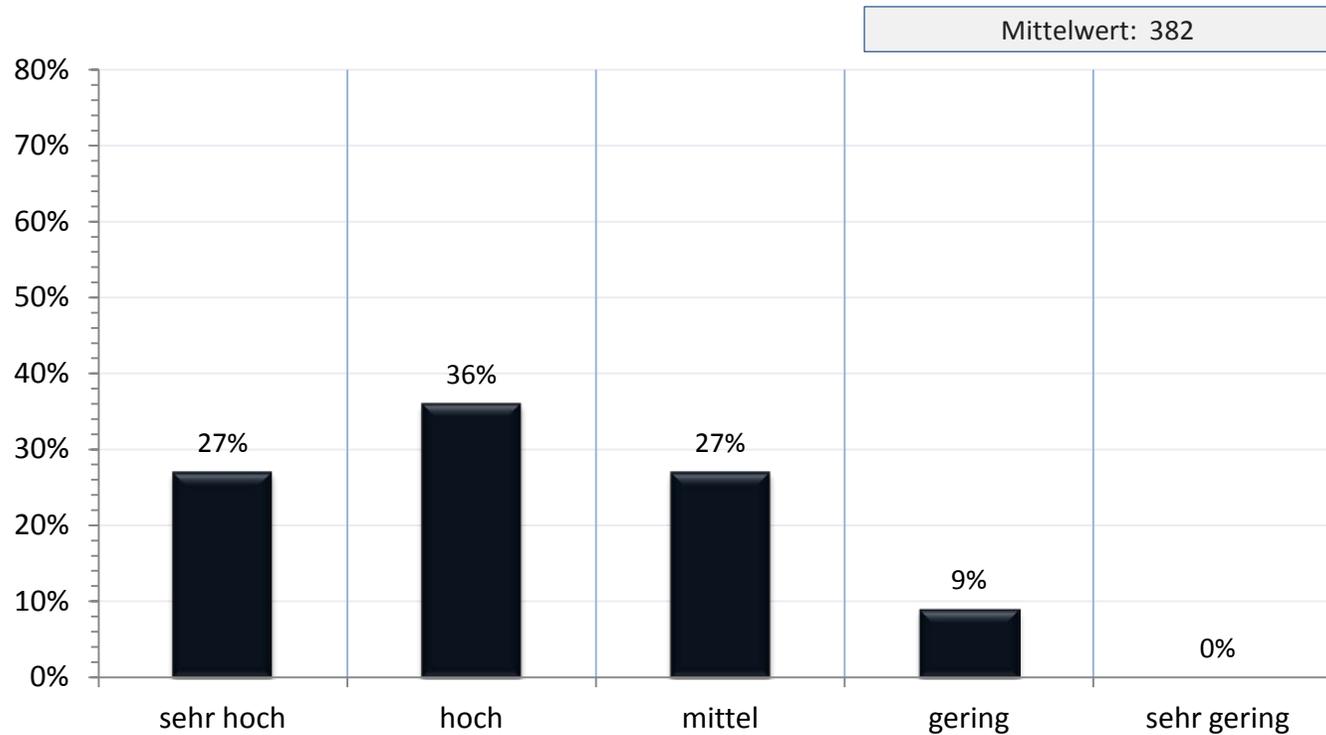
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 3: Controlling und Finanzen

► Bain & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



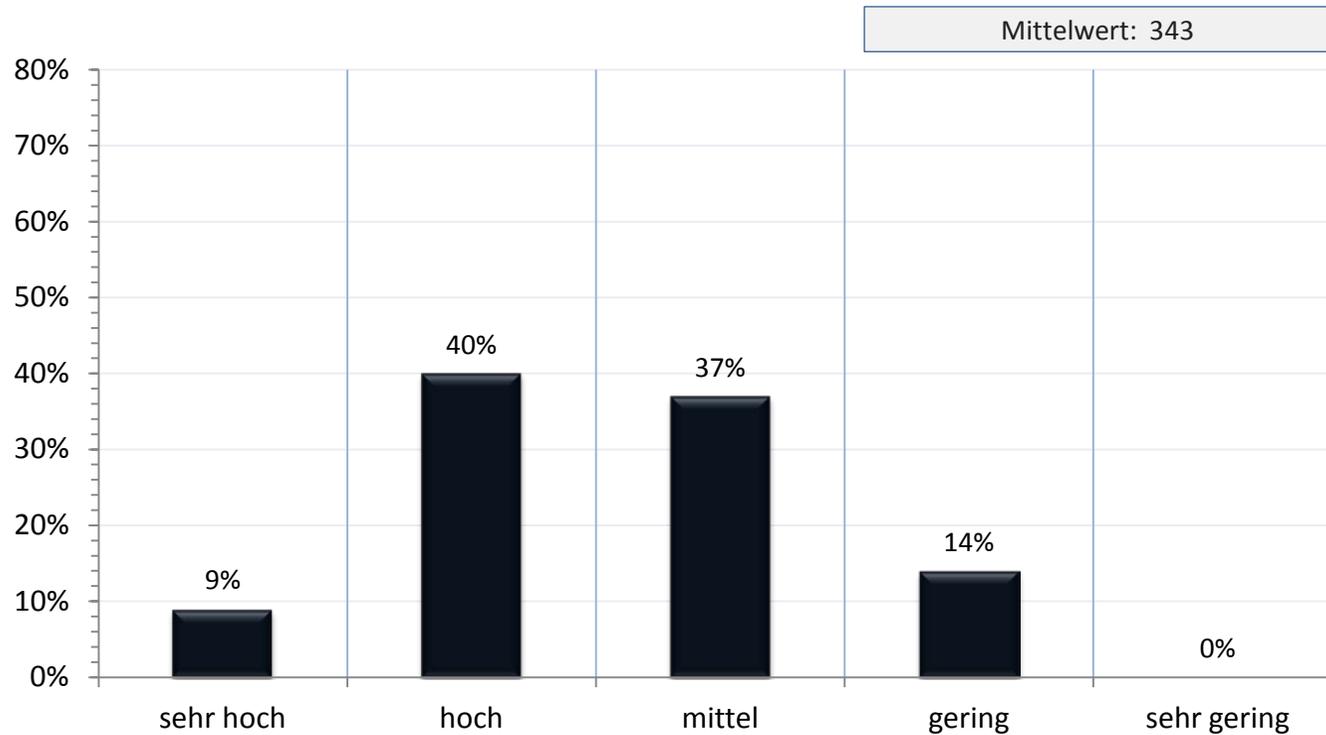
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 4: Controlling und Finanzen

► McKinsey & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



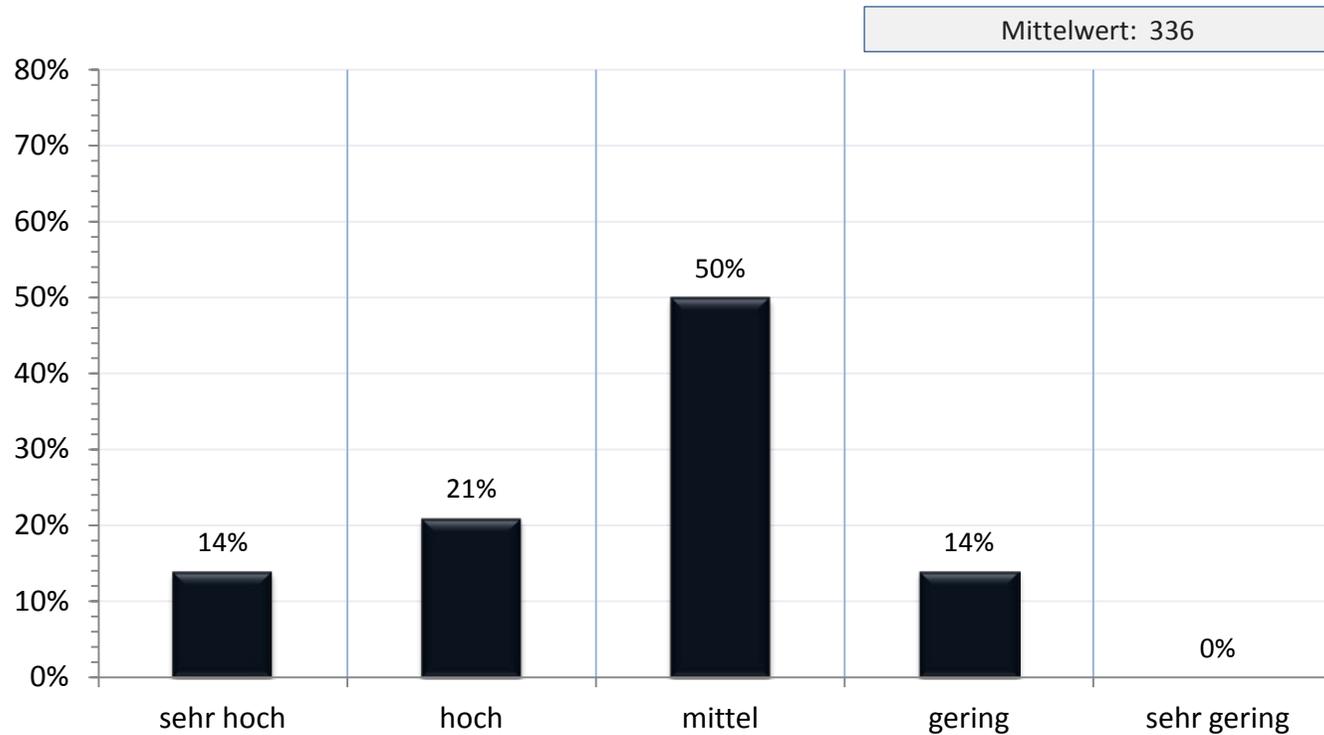
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Controlling und Finanzen



▶ Boston Consulting Group

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



Anzahl der Nennungen in Prozent



Top 5 „Telekommunikation und Medien“*



Rang	Beratung	Punkte	s
1	Solon Management Consulting	421	82
2	McKinsey & Company	389	80
3	Boston Consulting Group	373	60
4	Skillnet	367	87
5	Roland Berger	323	76
...
...

→ Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

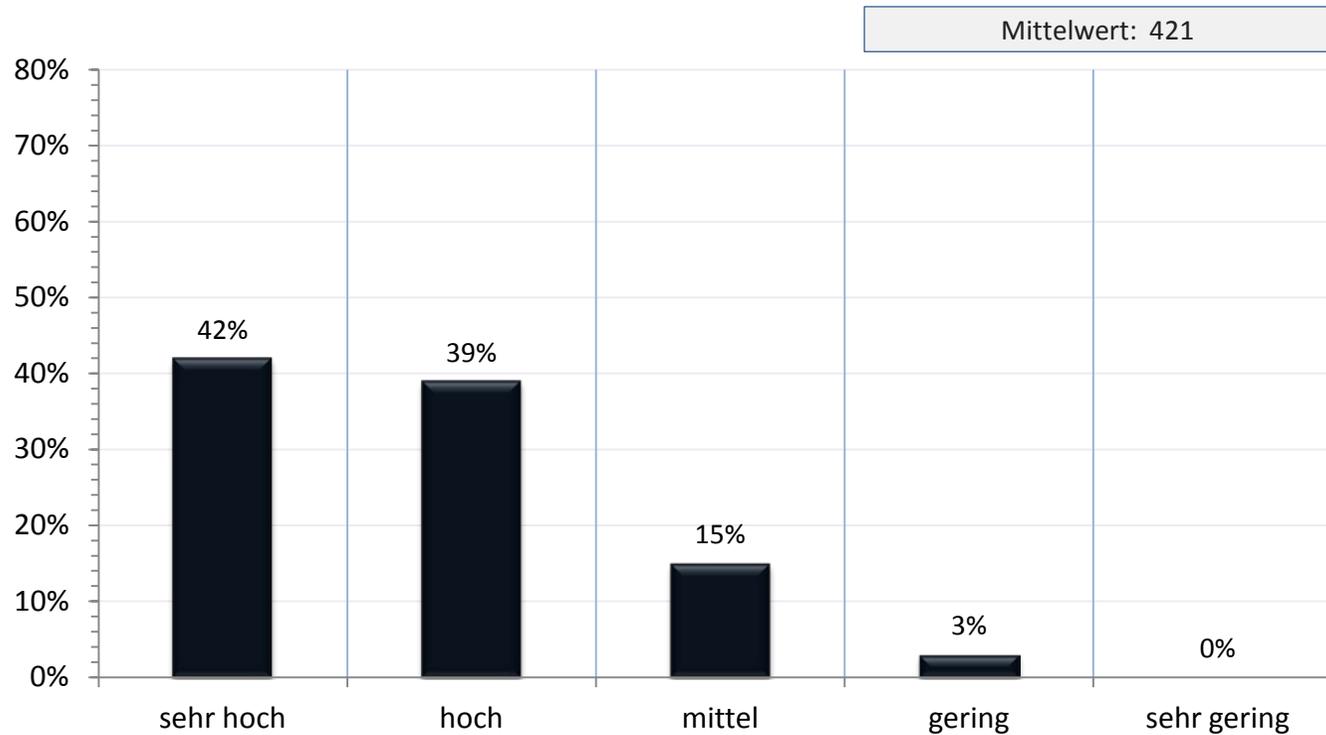
* Branchenkompetenz im Sinne einer tiefen Kenntnis der Strukturen, Geschäftsmodelle, Produkte, Prozesse, Märkte und Akteure sowie der "heimlichen Spielregeln" der Telekommunikations- und Medienbranche.



Rang 1: Telekommunikation und Medien

► Solon Management Consulting

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



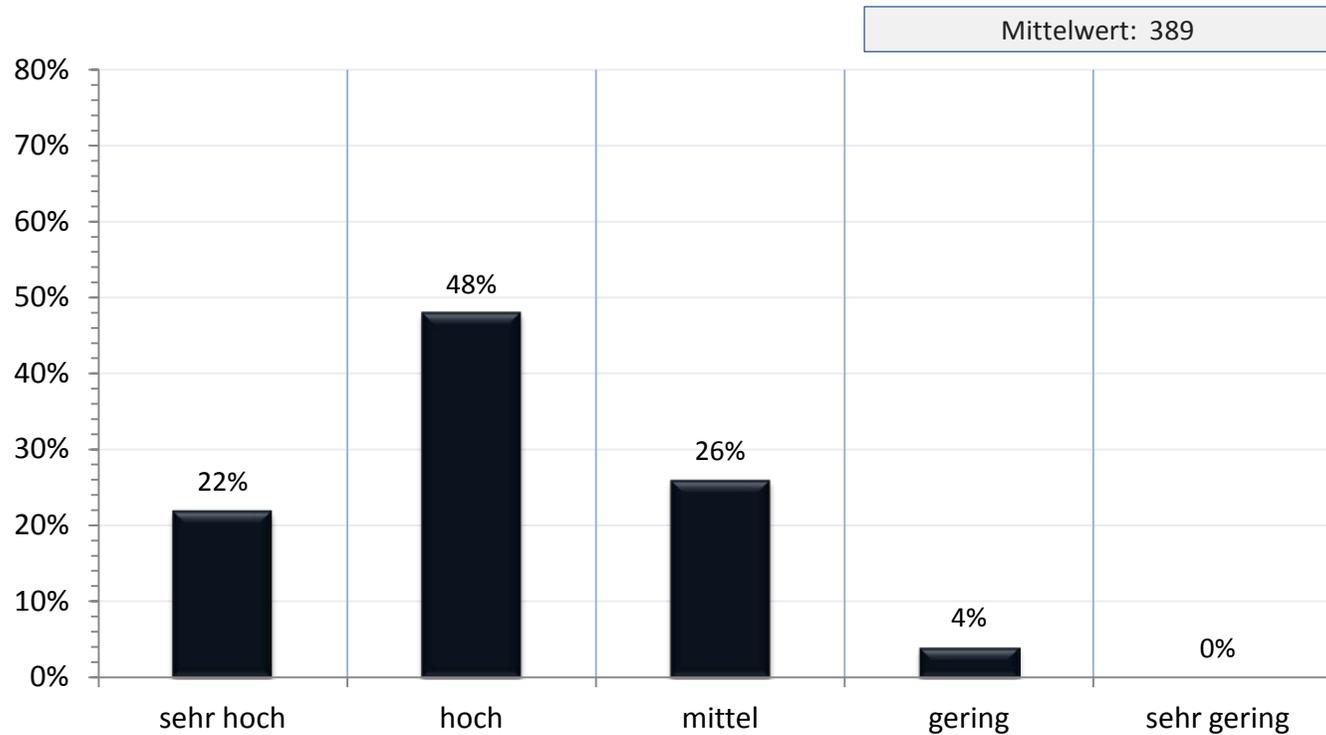
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 2: Telekommunikation und Medien

► McKinsey & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



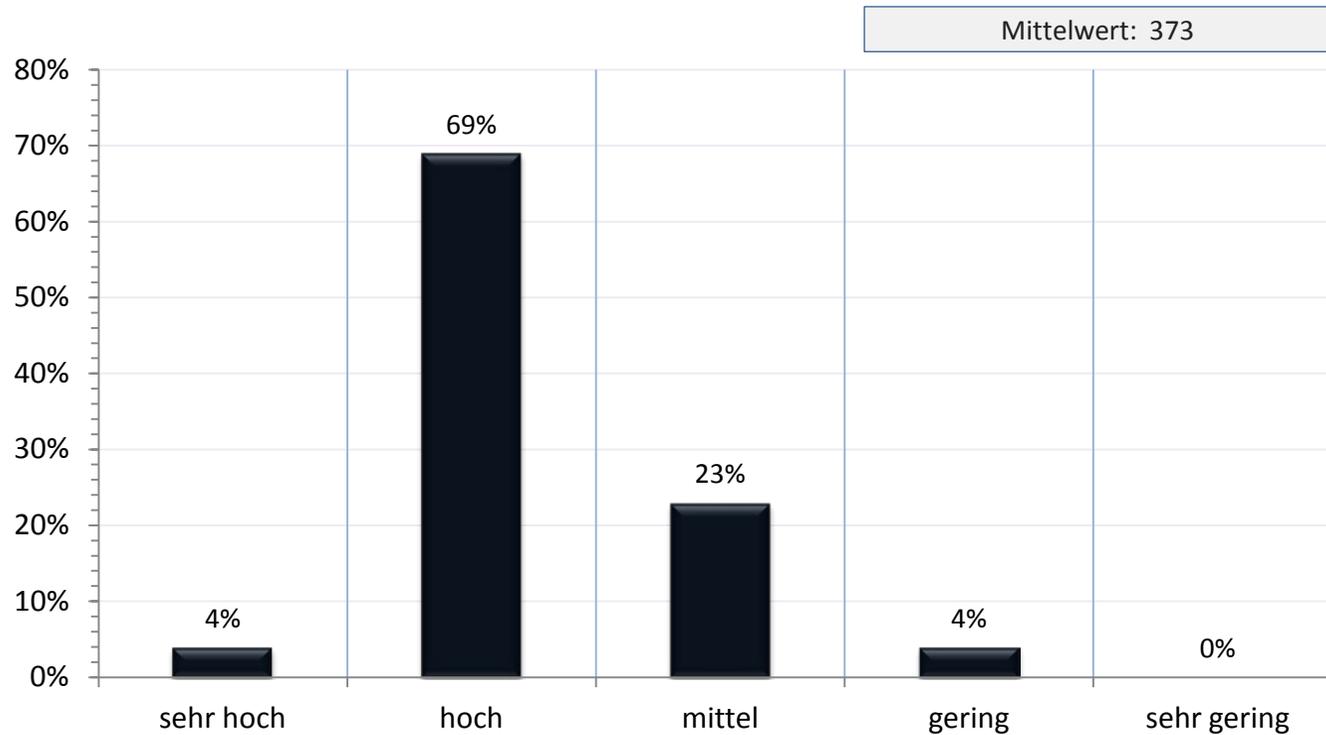
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 3: Telekommunikation und Medien

► Boston Consulting Group

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



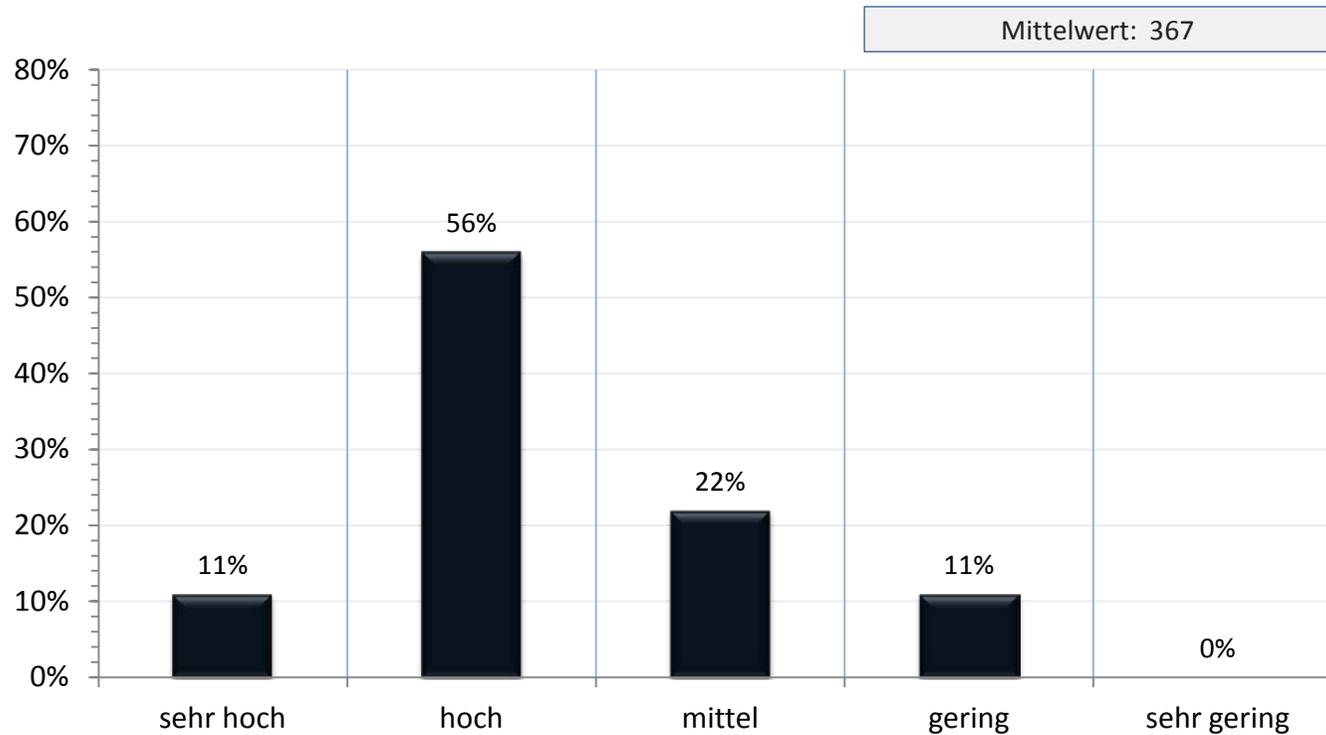
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 4: Telekommunikation und Medien

► Skillnet

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

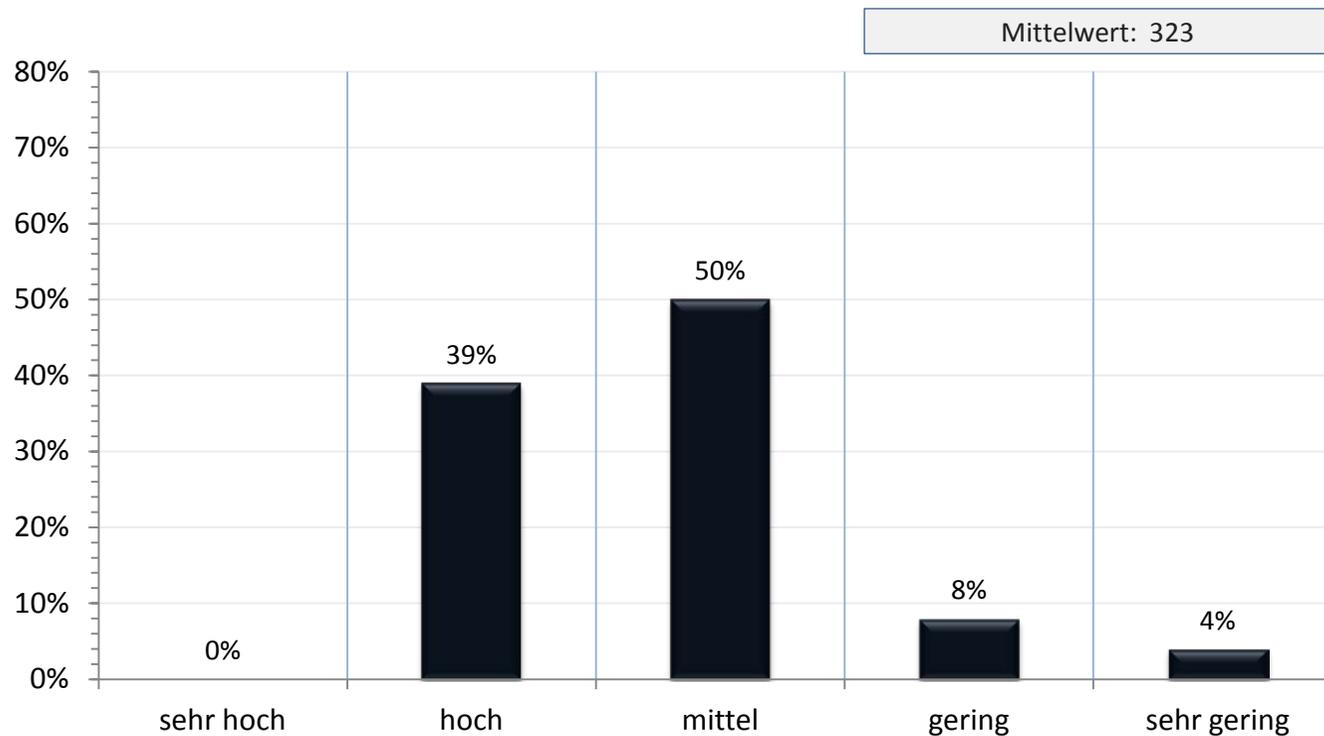


Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Telekommunikation und Medien



▶ Roland Berger Strategy Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

Anzahl der Nennungen in Prozent

Top 5 „Energiewirtschaft“



Rang	Beratung	Punkte	s
1	The Advisory House	424	76
2	McKinsey & Company	393	81
3	Accenture	385	55
4	A.T. Kearney	378	83
5	Boston Consulting Group	362	64
...
...

→ Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

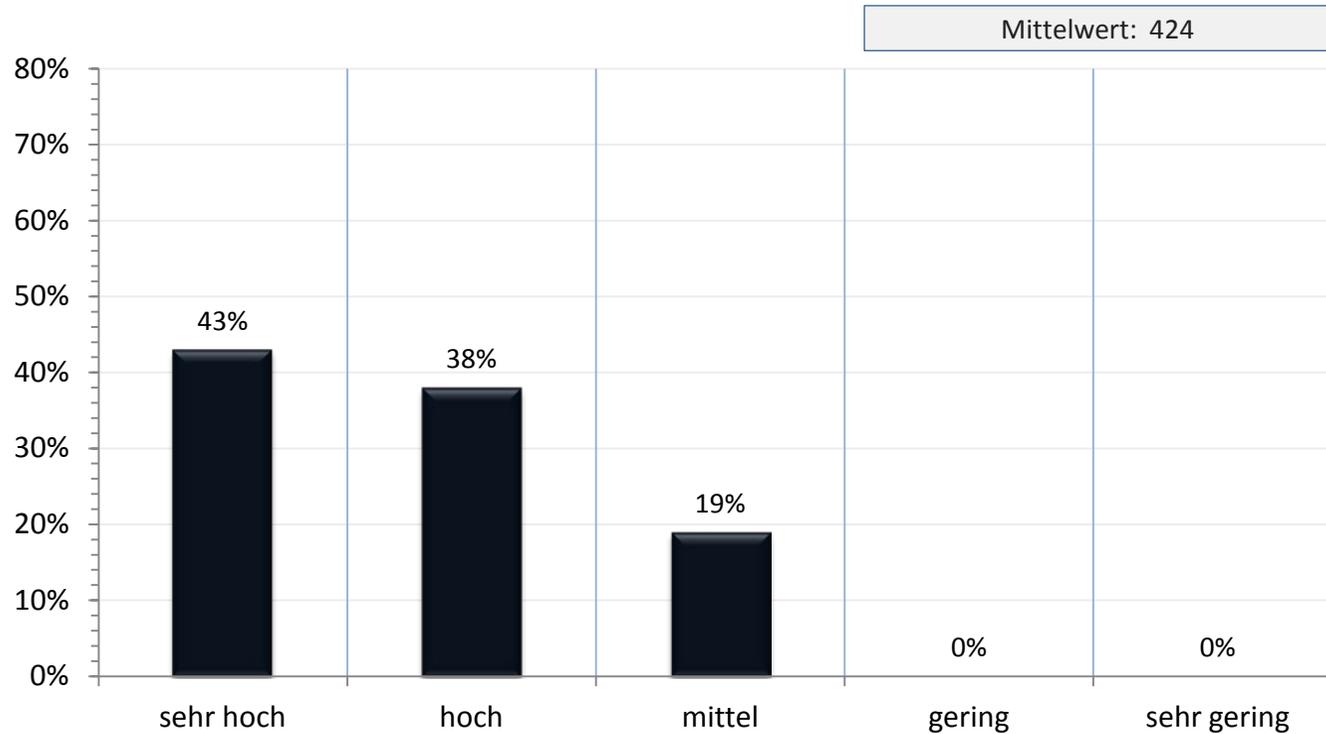
* Branchenkompetenz im Sinne einer tiefen Kenntnis der Strukturen, Geschäftsmodelle, Produkte, Prozesse, Märkte und Akteure sowie der "heimlichen Spielregeln" der Energiewirtschaft.



Rang 1: Energiewirtschaft

▶ The Advisory House

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



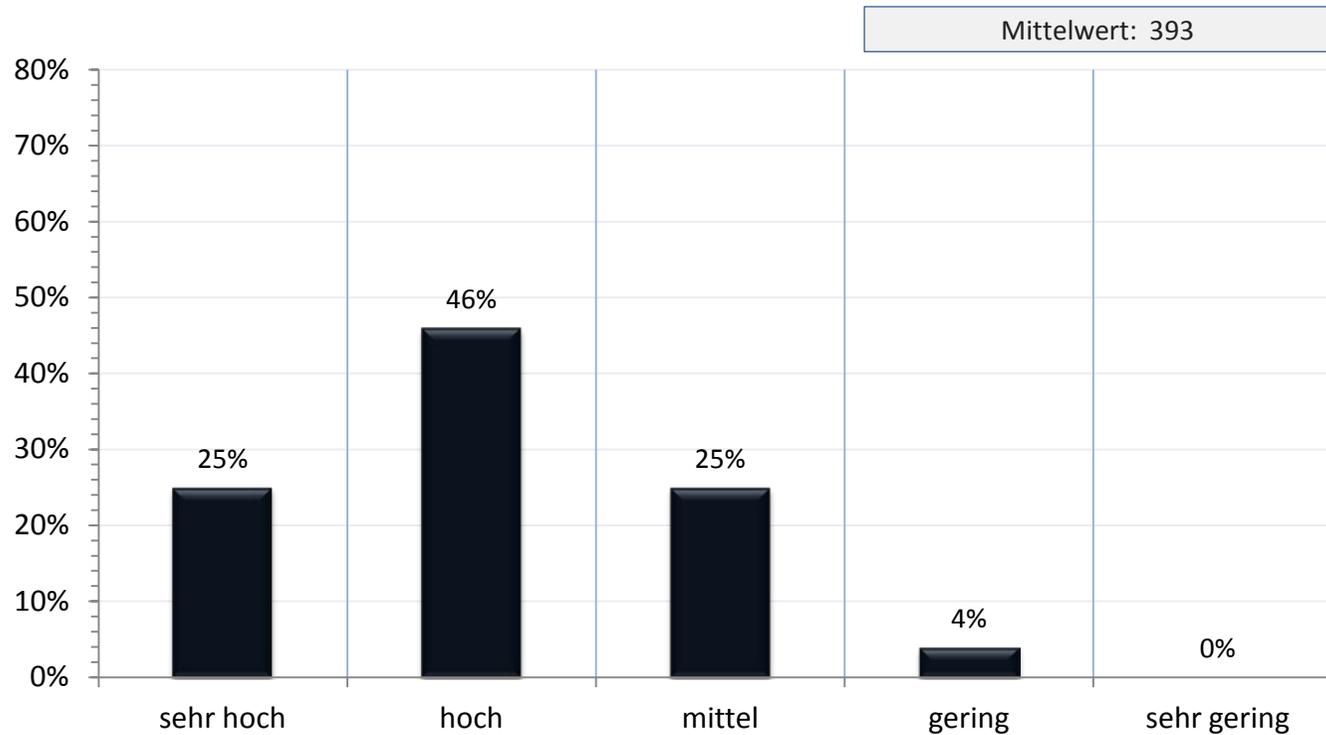
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 2: Energiewirtschaft

► McKinsey & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



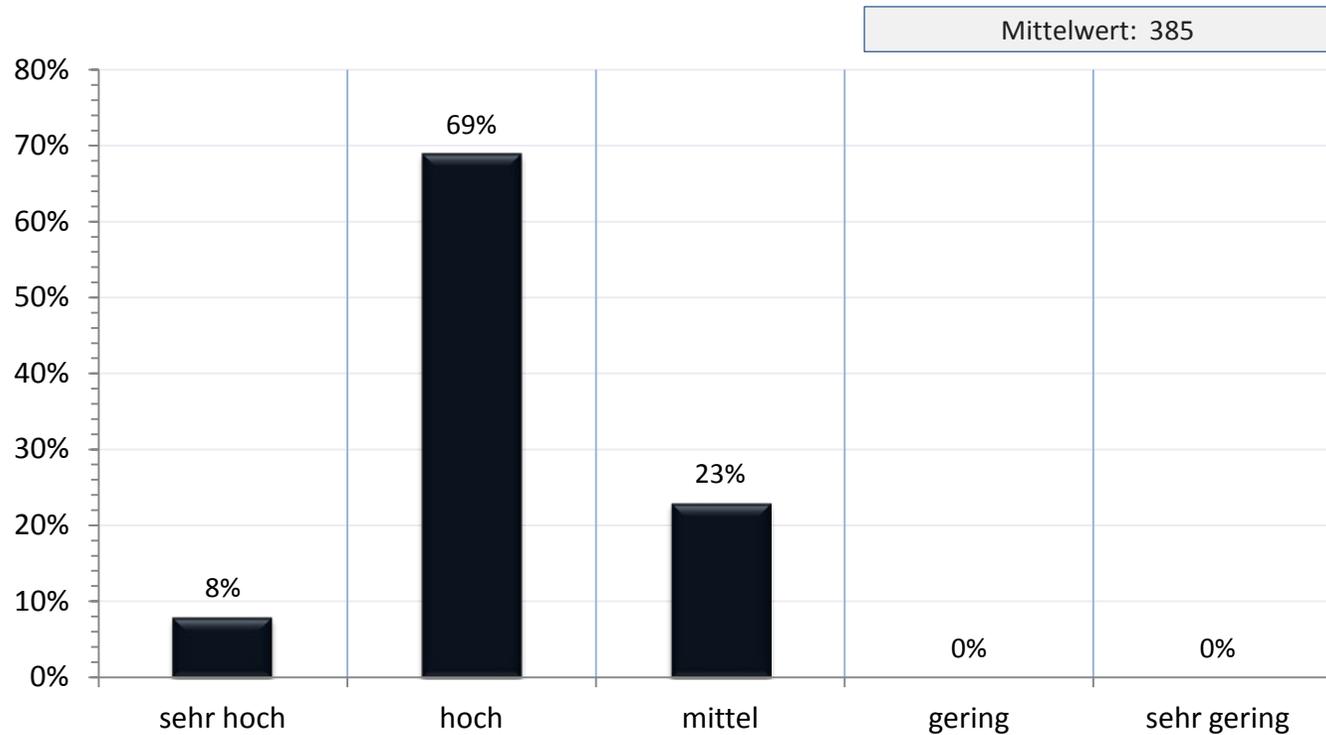
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 3: Energiewirtschaft

▶ Accenture

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



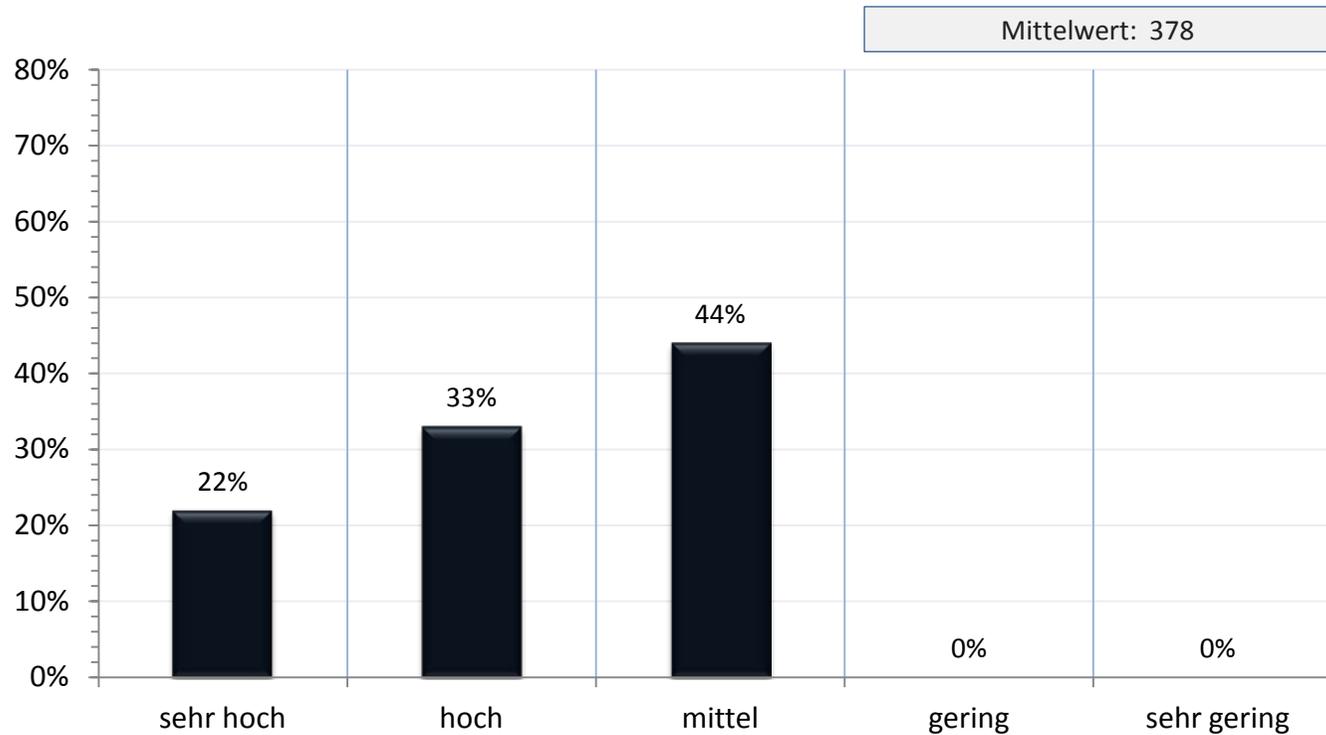
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 4: Energiewirtschaft

▶ A.T. Kearney

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



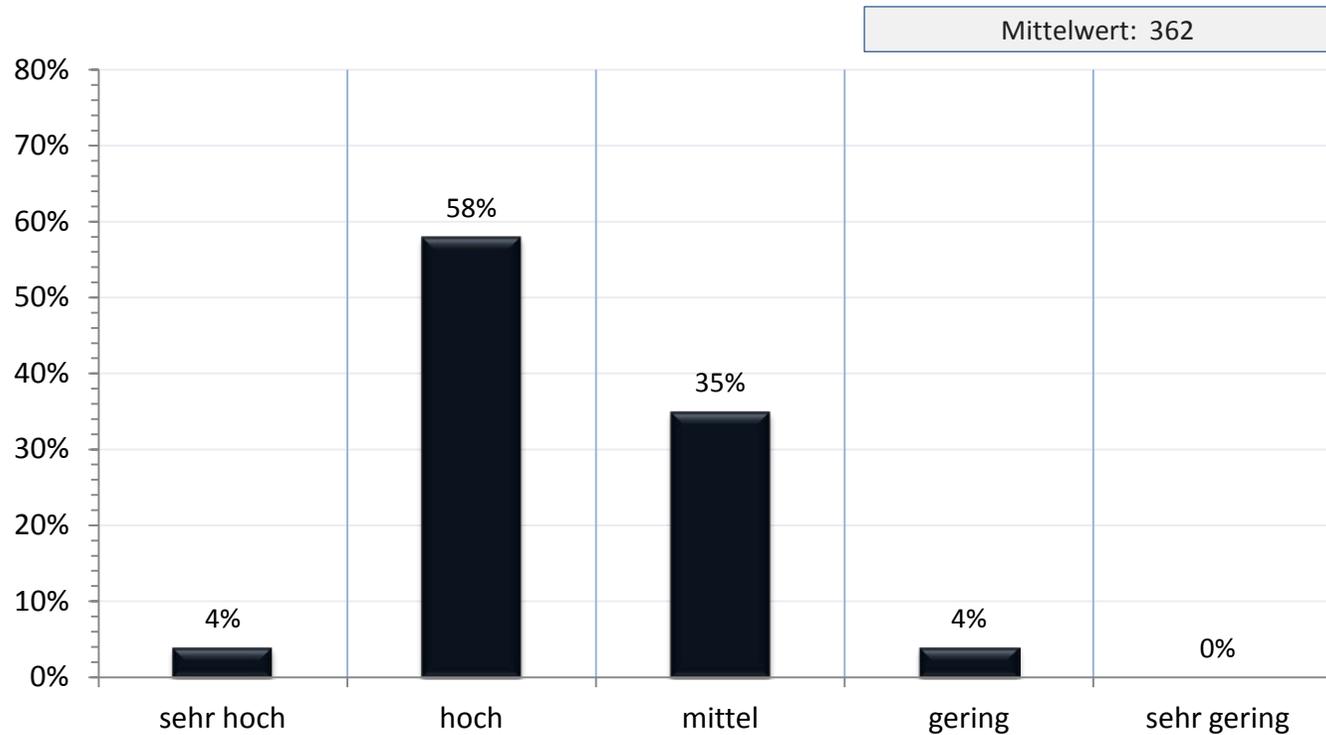
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 5: Energiewirtschaft

► Boston Consulting Group

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



Anzahl der Nennungen in Prozent



Top 5 „Pharmazie und Health Care“



Rang	Beratung	Punkte	s
1	Cepton	419	78
2	McKinsey & Company	407	70
3	Boston Consulting Group	379	72
4	Roland Berger	368	58
5	Homburg & Partner	356	73
...
...

→ Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

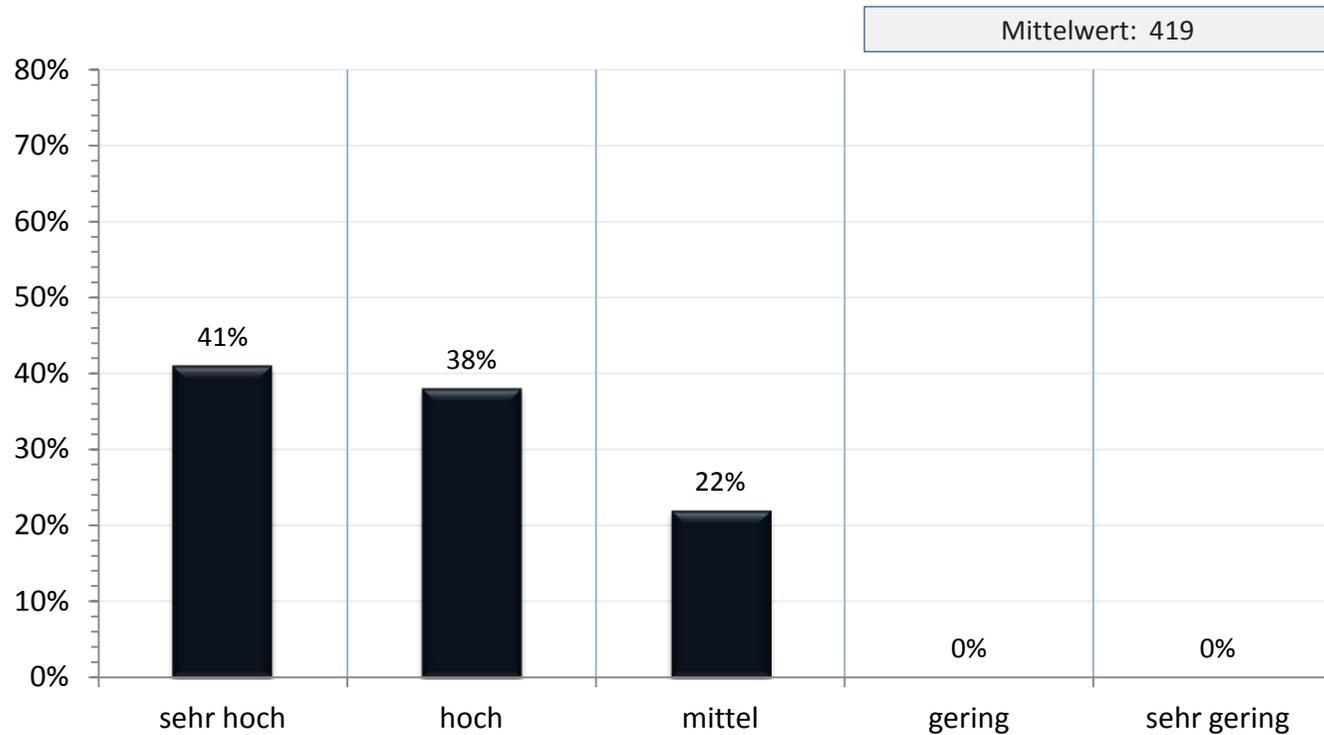
500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

* Branchenkompetenz im Sinne einer tiefen Kenntnis der Strukturen, Geschäftsmodelle, Produkte, Prozesse, Märkte und Akteure sowie der "heimlichen Spielregeln" der Pharma- und Health-Care-Branche.

Rang 1: Pharmazie und Health Care



▶ Cepton

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

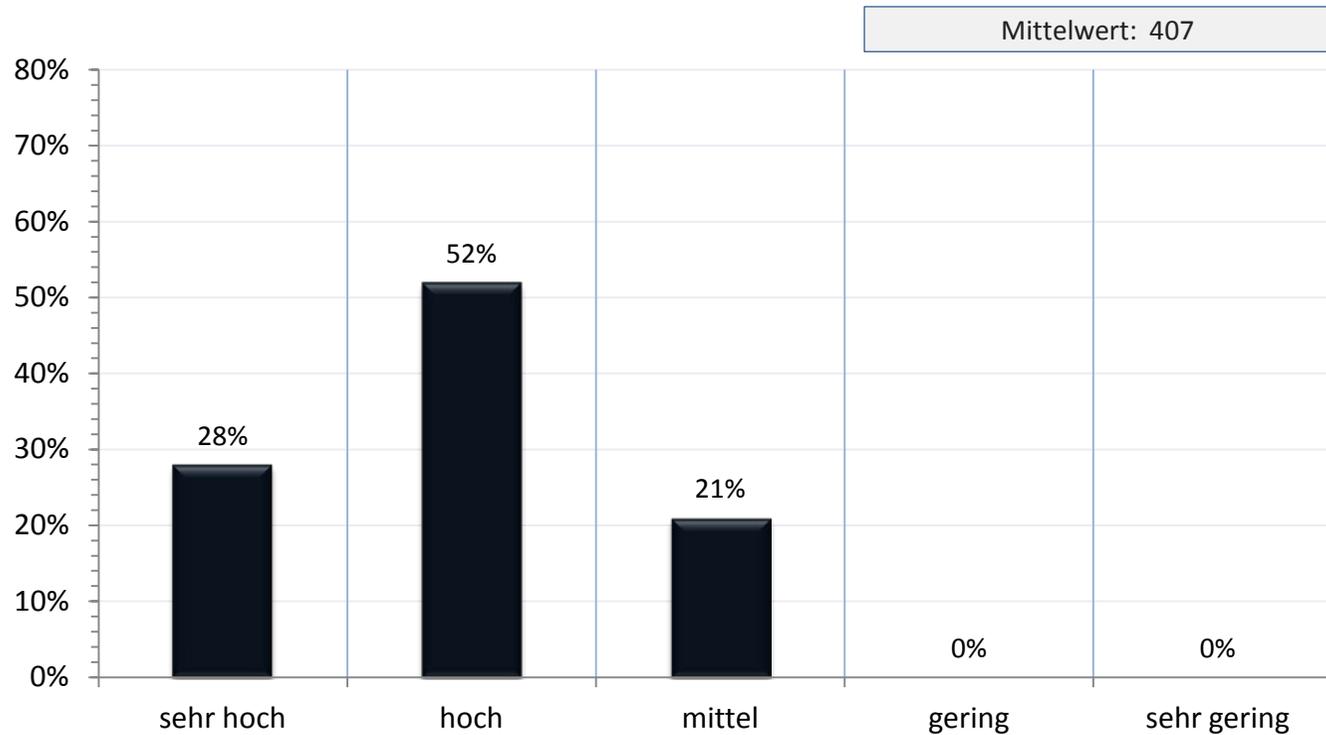
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 2: Pharmazie und Health Care

► McKinsey & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



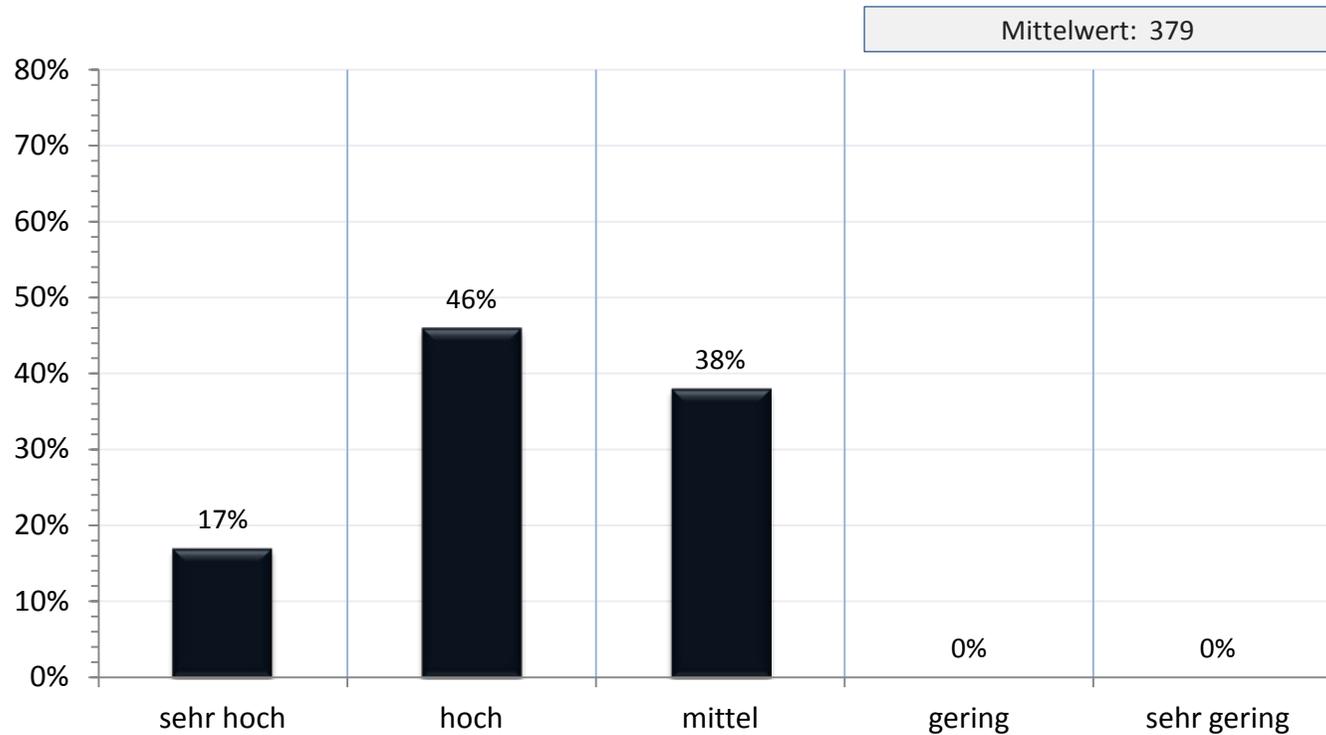
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 3: Pharmazie und Health Care

▶ Boston Consulting Group

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



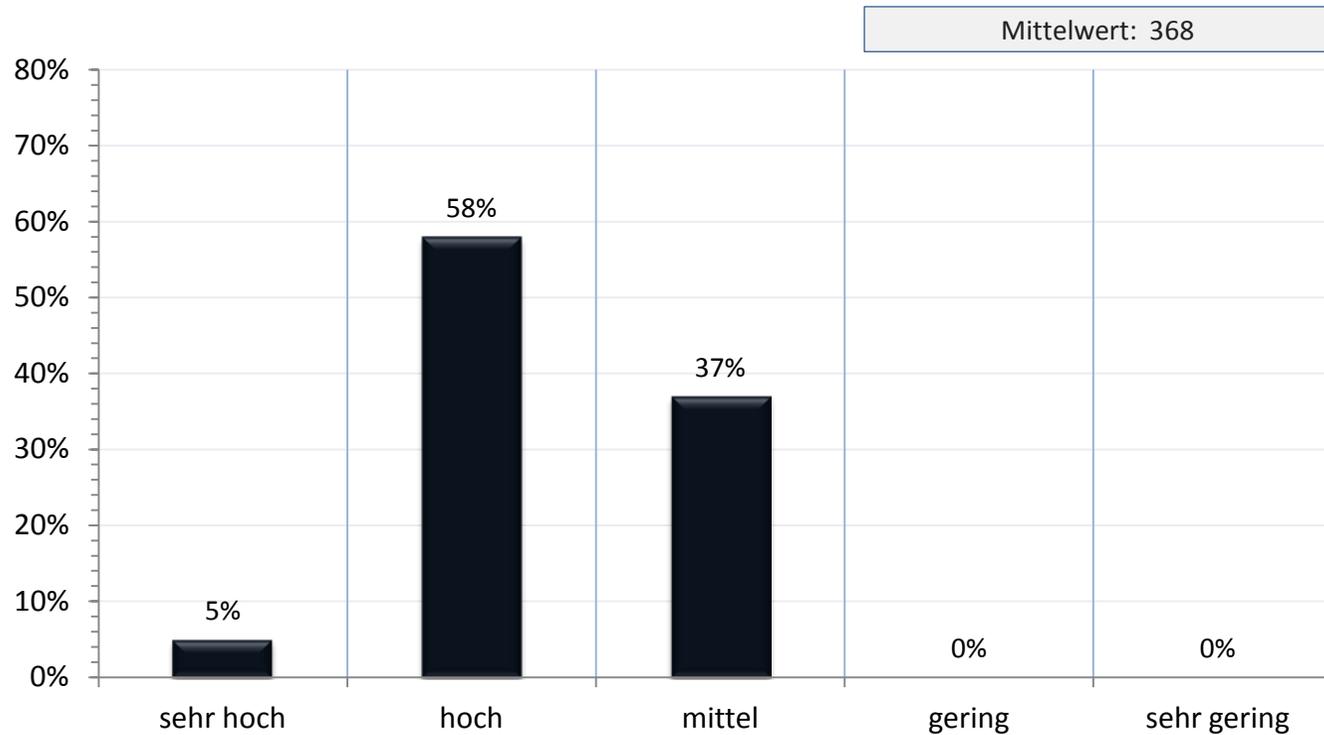
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 4: Pharmazie und Health Care



▶ Roland Berger Strategy Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

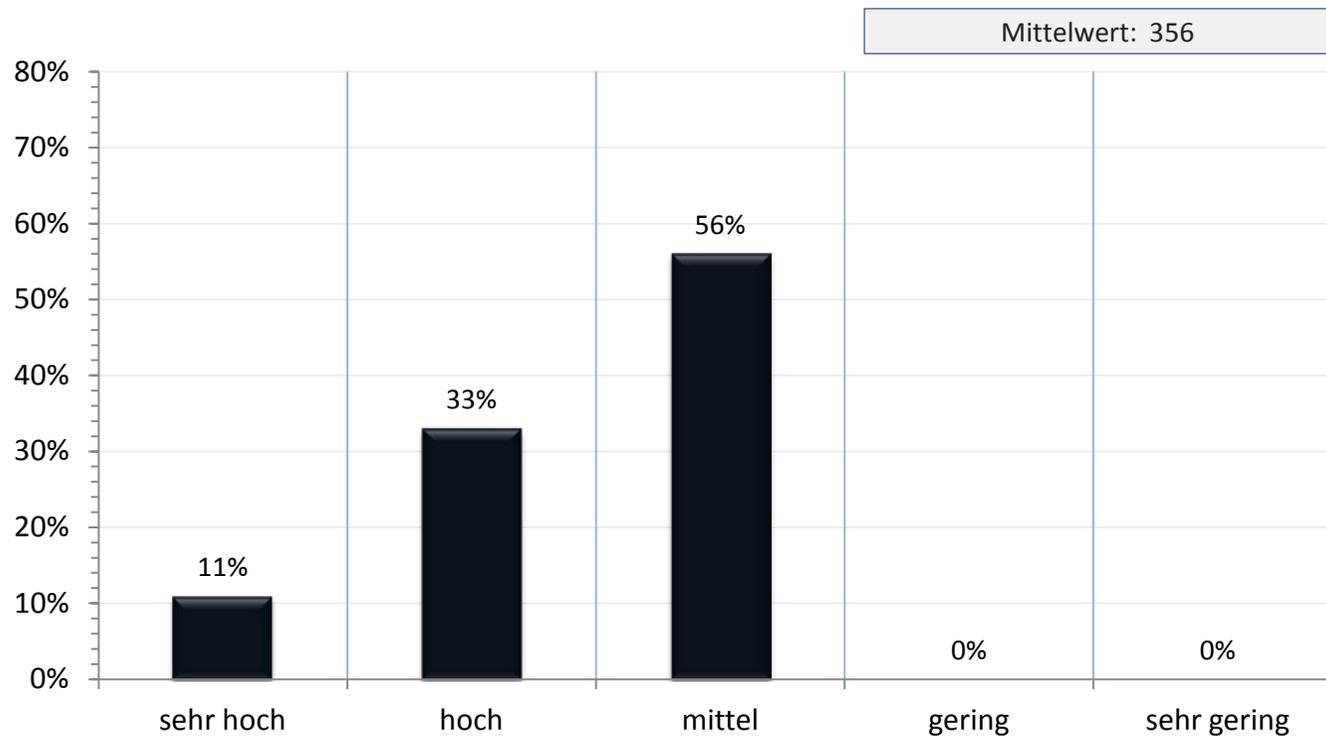


Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Pharmazie und Health Care



▶ Homburg & Partner

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

Anzahl der Nennungen in Prozent

Top 5 „Chemie und Grundstoffe“



Rang	Beratung	Punkte	s
1	Stratley	413	82
2	Booz & Company	400	100
3	Boston Consulting Group	389	96
4	McKinsey & Company	378	87
5	Roland Berger	367	92
...
...

→ Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

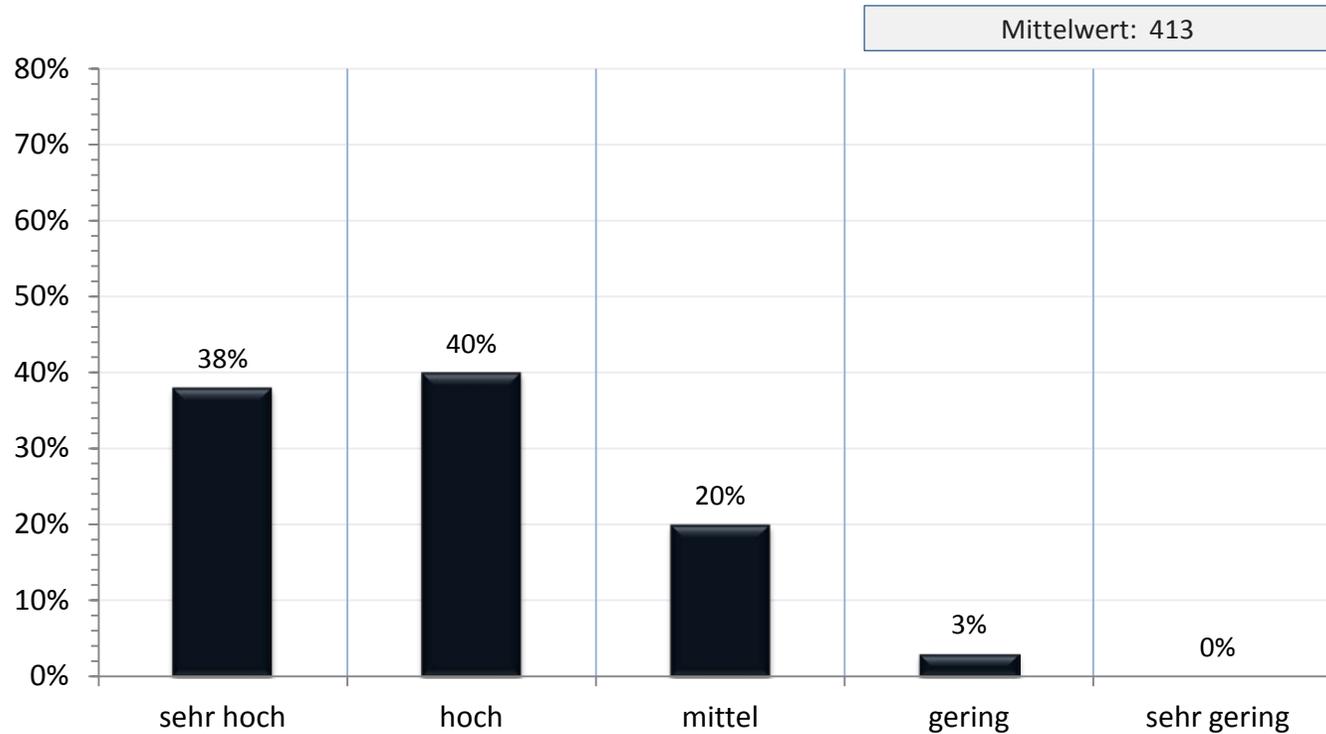
* Branchenkompetenz im Sinne einer tiefen Kenntnis der Strukturen, Geschäftsmodelle, Produkte, Prozesse, Märkte und Akteure sowie der "heimlichen Spielregeln" der Chemie- und Grundstoffindustrie.



Rang 1: Chemie und Grundstoffe

► Stratley

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



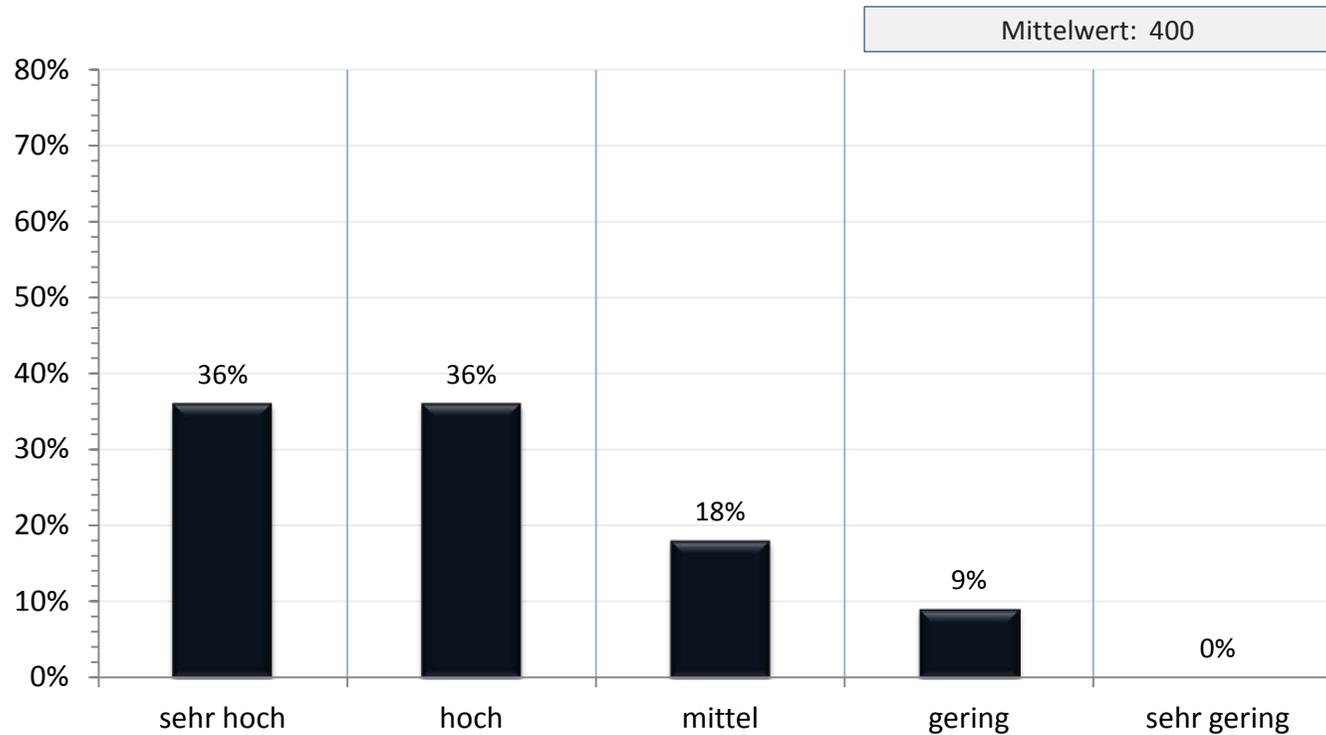
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 2: Chemie und Grundstoffe

▶ Booz & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

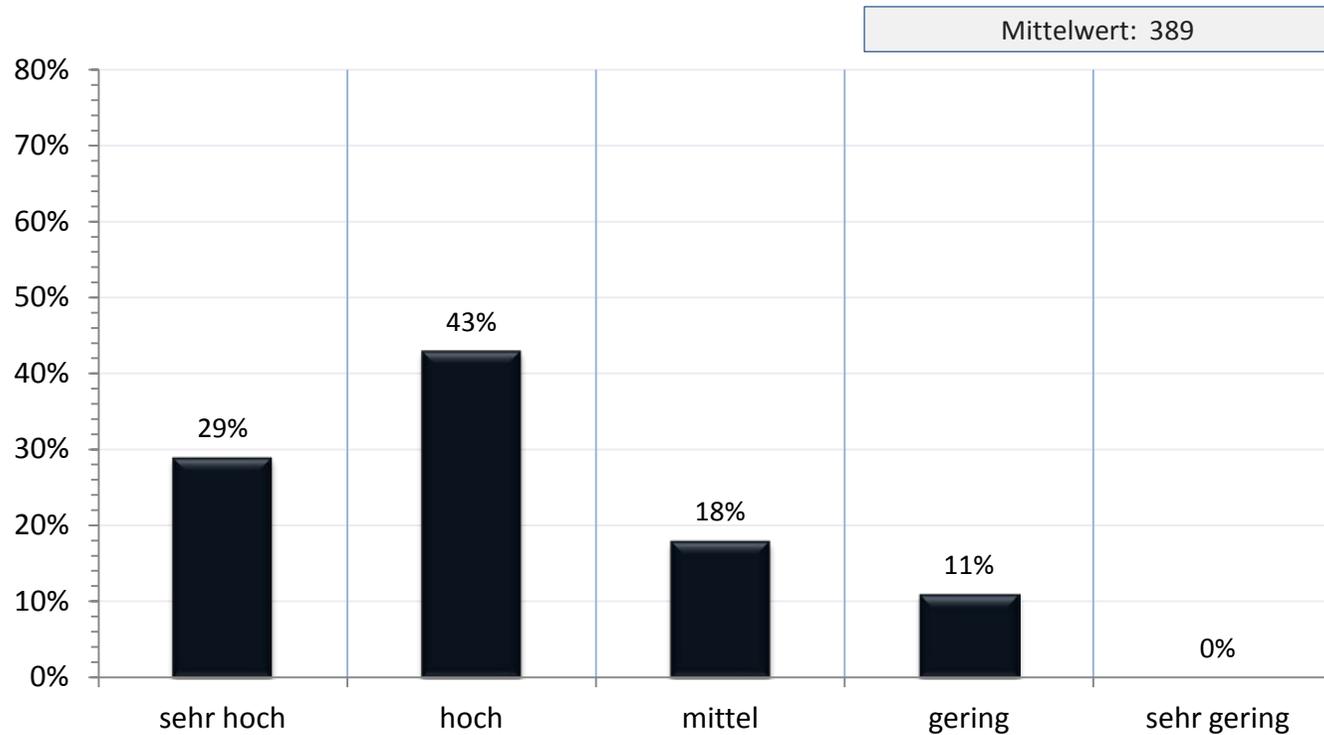


Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 3: Chemie und Grundstoffe



▶ Boston Consulting Group

Am Markt wahrgenommene Kompetenz

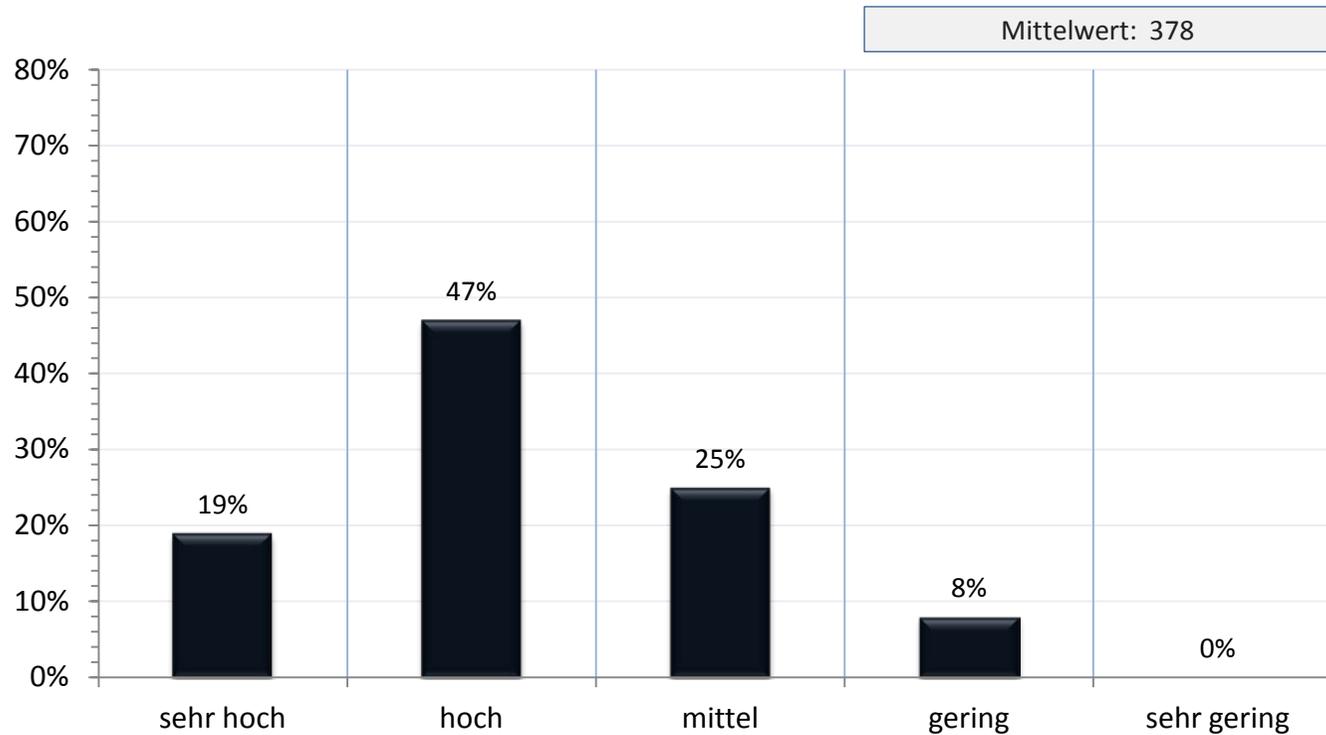
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 4: Chemie und Grundstoffe

► McKinsey & Company

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



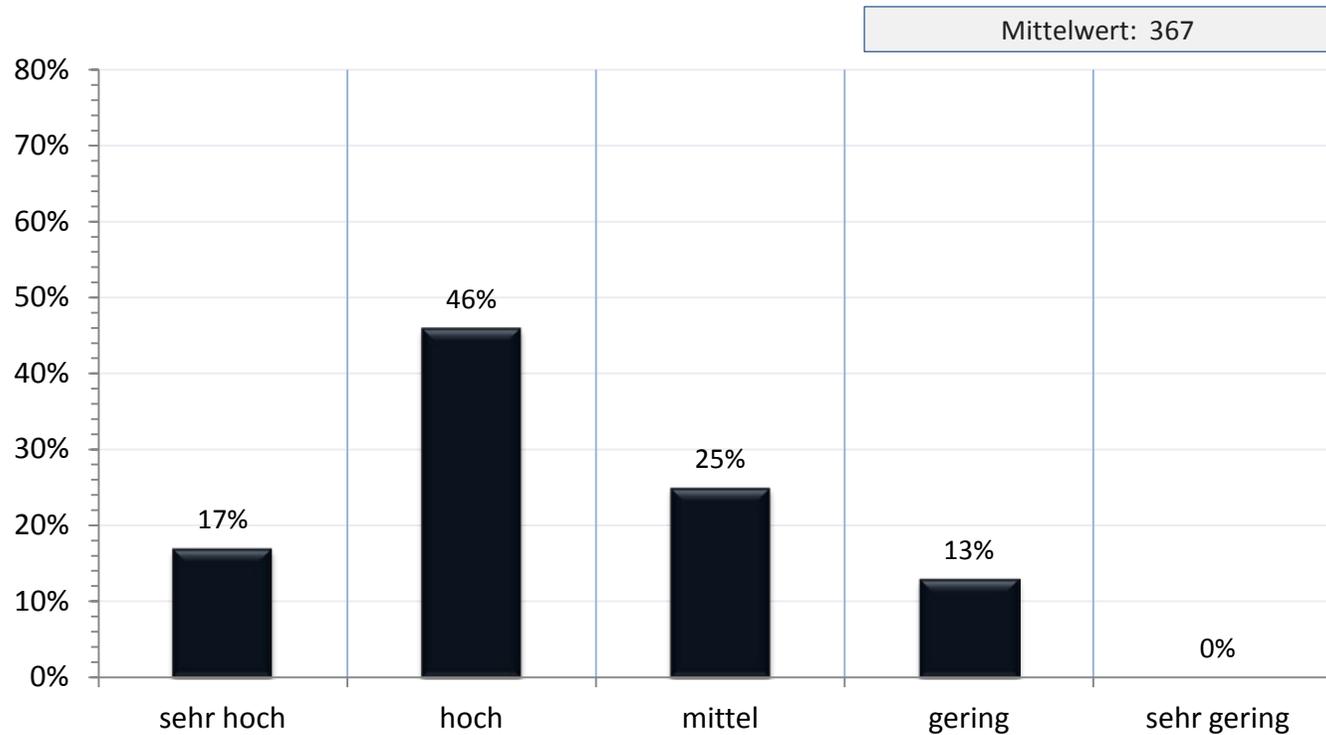
Anzahl der Nennungen in Prozent



Rang 5: Chemie und Grundstoffe

▶ Roland Berger Strategy Consultants

Am Markt wahrgenommene Kompetenz



Anzahl der Nennungen in Prozent

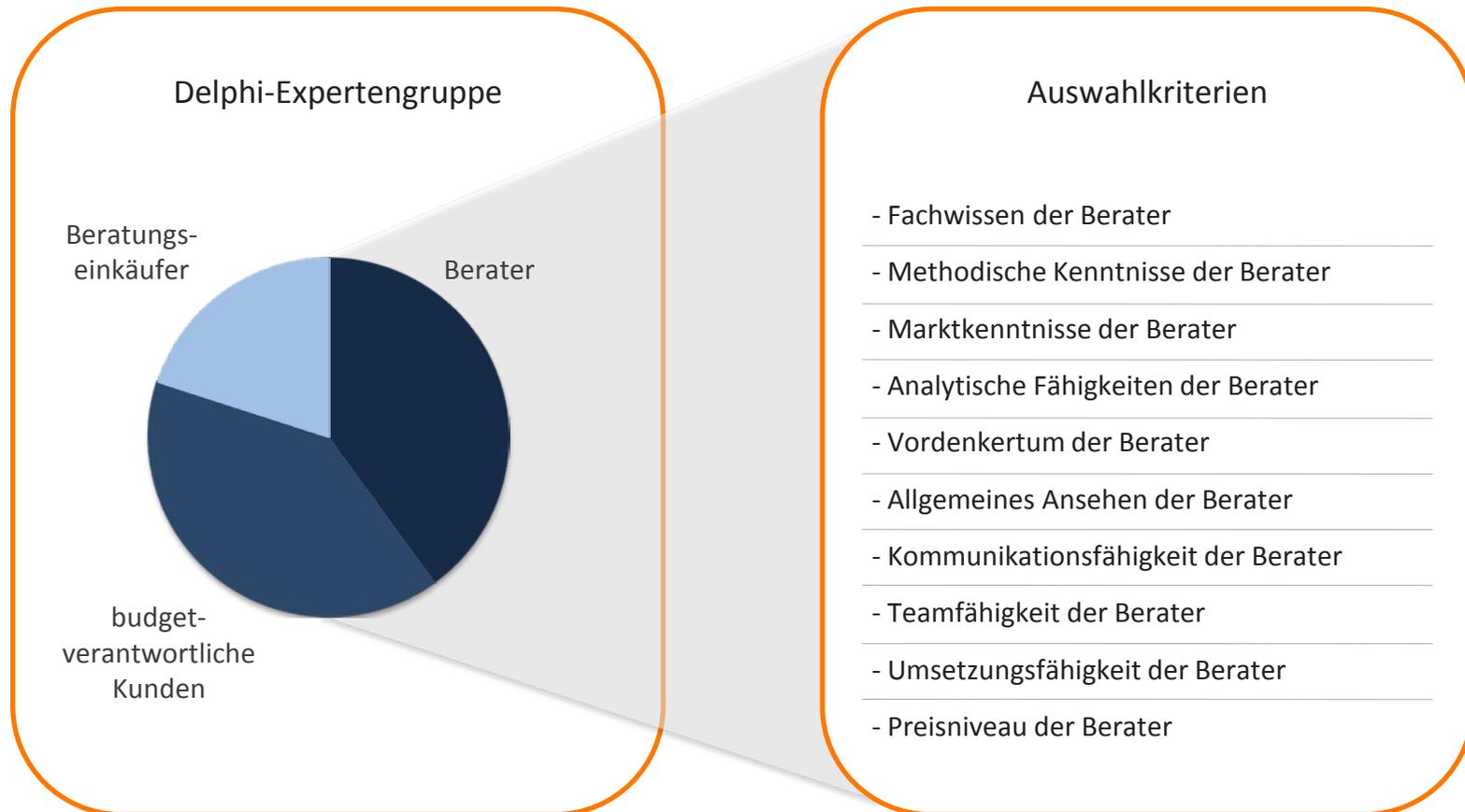
Inhalt



		Seite
1	Aufbau der Studie	2
2	Executive Summary	10
3	Spezialgebiete der Hidden Champions	24
4	Kriterien bei der Beraterwahl	107



Die wichtigsten Kriterien bei der Auswahl eines Managementberaters wurden in einer Delphi-Befragung gemeinsam mit Beratern und ihren Kunden definiert



Quelle: WGMB 2007

Insgesamt wird der Umsetzungsfähigkeit von Managementberatern die größte Bedeutung beigemessen, gefolgt von ihren Marktkenntnissen



Rang	Kriterium	Punkte
1	Umsetzungsfähigkeit	440
2	Branchenkenntnisse	427
3	Vordenkertum	421
4	Fachwissen	417
5	Analytische Fähigkeiten	414
6	Methodische Kenntnisse	408
7	Teamfähigkeit	378
8	Kommunikationsfähigkeit	377
9	Preisniveau	352
10	Allgemeines Ansehen	286

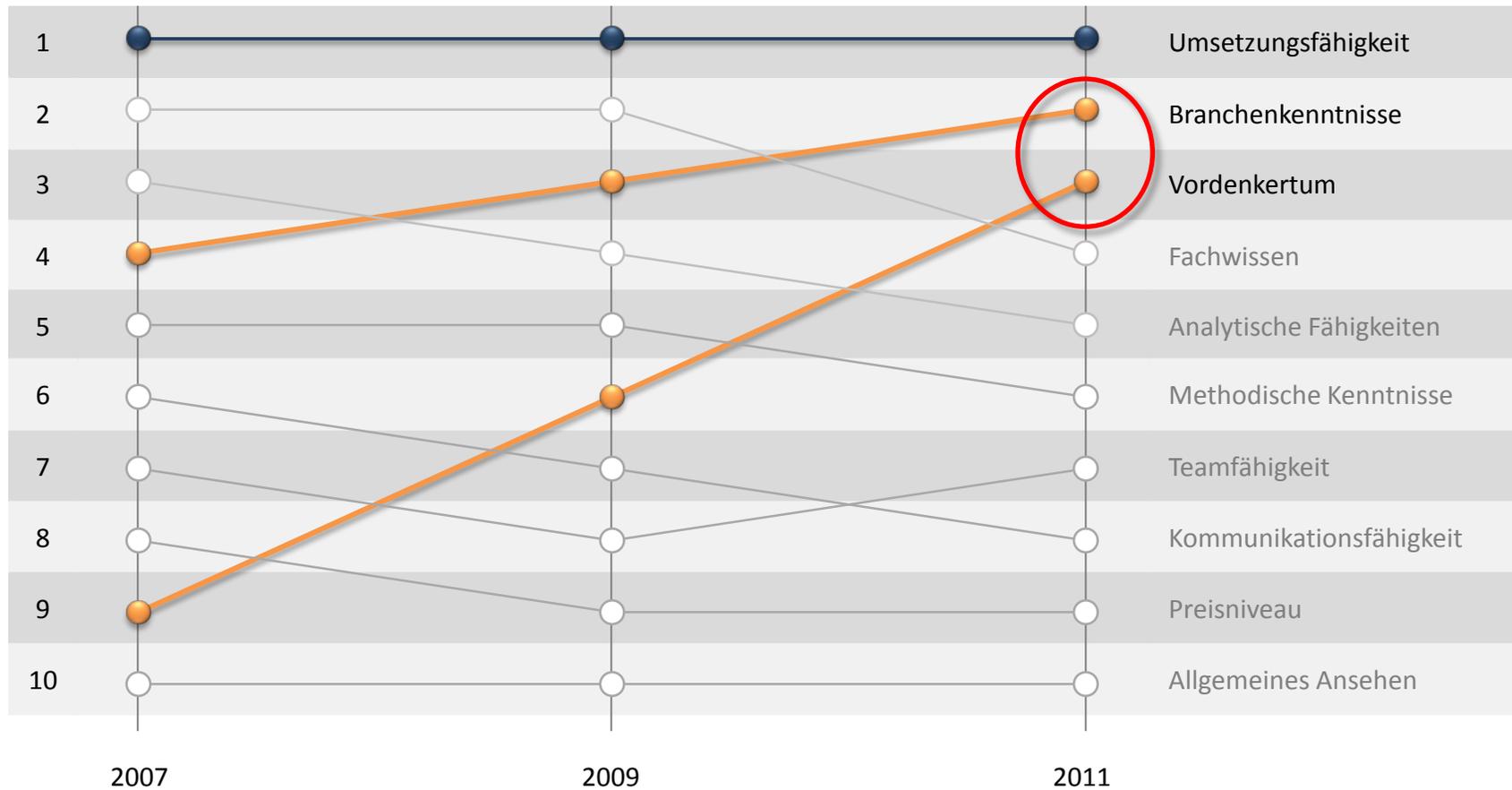
500 Punkte = hohe Bedeutung

300 Punkte = mittlere Bedeutung

100 Punkte = geringe Bedeutung

Quelle: WGMB 2011

Die Umsetzungsfähigkeit bleibt damit das wichtigste Kriterium – doch Marktkenntnisse und Vordenkertum gewinnen deutlich an Gewicht



Quelle: WGMB 2011

Bei der Auswahl spezialisierter Managementberater wird der Analytik die größte Bedeutung beigemessen, gefolgt von der Umsetzungsfähigkeit



Rang	Kriterium	Punkte
1	Analytische Fähigkeiten	450
2	Umsetzungsfähigkeit	443
3	Methodische Kenntnisse	439
4	Fachkompetenz	438
5	Branchenkenntnisse	424
6	Kommunikationsfähigkeit	422
7	Teamfähigkeit	415
8	Vordenkertum	413
9	Preisniveau	364

500 Punkte = hohe Bedeutung

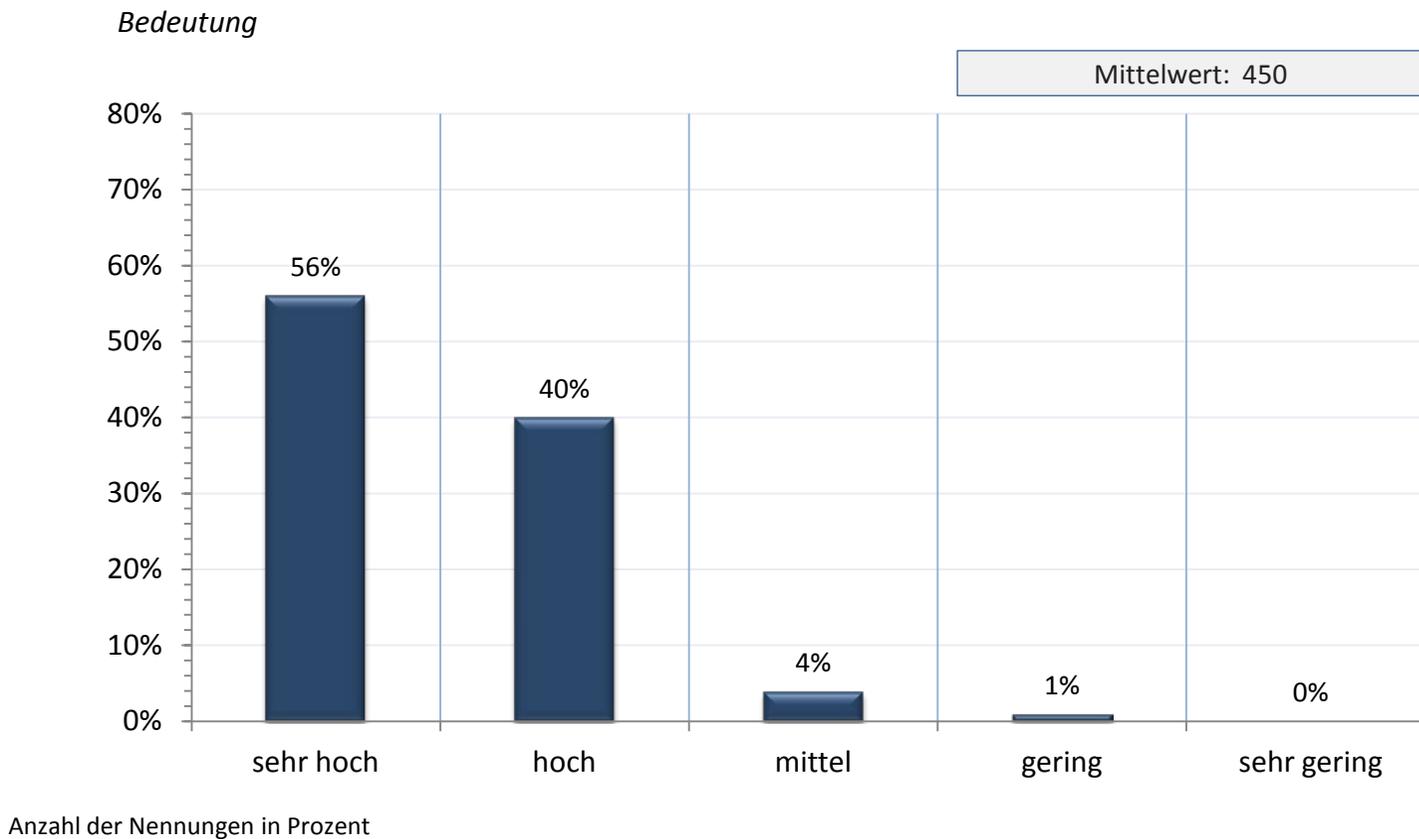
300 Punkte = mittlere Bedeutung

100 Punkte = geringe Bedeutung

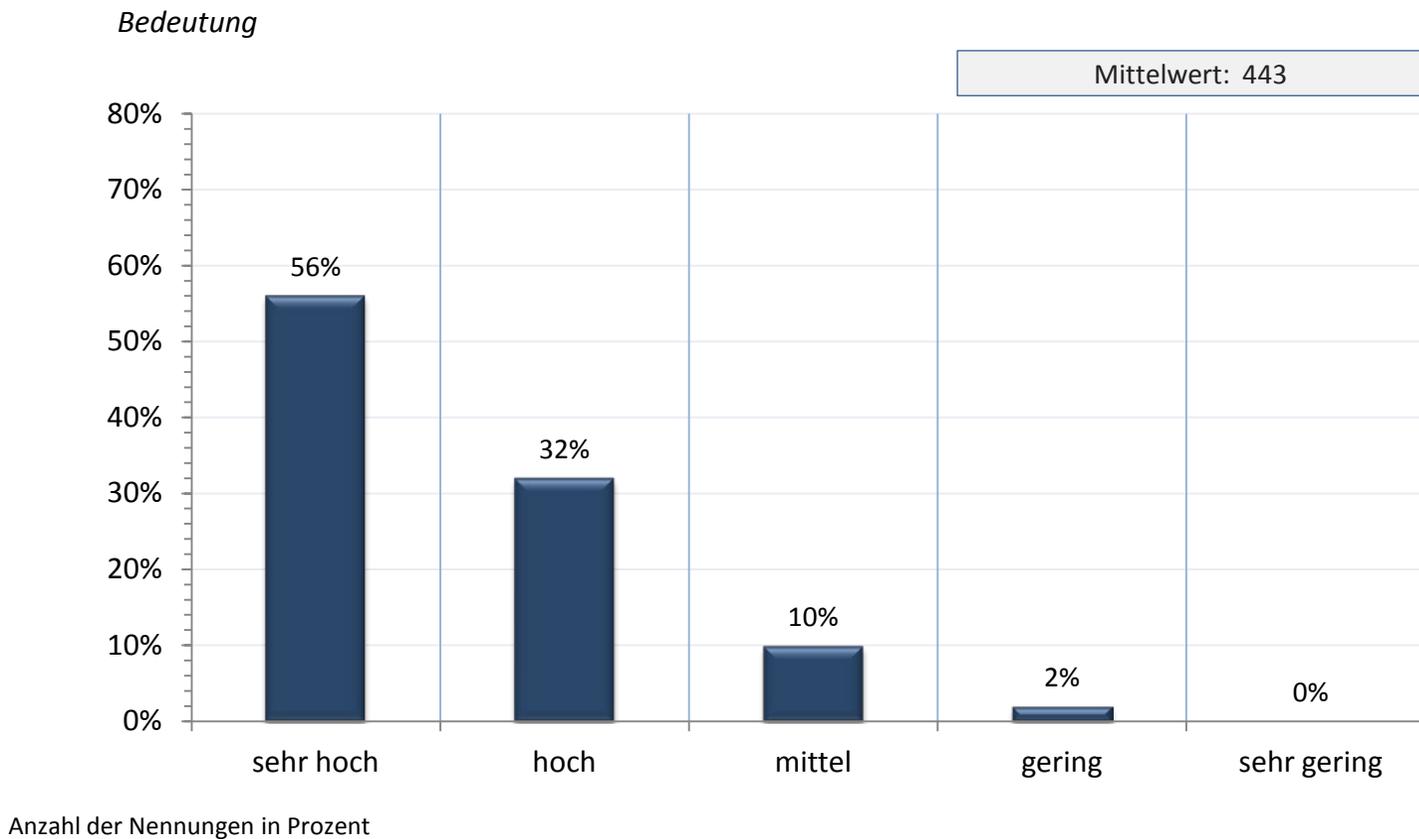
Die Bedeutung der Kriterien im Detail (1)



▶ Analytische Fähigkeiten



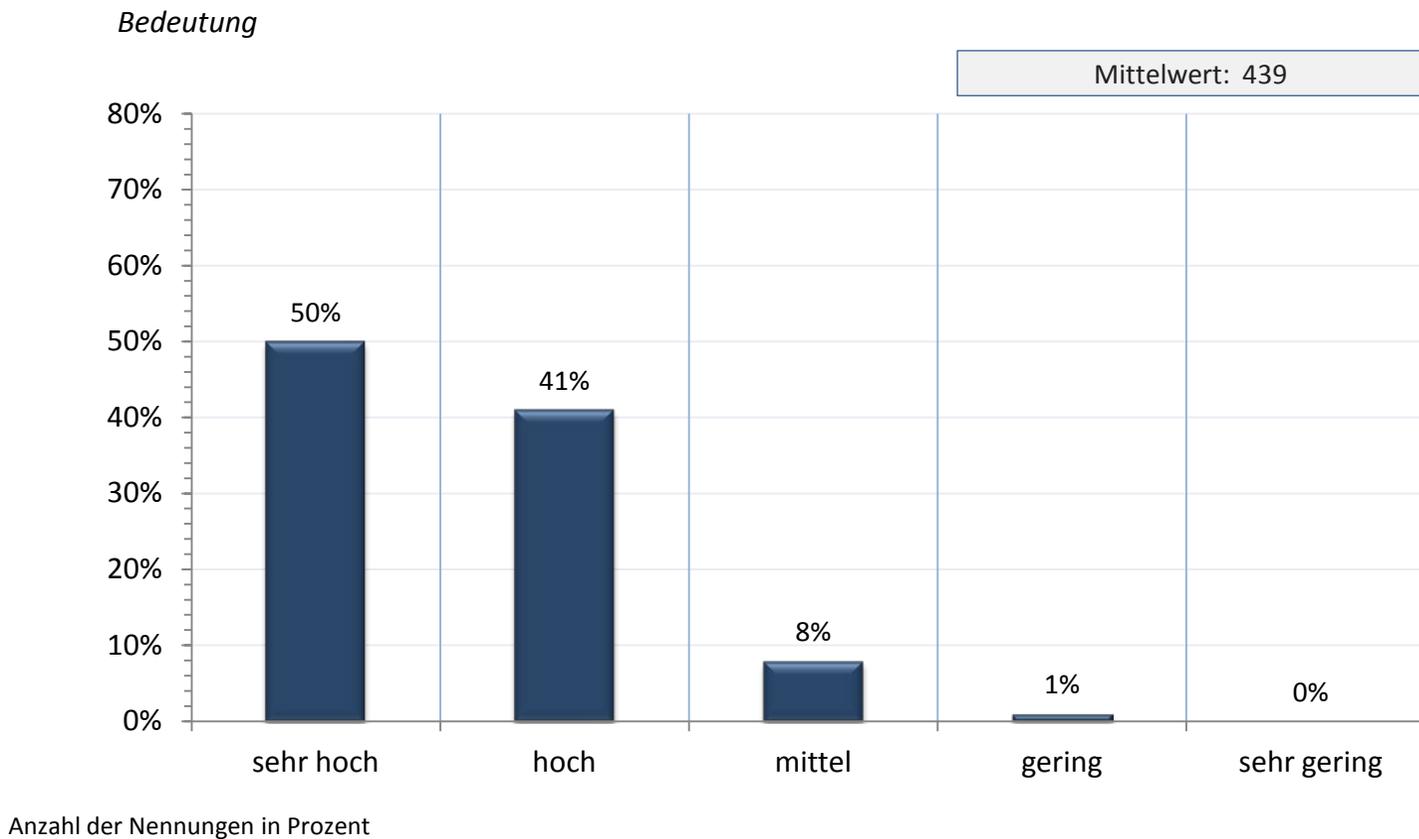
Die Bedeutung der Kriterien im Detail (2)

► **Umsetzungsfähigkeit**

Die Bedeutung der Kriterien im Detail (3)



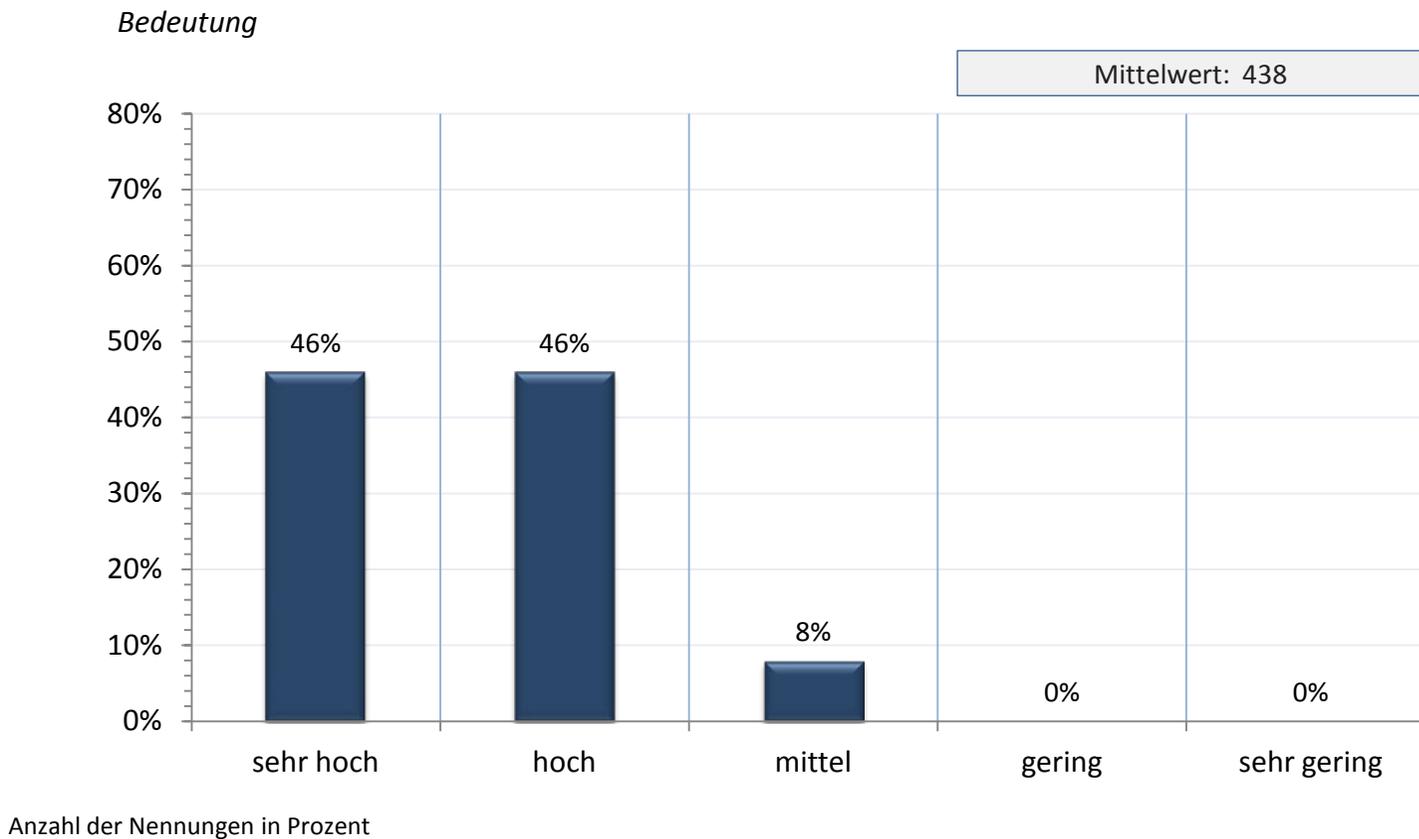
▶ Methodische Kenntnisse



Die Bedeutung der Kriterien im Detail (4)



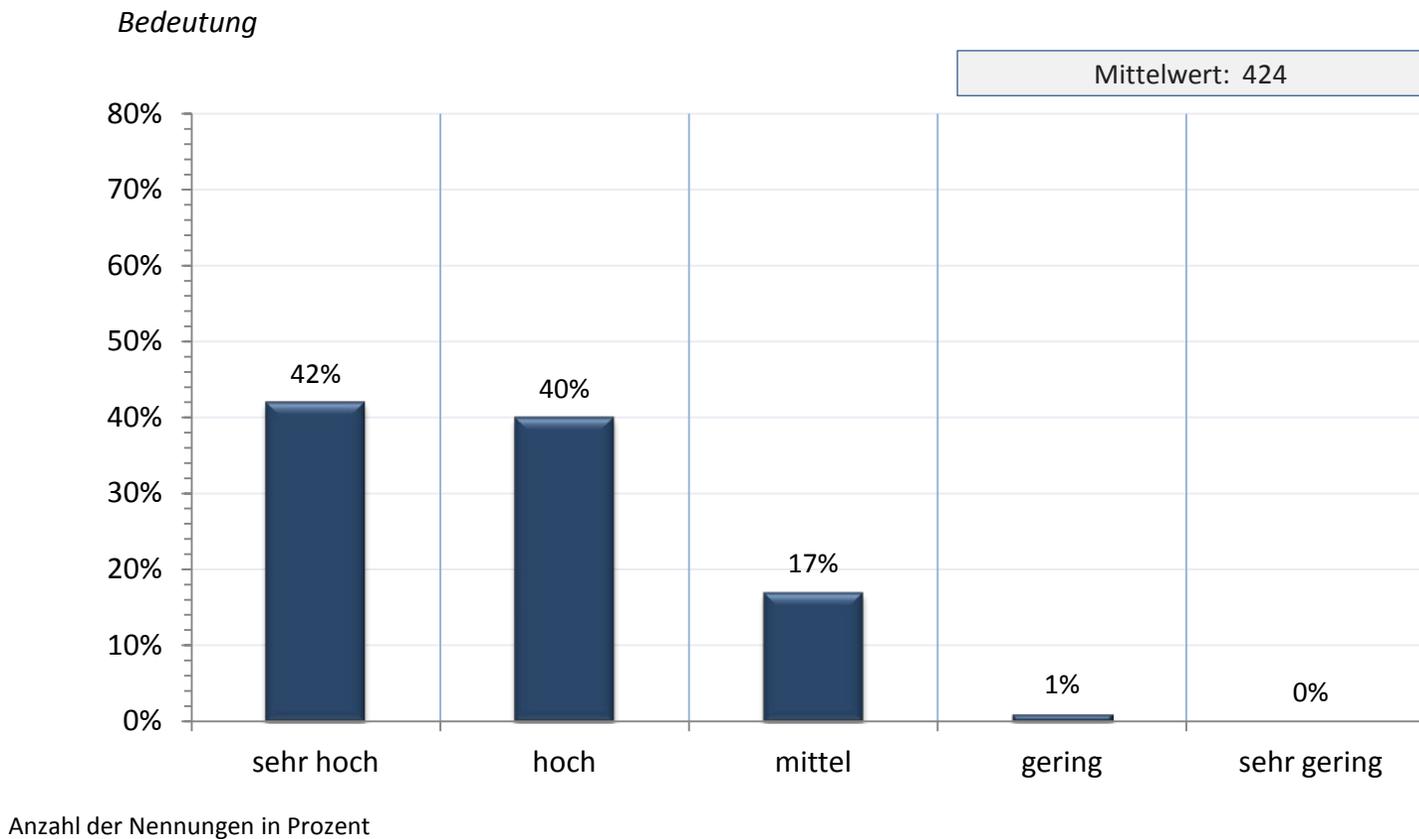
▶ Fachkompetenz



Die Bedeutung der Kriterien im Detail (5)



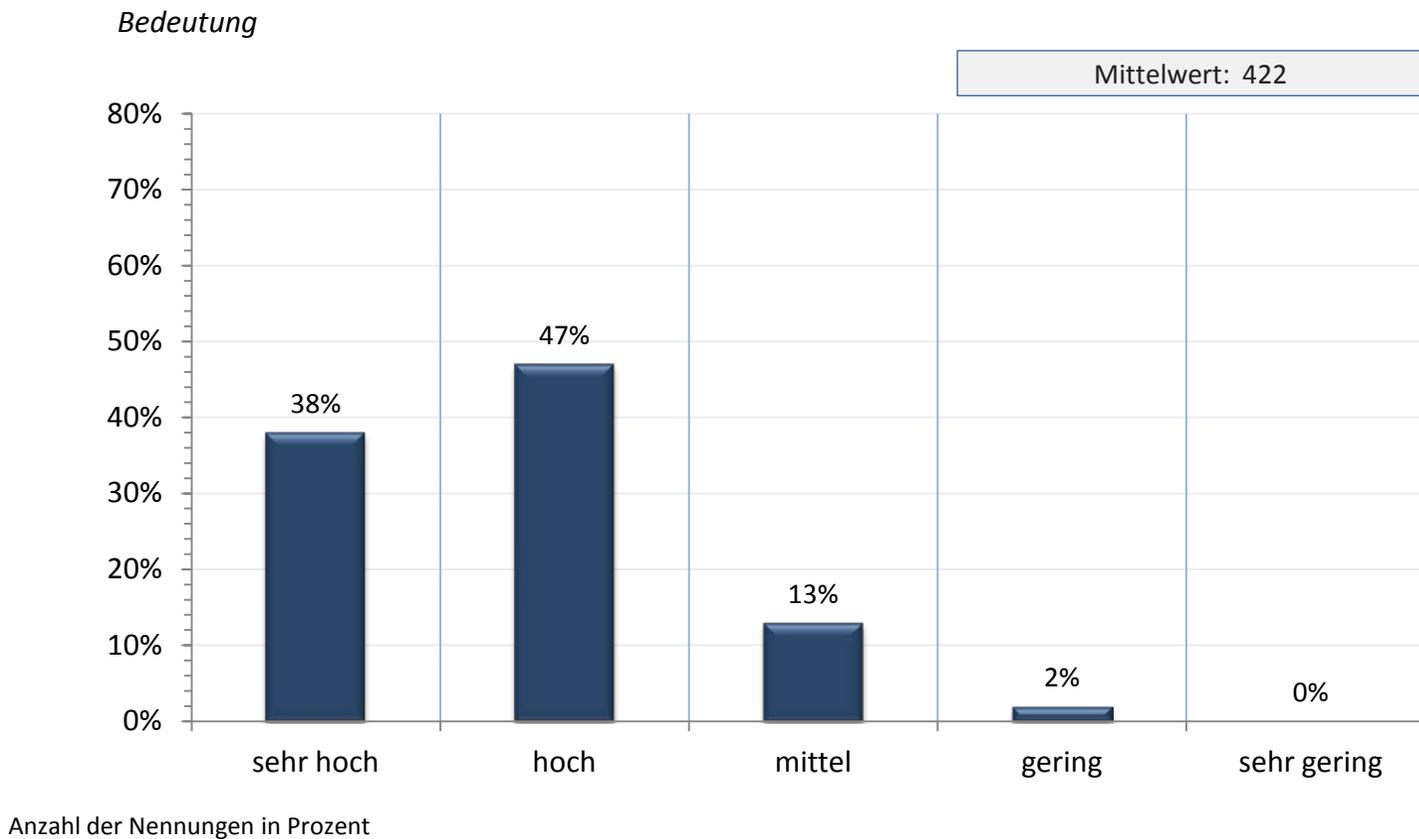
► Branchenkenntnisse



Die Bedeutung der Kriterien im Detail (6)



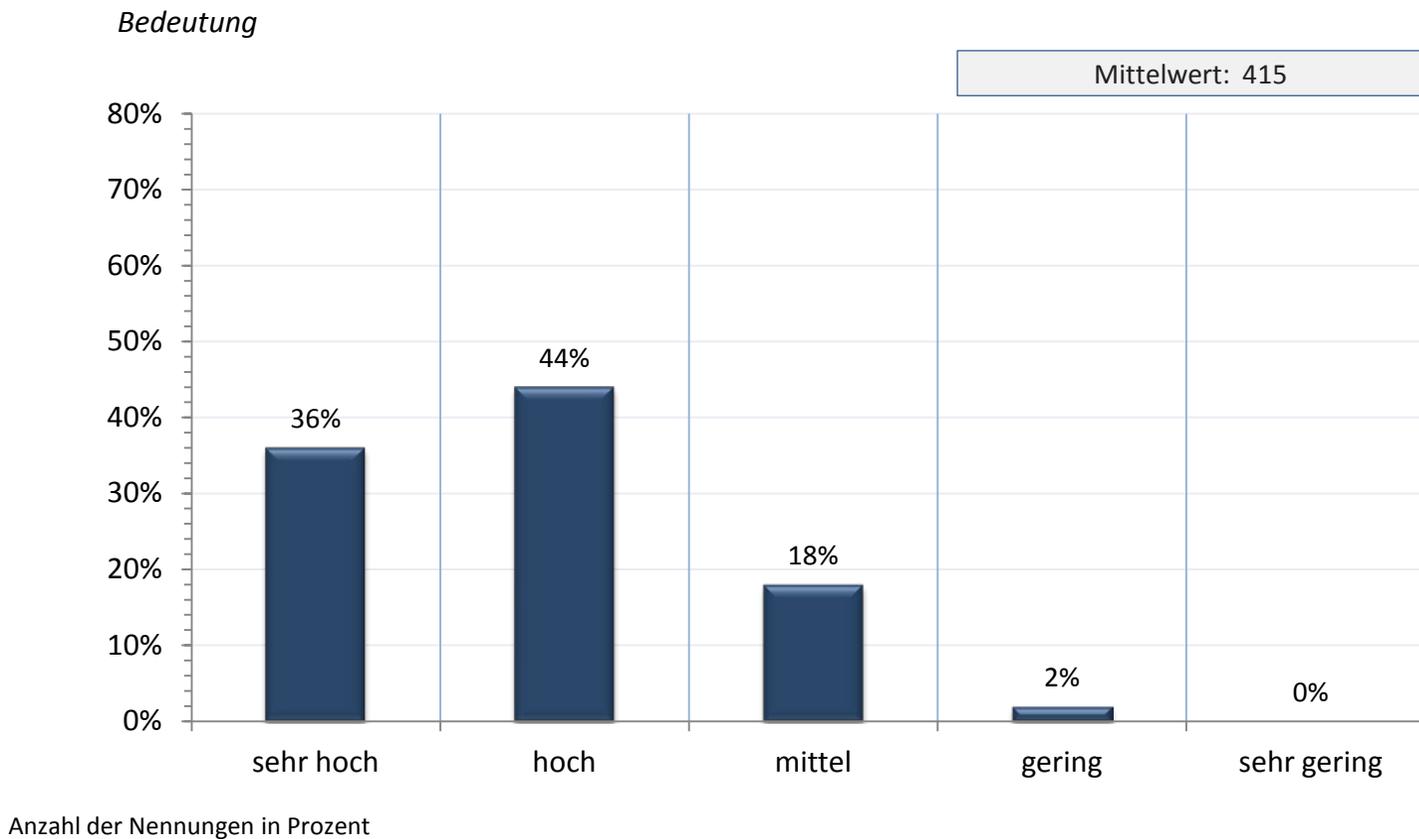
► Kommunikationsfähigkeit



Die Bedeutung der Kriterien im Detail (7)



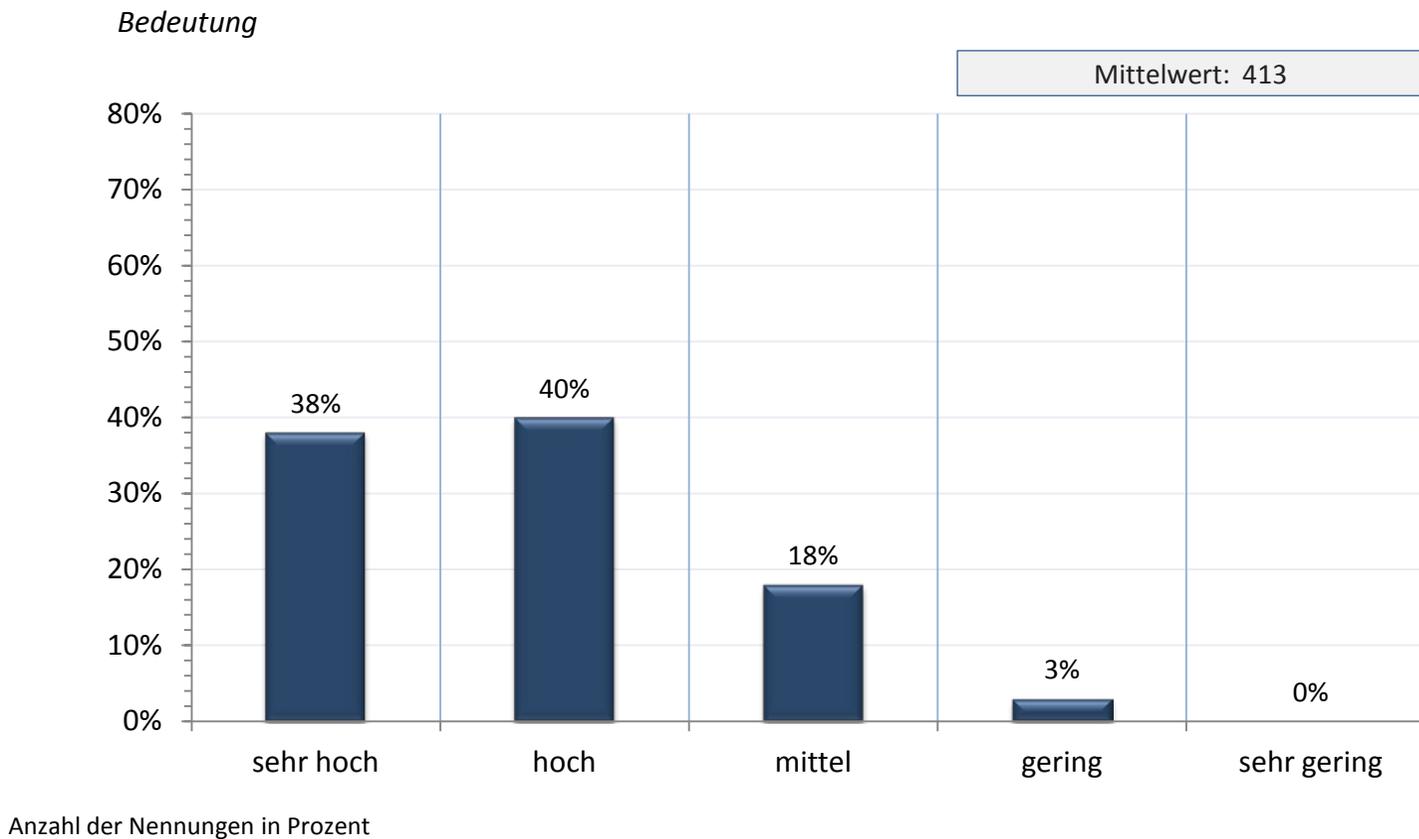
▶ Teamfähigkeit



Die Bedeutung der Kriterien im Detail (8)



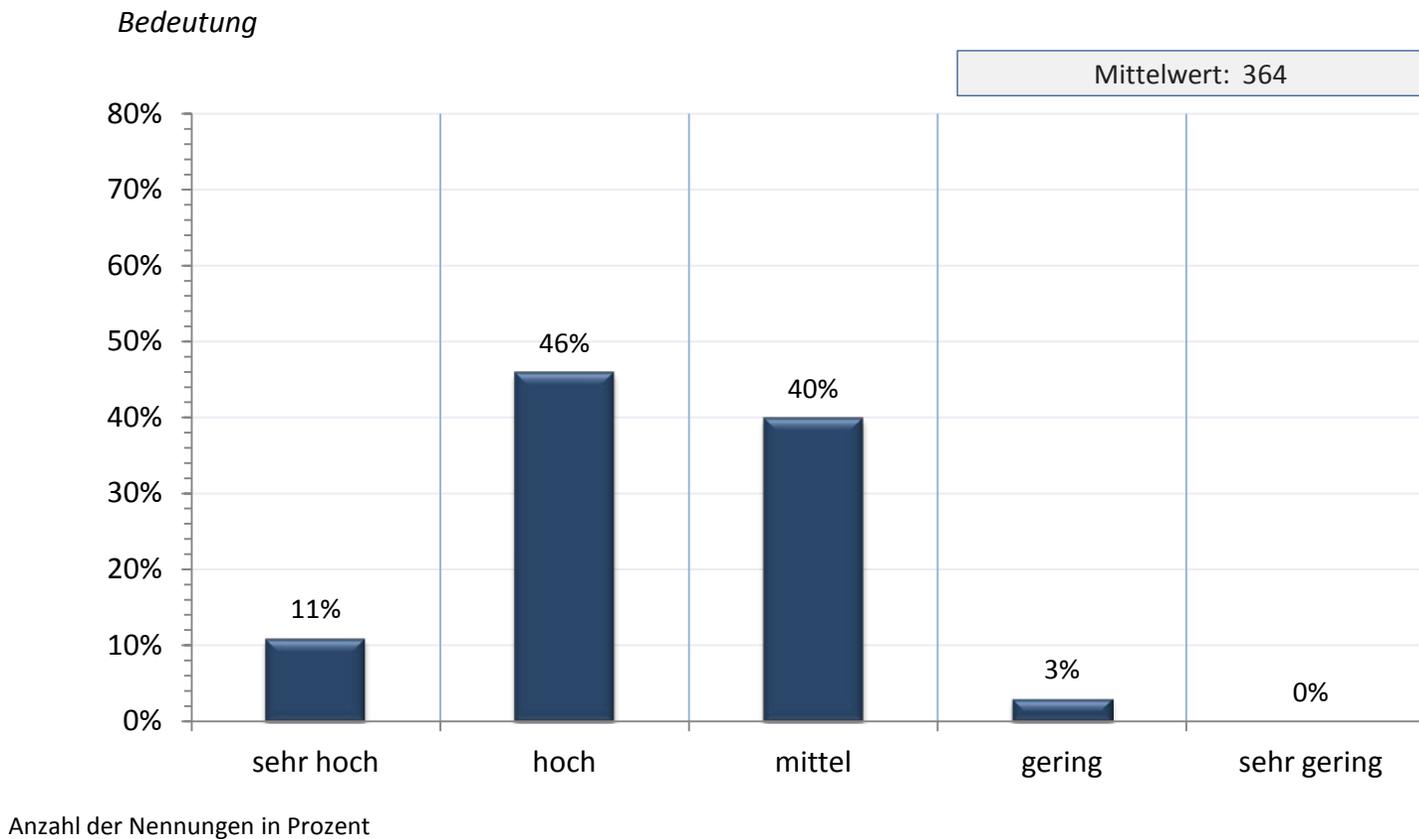
▶ Vordenkertum



Die Bedeutung der Kriterien im Detail (9)



► Preisniveau





Die betrachteten Berater im Überblick

Ranking

der drei in Bezug auf die betrachteten Auswahlkriterien jeweils am besten eingeschätzten Berater

= bester Berater

	McKinsey	BCG	Roland Berger	Barkawi	goetzpartners	h&z	Homburg	Horváth	J&M	Kerkhoff	OC&C	TellSell	Advisory House	Cepton	Solon	Stratley
Analytische Fähigkeiten	1	3									2					
Umsetzungsfähigkeit						3			2	1						
Methodische Kenntnisse	2						3	1								
Fachkompetenz				3				1		2						
Branchenkenntnisse	1	2									3		*	*	*	*
Kommunikationsfähigkeit							2				1			3		
Teamfähigkeit					2						1	3				
Vordenkertum	1	2												3		
Preisniveau				3			2			1						

Anmerkung: Im Folgenden werden ausschließlich McKinsey, BCG, Roland Berger und die Hidden Champions betrachtet; * in dieser Kategorie werden ausschließlich „Branchengeneralisten“ aufgeführt, also keine Berater, die sich auf einzelne Branchen spezialisiert haben

Top 5 „Analytische Fähigkeiten“

2012
Top 5
 1 2 3 4 ...

Rang	Beratung	Punkte	s*
1	McKinsey & Company	432	76
2	OC&C Strategy Consultants	426	72
3	Boston Consulting Group	411	78
4	Homburg & Partner	406	92
5	Horváth & Partners	398	86
6	xxx	394	92
7	xxx	393	89
8	xxx	389	99
9	xxx	388	89
10	xxx	385	83

* Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

500 Punkte = sehr hoch

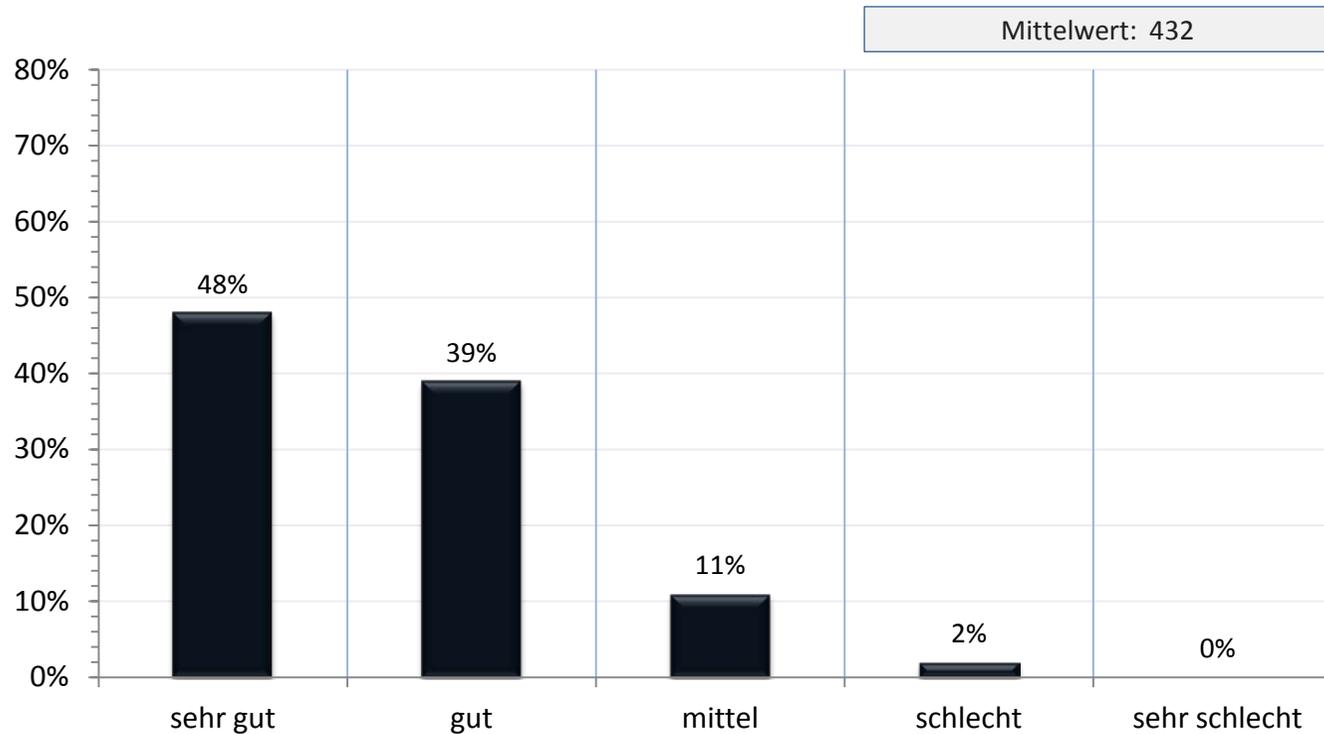
300 Punkte = mittel

100 Punkte = sehr gering

Rang 1: Analytische Fähigkeiten



▶ McKinsey & Company

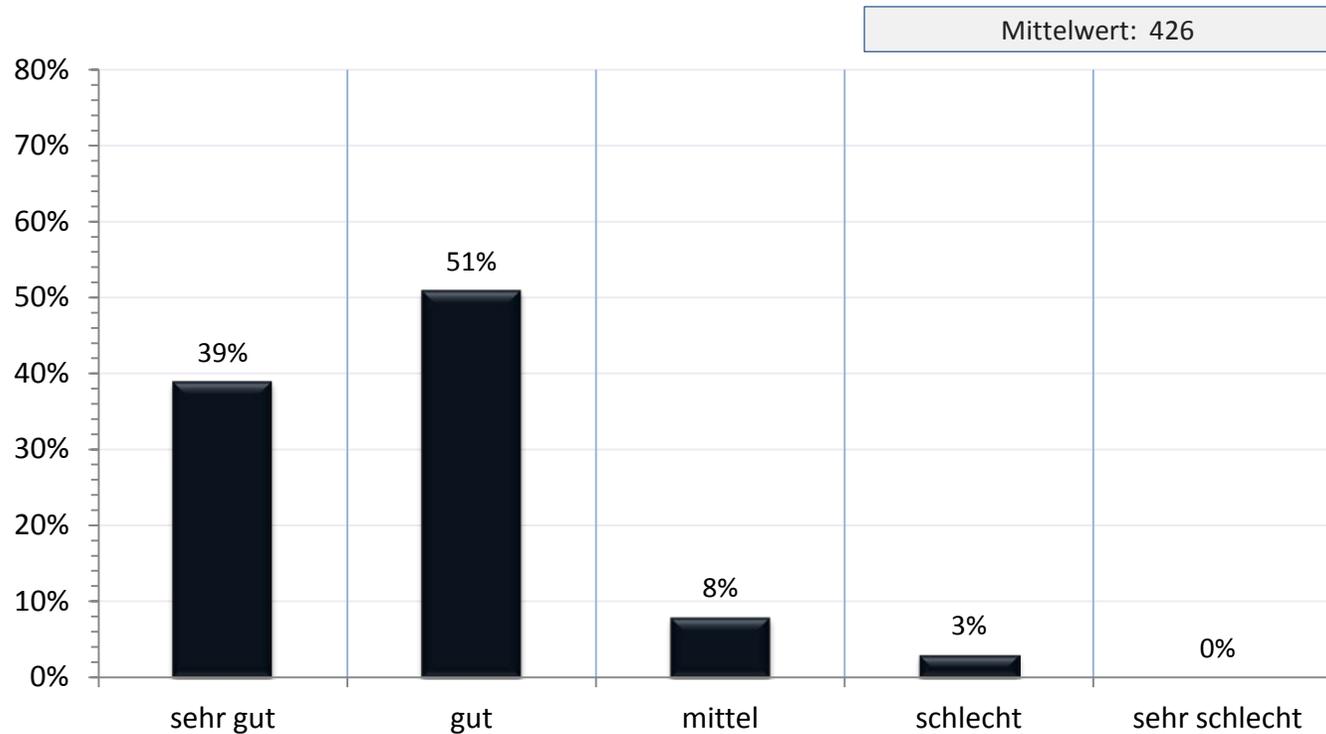
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 2: Analytische Fähigkeiten



▶ OC&C Strategy Consultants

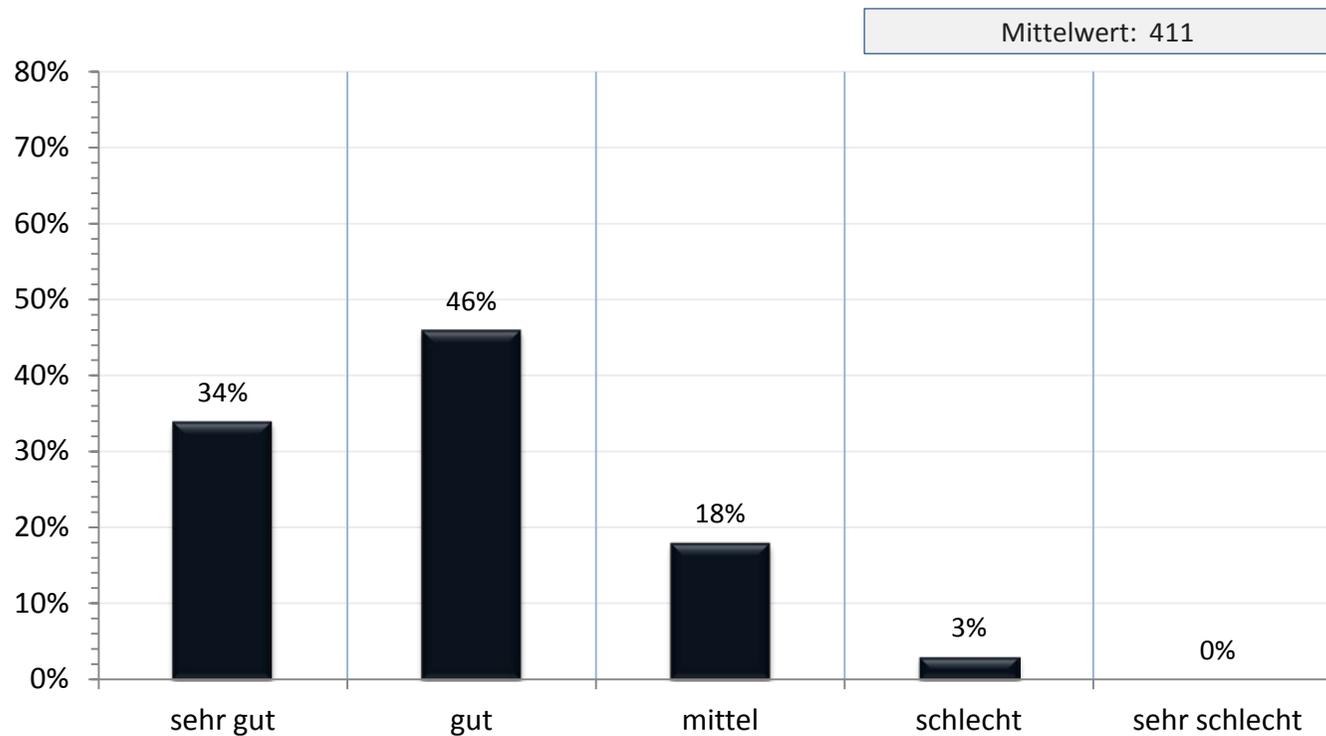
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 3: Analytische Fähigkeiten



▶ Boston Consulting Group

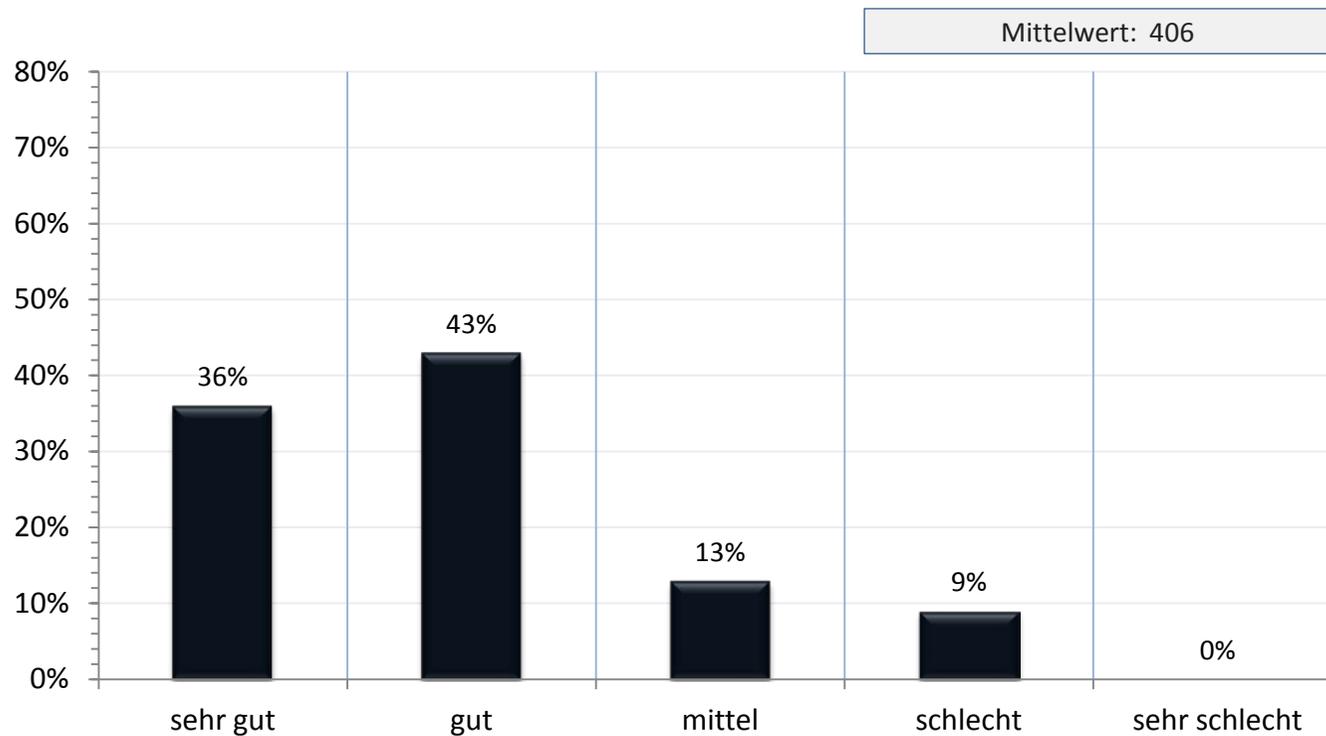
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 4: Analytische Fähigkeiten



▶ Homburg & Partner

Einschätzung des Marktes

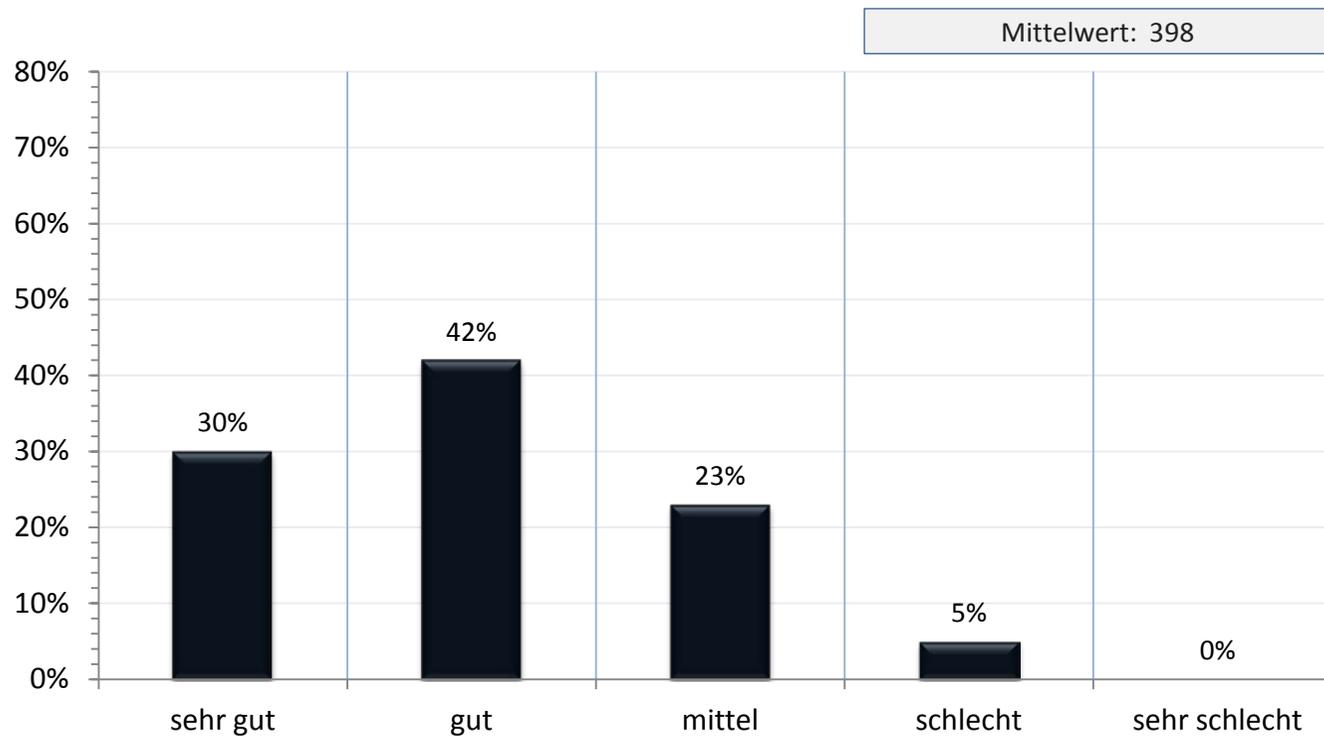
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Analytische Fähigkeiten



▶ Horváth & Partners

Einschätzung des Marktes



Anzahl der Nennungen in Prozent

Top 5 „Umsetzungsfähigkeit“



2012
Top 5
1 2 3 4 ...

Rang	Beratung	Punkte	s*
1	Kerkhoff Consulting	417	89
2	J&M Management Consulting	412	78
3	h&z Unternehmensberatung	410	86
4	Cepton	406	67
5	TellSell Consulting	403	78
6	xxx	393	74
7	xxx	389	97
8	xxx	388	82
9	xxx	387	83
10	xxx	386	81

* Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

**Am Markt
wahrgenommene
Kompetenz:**

500 Punkte = sehr hoch

300 Punkte = mittel

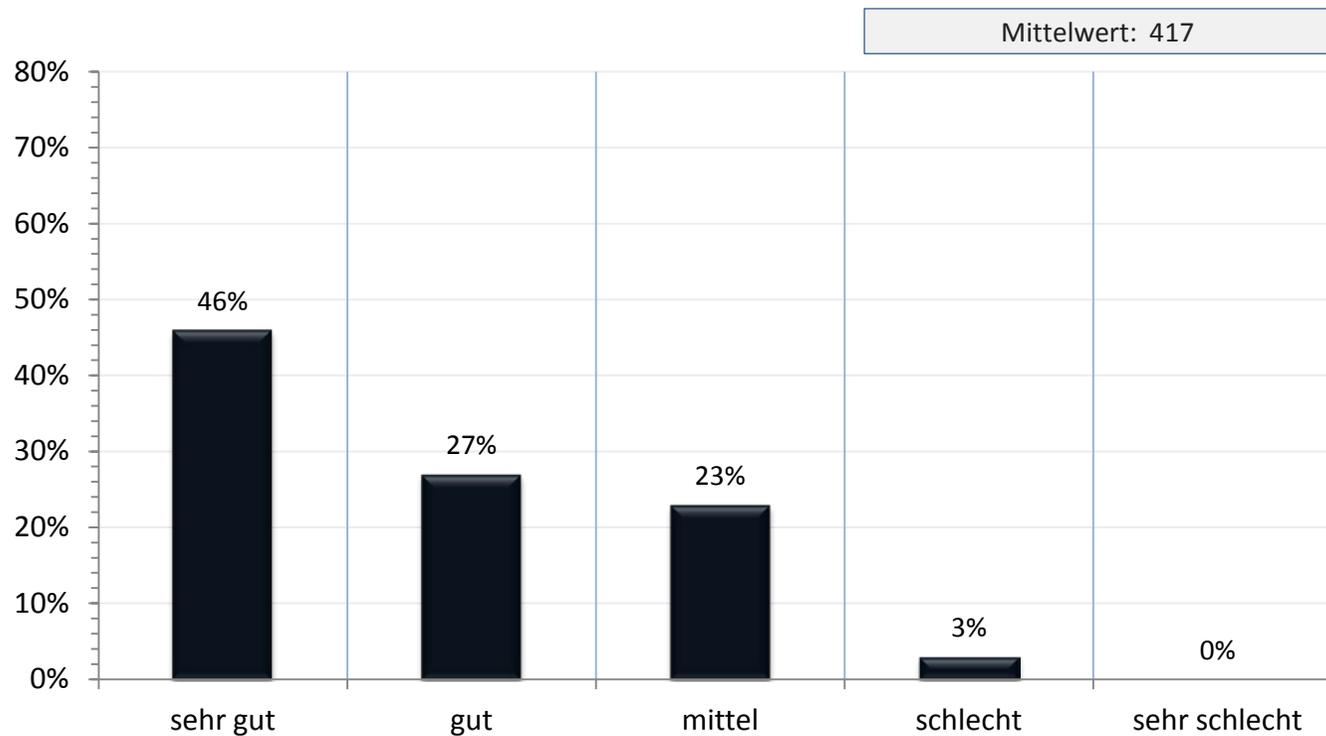
100 Punkte = sehr gering

Rang 1: Umsetzungsfähigkeit



▶ Kerkhoff Consulting

Einschätzung des Marktes



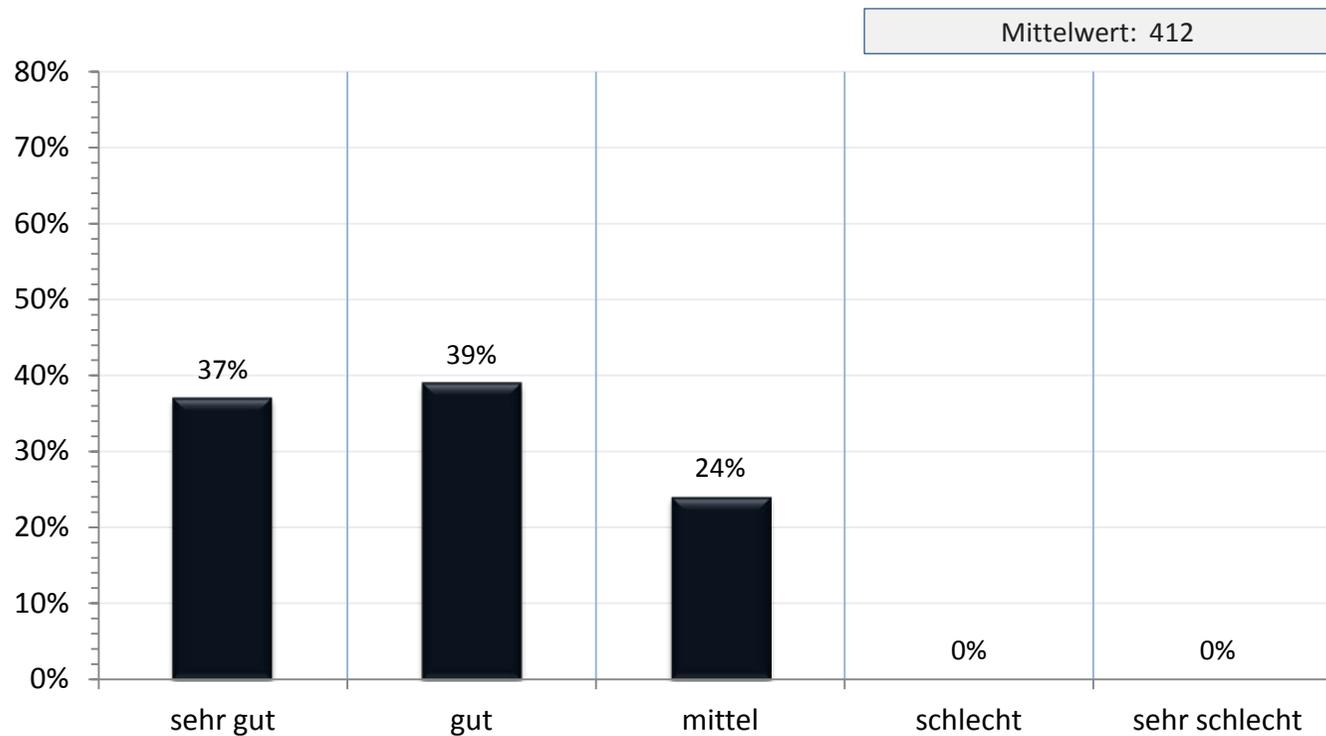
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 2: Umsetzungsfähigkeit



► J&M Management Consulting

Einschätzung des Marktes

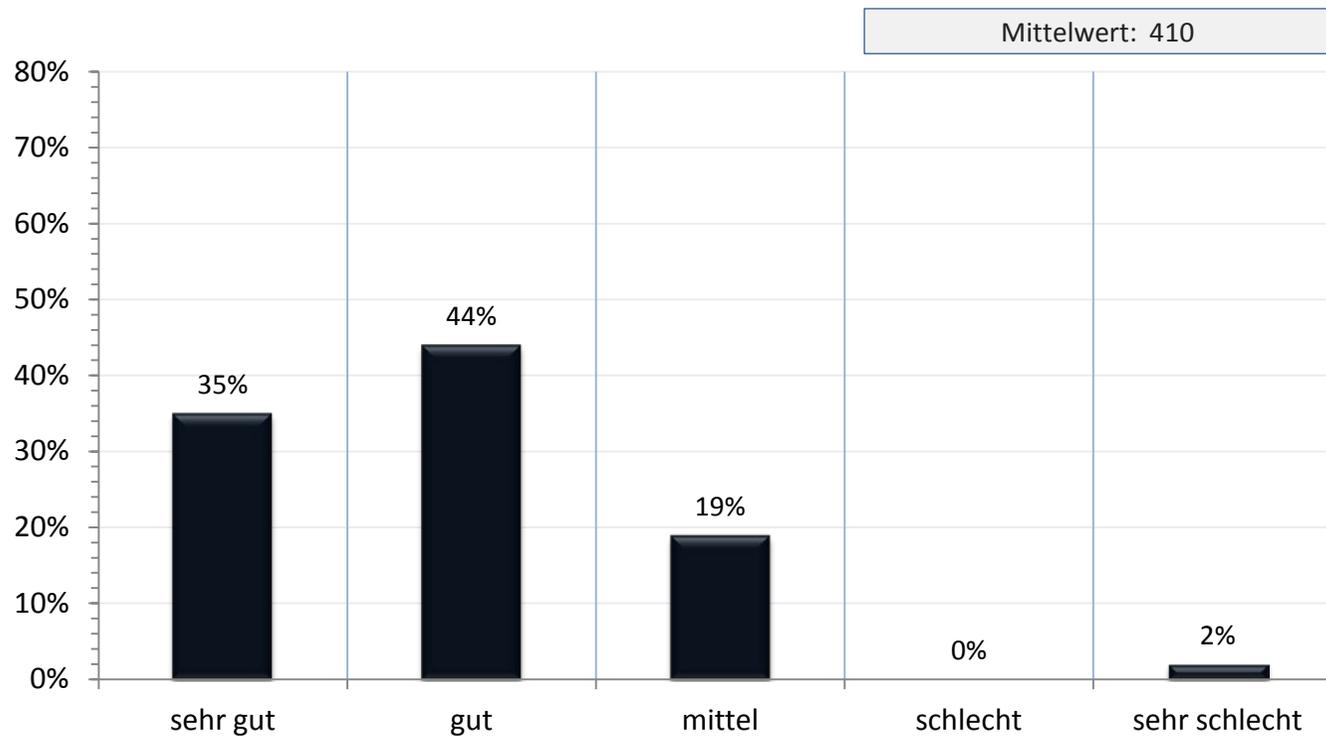


Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 3: Umsetzungsfähigkeit



▶ h&z Unternehmensberatung

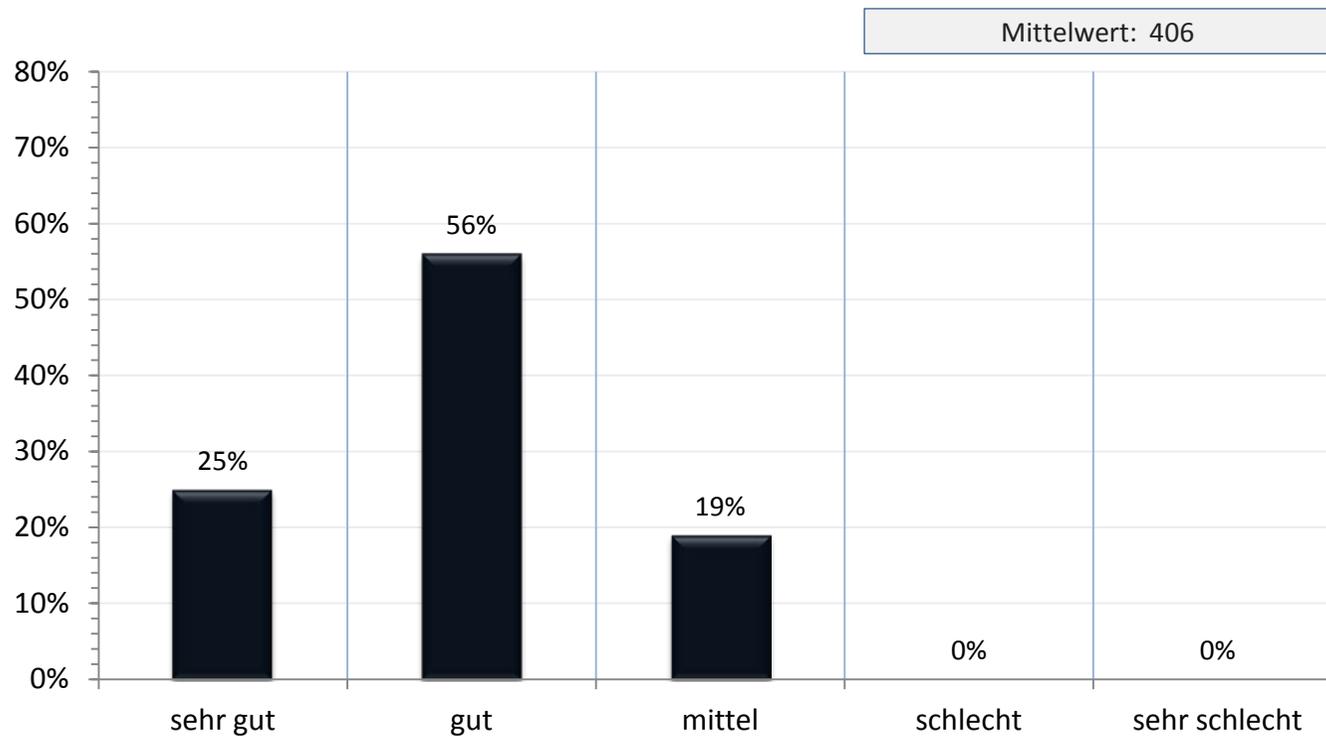
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 4: Umsetzungsfähigkeit



▶ Cepton

Einschätzung des Marktes

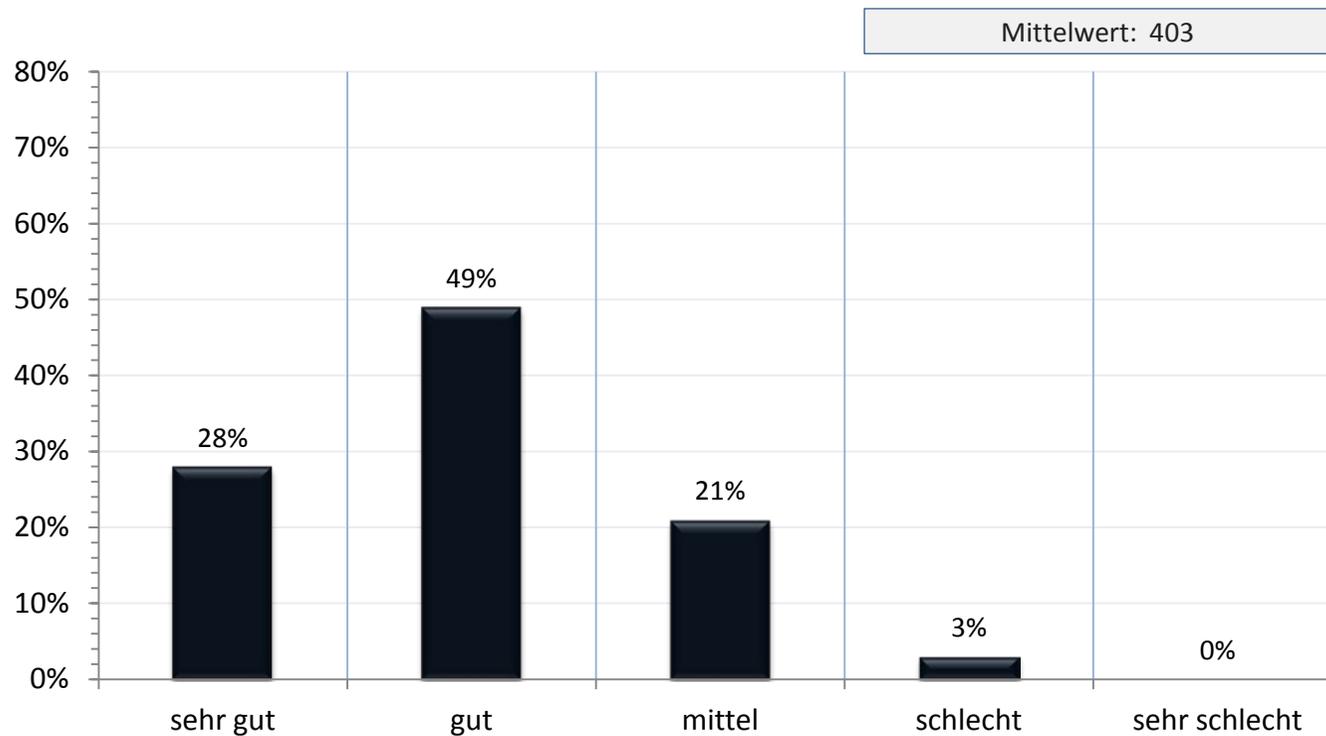
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Umsetzungsfähigkeit



▶ TellSell Consulting

Einschätzung des Marktes



Anzahl der Nennungen in Prozent

Top 5 „Methodische Kenntnisse“



2012
Top 5
1 2 3 4 ...

Rang	Beratung	Punkte	s*
1	Horváth & Partners	449	74
2	McKinsey & Company	442	74
3	Homburg & Partner	419	80
4	Boston Consulting Group	408	81
5	Barkawi Management Consultants	403	84
6	xxx	397	104
7	xxx	395	92
8	xxx	391	92
9	xxx	387	82
10	xxx	385	90

* Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

**Am Markt
wahrgenommene
Kompetenz:**

500 Punkte = sehr hoch

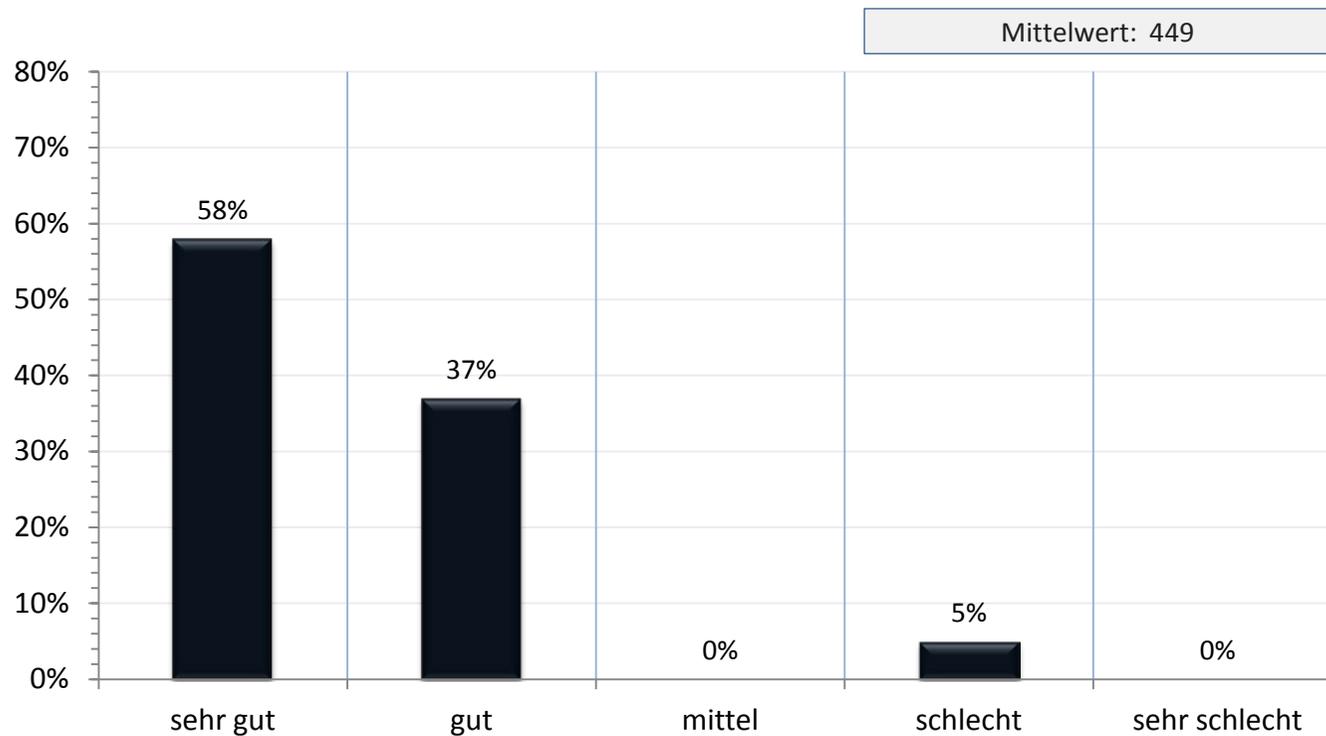
300 Punkte = mittel

100 Punkte = sehr gering

Rang 1: Methodische Kenntnisse



▶ Horváth & Partners

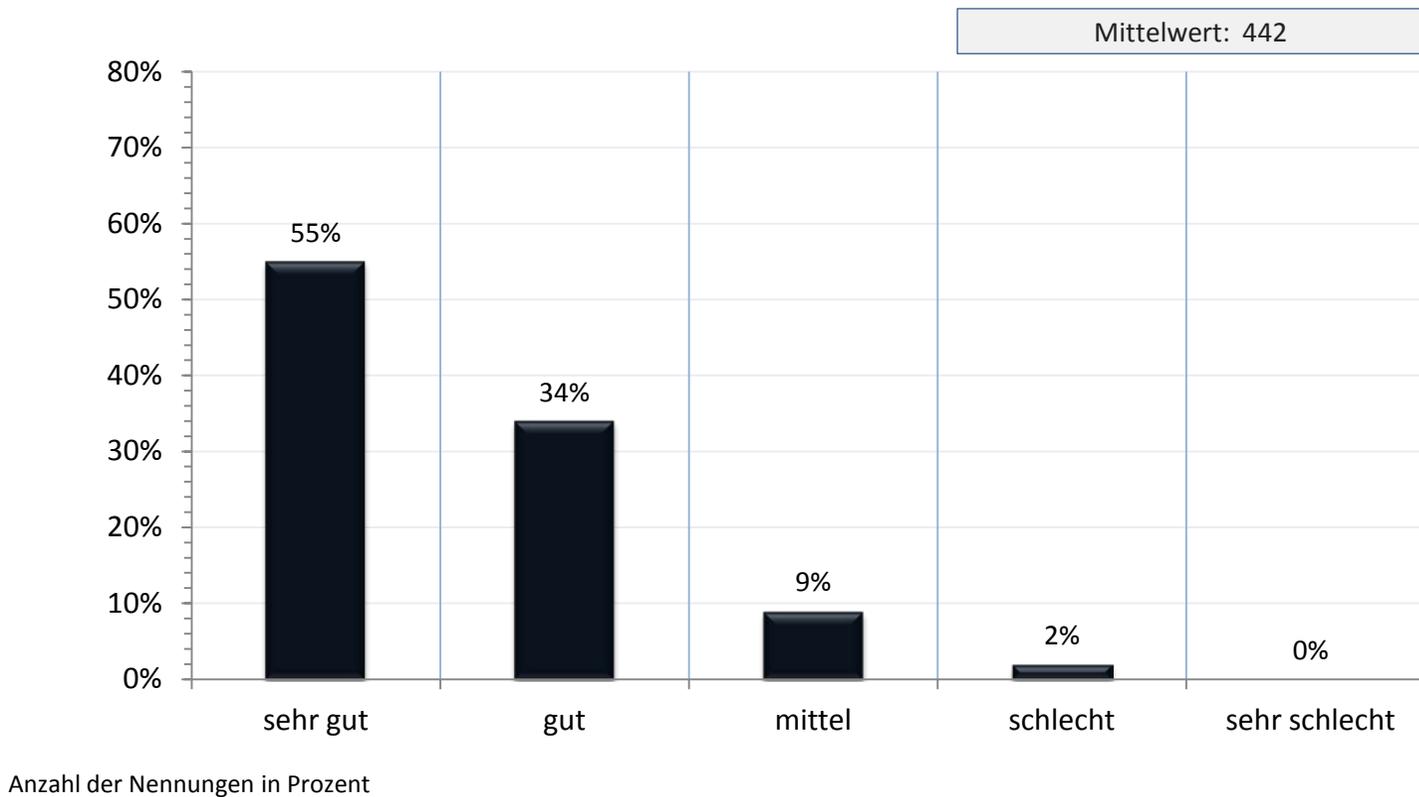
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 2: Methodische Kenntnisse



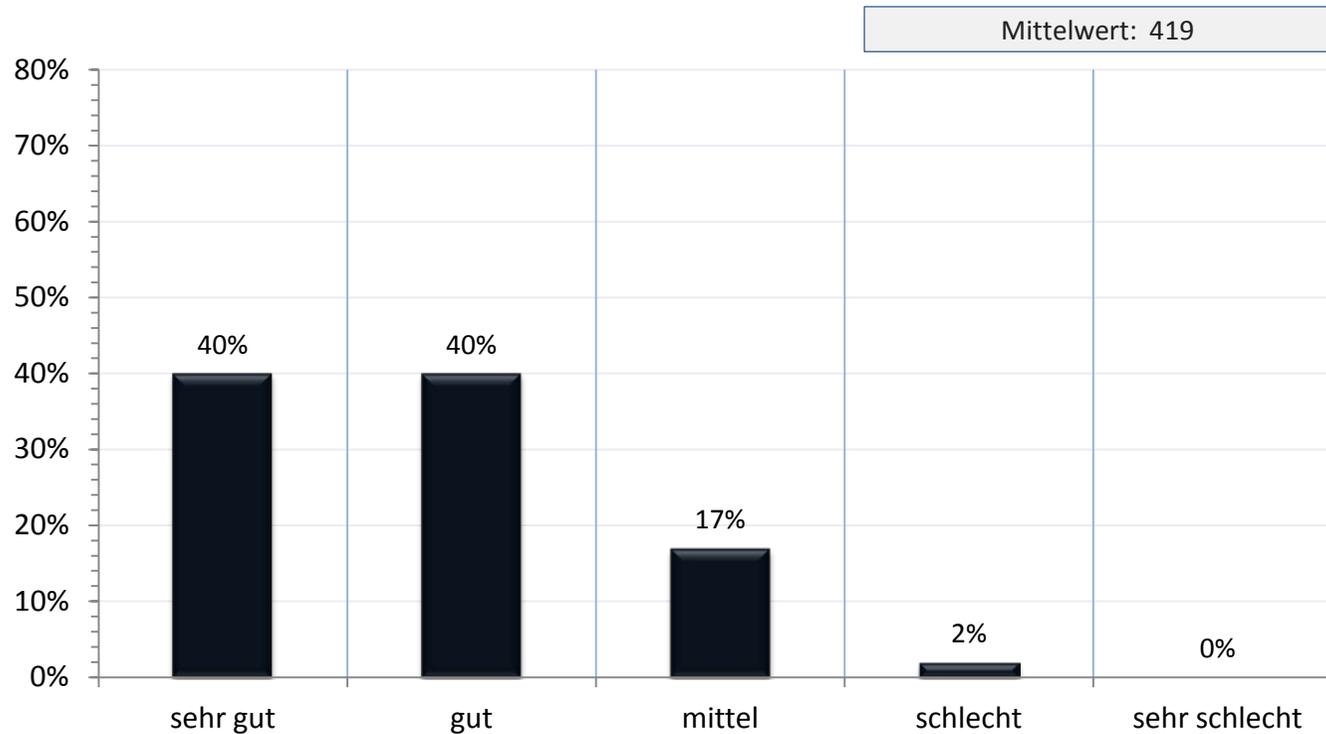
▶ McKinsey & Company

Einschätzung des Marktes

Rang 3: Methodische Kenntnisse



▶ Homburg & Partner

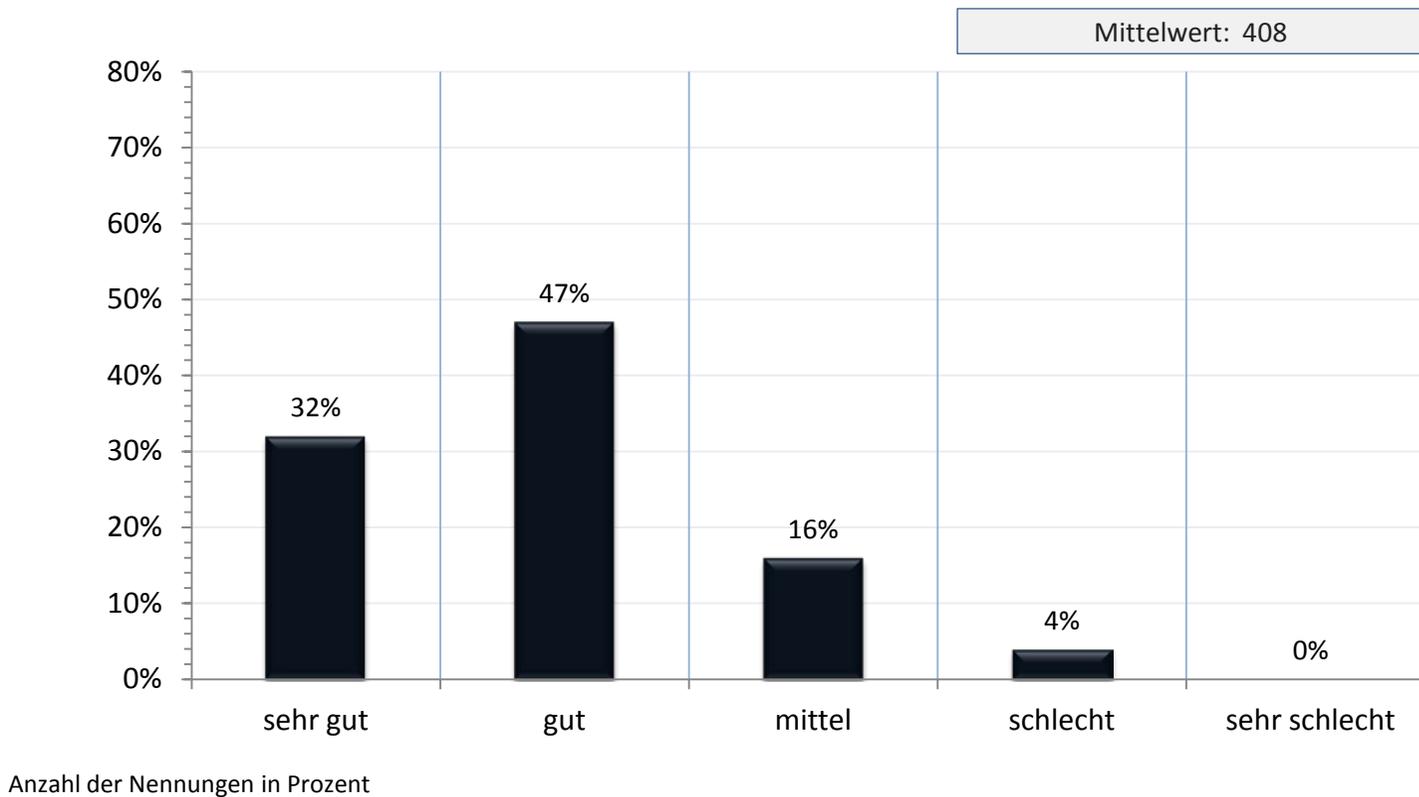
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 4: Methodische Kenntnisse



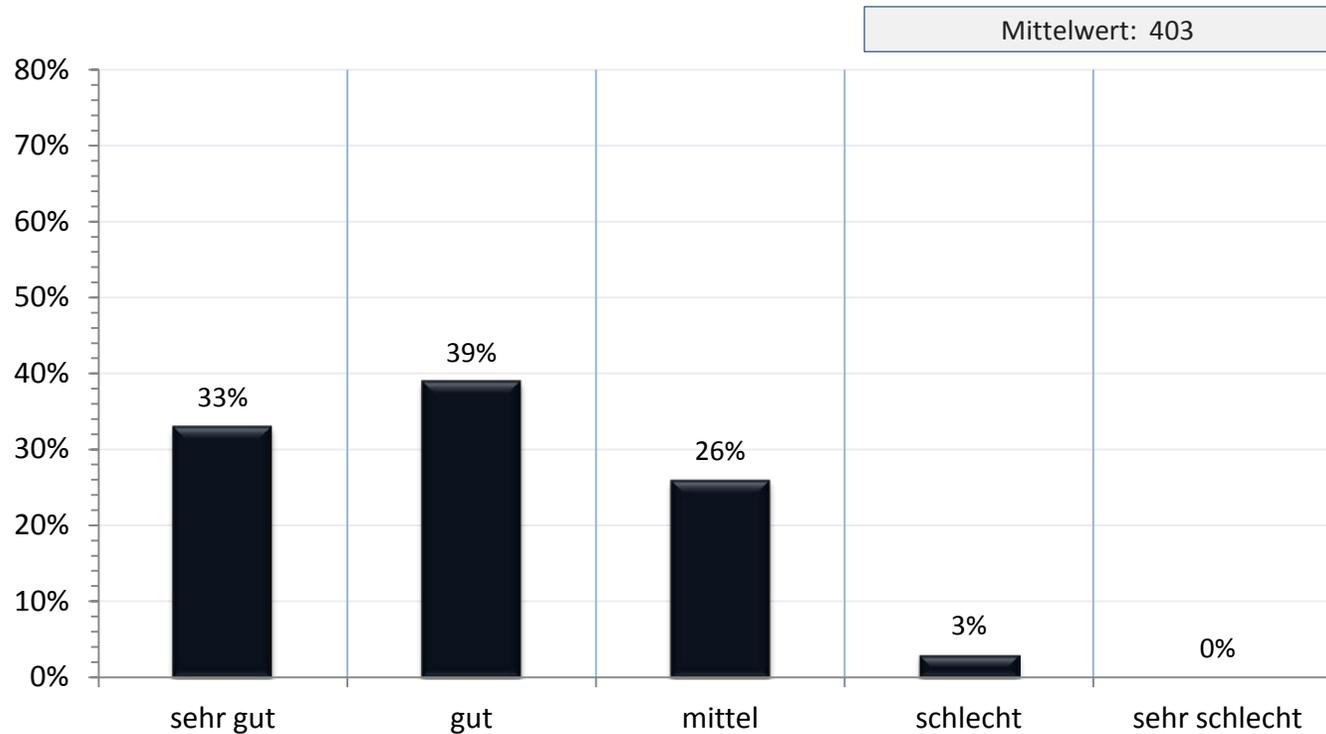
▶ Boston Consulting Group

Einschätzung des Marktes

Rang 5: Methodische Kenntnisse



▶ Barkawi Management Consultants

Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Top 5 „Fachkompetenz“



2012
Top 5
1 2 3 4 ...

Rang	Beratung	Punkte	s*
1	Horváth & Partners	437	69
2	Kerkhoff Consulting	431	72
3	Barkawi Management Consultants	429	71
4	Homburg & Partner	423	76
5	OC&C Strategy Consultants	418	64
6	xxx	412	67
7	xxx	411	74
8	xxx	410	76
9	xxx	409	82
10	xxx	408	66

* Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

**Am Markt
wahrgenommene
Kompetenz:**

500 Punkte = sehr hoch

300 Punkte = mittel

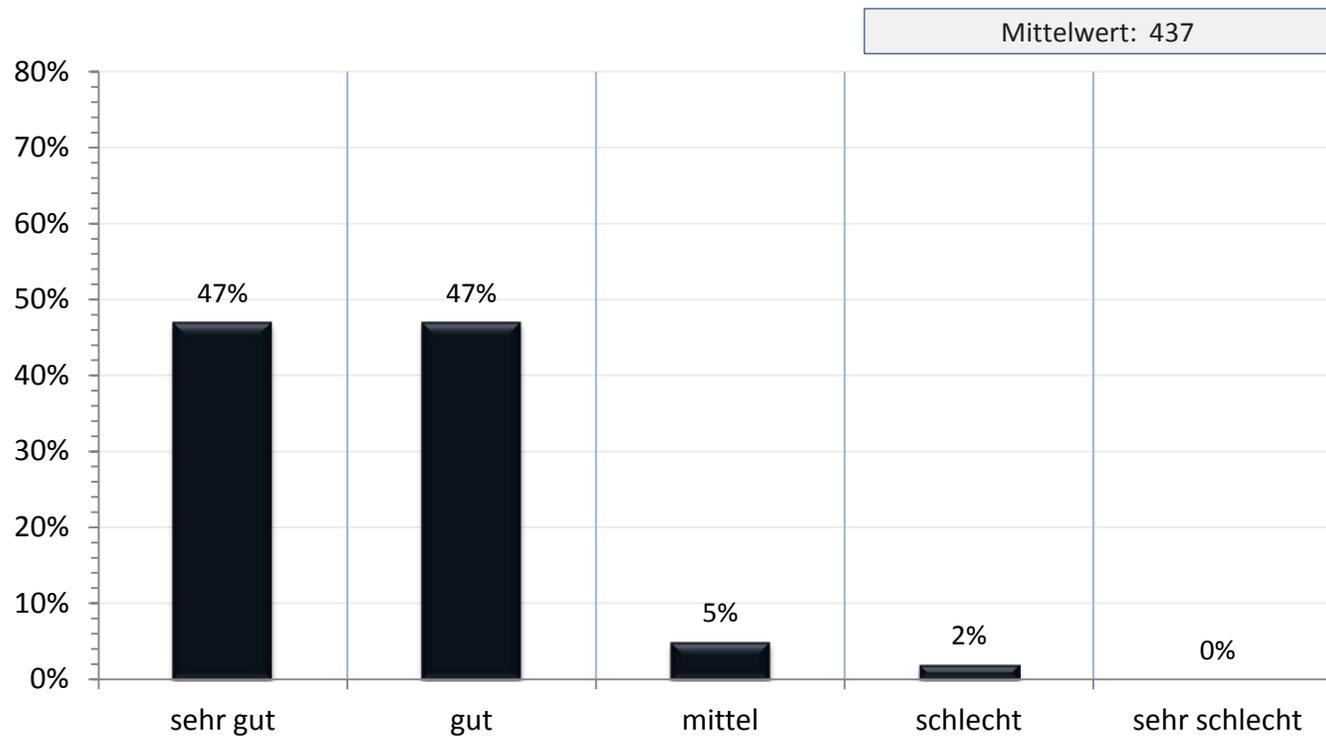
100 Punkte = sehr gering

Rang 1: Fachkompetenz



▶ Horváth & Partners

Einschätzung des Marktes



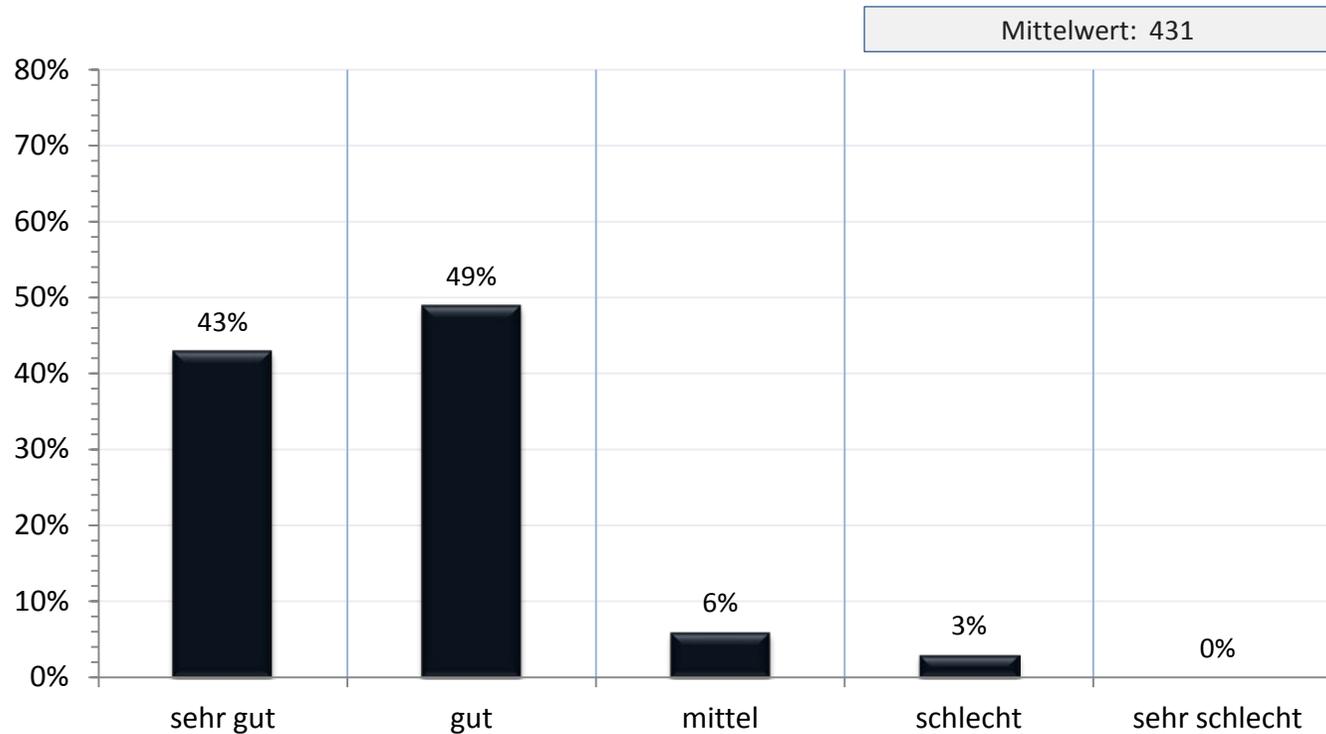
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 2: Fachkompetenz



▶ Kerkhoff Consulting

Einschätzung des Marktes

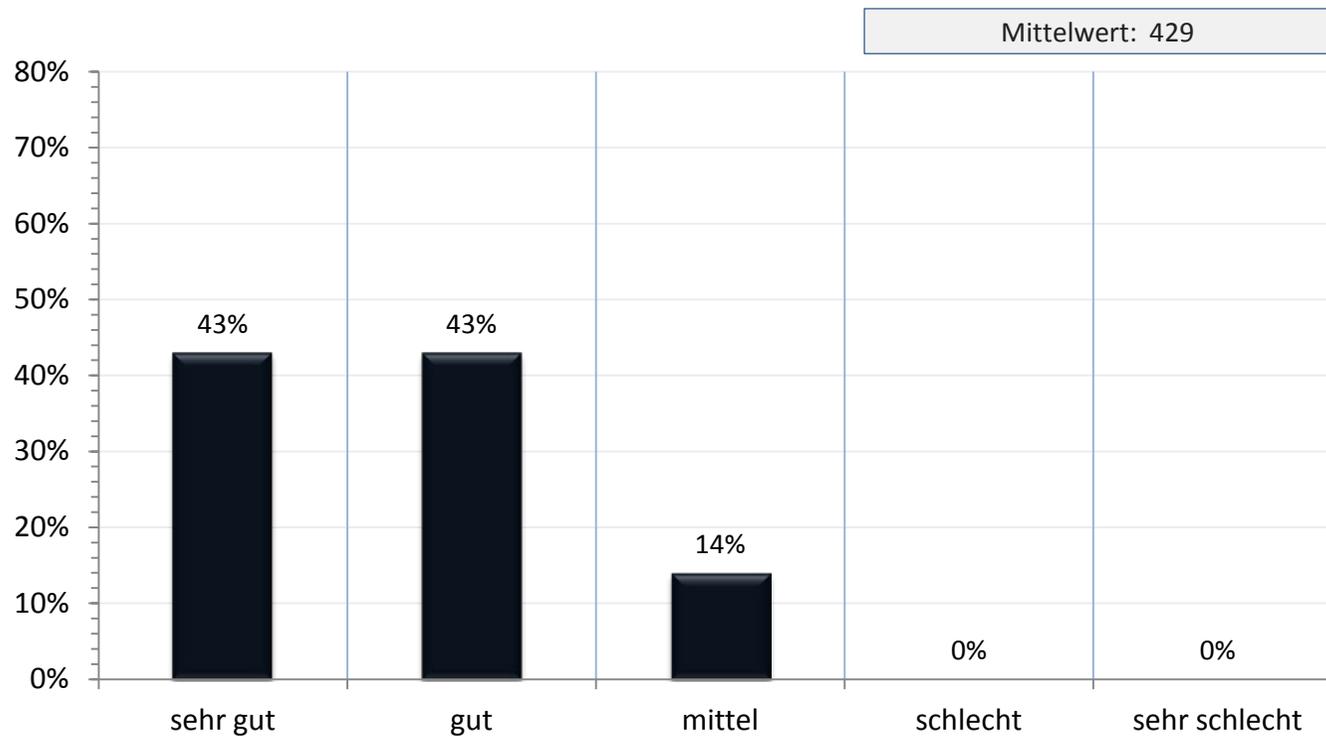


Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 3: Fachkompetenz



▶ Barkawi Management Consultants

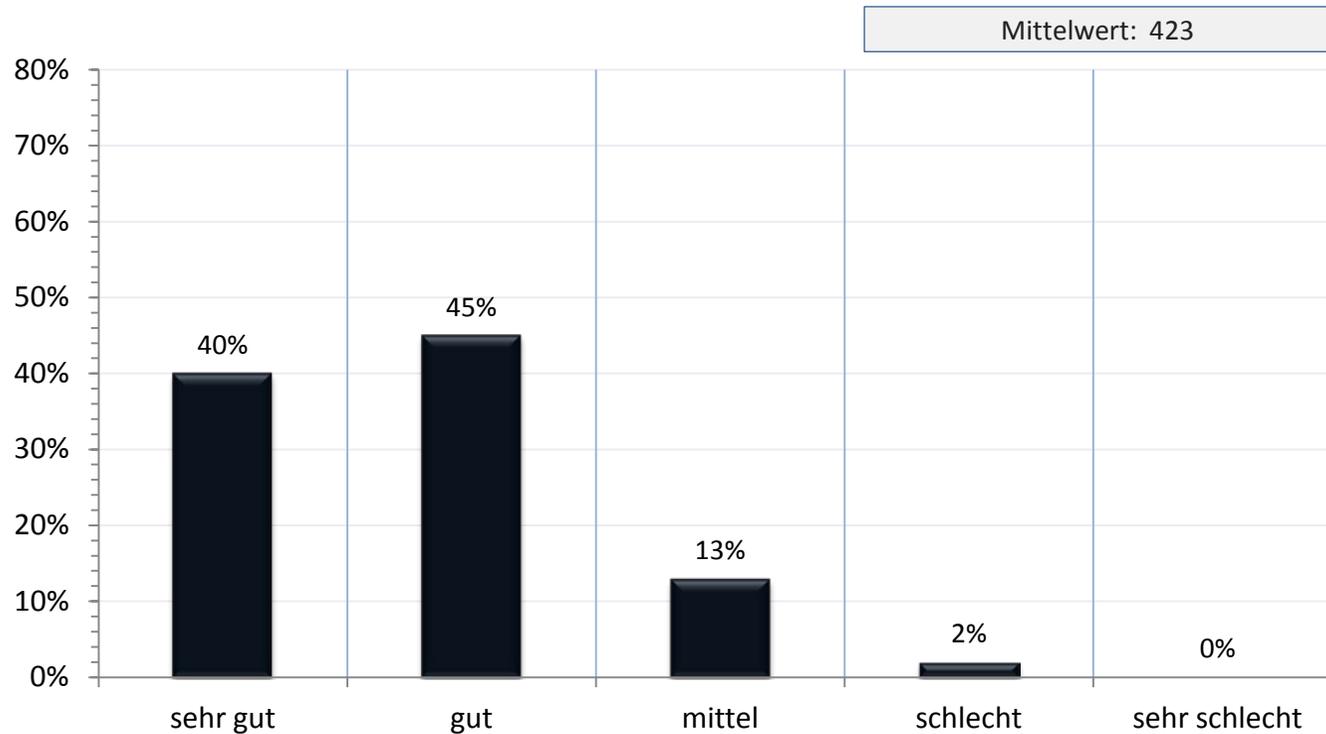
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 4: Fachkompetenz



▶ Homburg & Partner

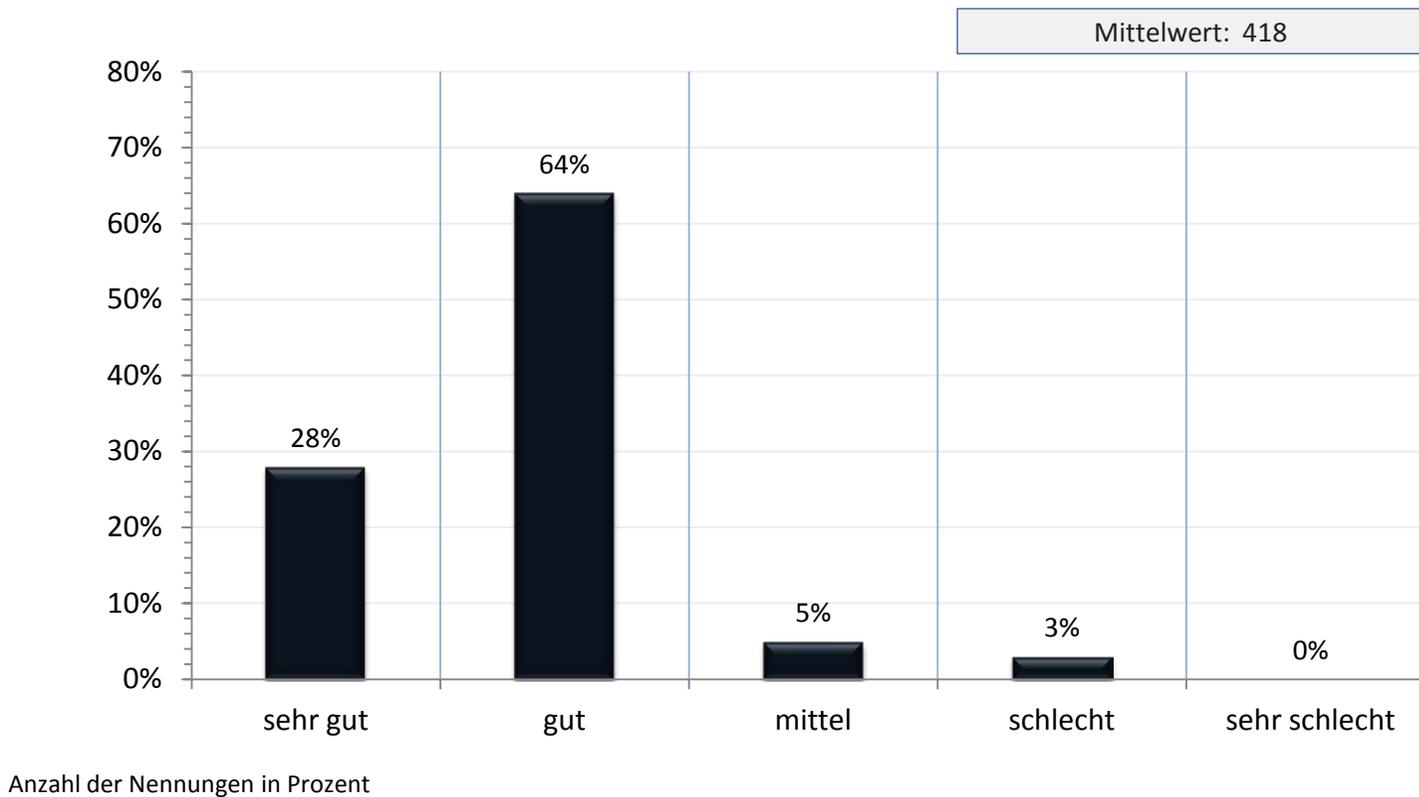
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Fachkompetenz



▶ OC&C Strategy Consultants

Einschätzung des Marktes

Top 5 „Branchenkenntnisse“

2012
Top 5
 1 2 3 4 ...

Anmerkung:

Hier wurden ausschließlich „Branchengeneralisten“ betrachtet, also keine Berater, die sich auf einzelne Branchen spezialisiert haben

Am Markt wahrgenommene Kompetenz:

500 Punkte = sehr hoch
 300 Punkte = mittel
 100 Punkte = sehr gering

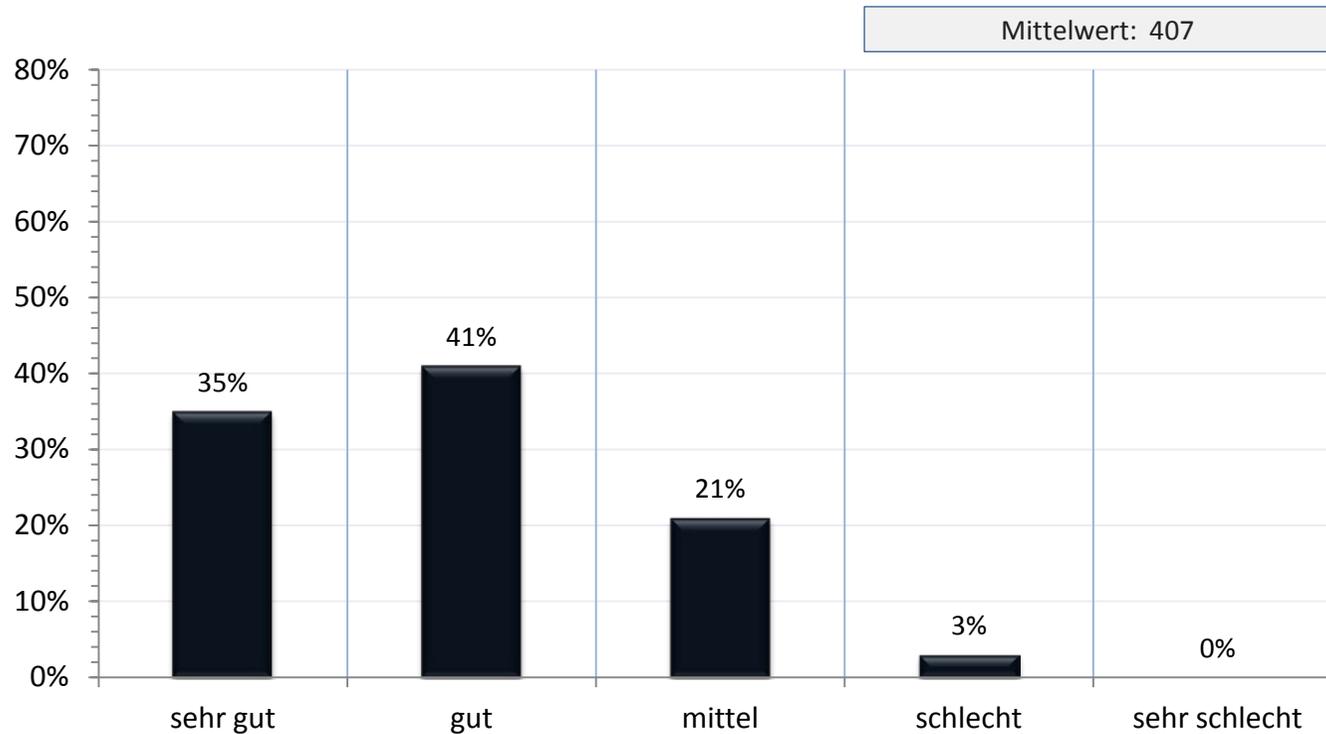
Rang	Beratung	Punkte	s*
1	McKinsey & Company	407	83
2	Boston Consulting Group	401	81
3	OC&C Strategy Consultants	397	87
4	Homburg & Partner	379	88
5	Roland Berger	372	74
6	xxx	371	94
7	xxx	366	94
8	xxx	362	78
9	xxx	356	68
10	xxx	353	70

* Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

Rang 1: Branchenkenntnisse



▶ McKinsey & Company

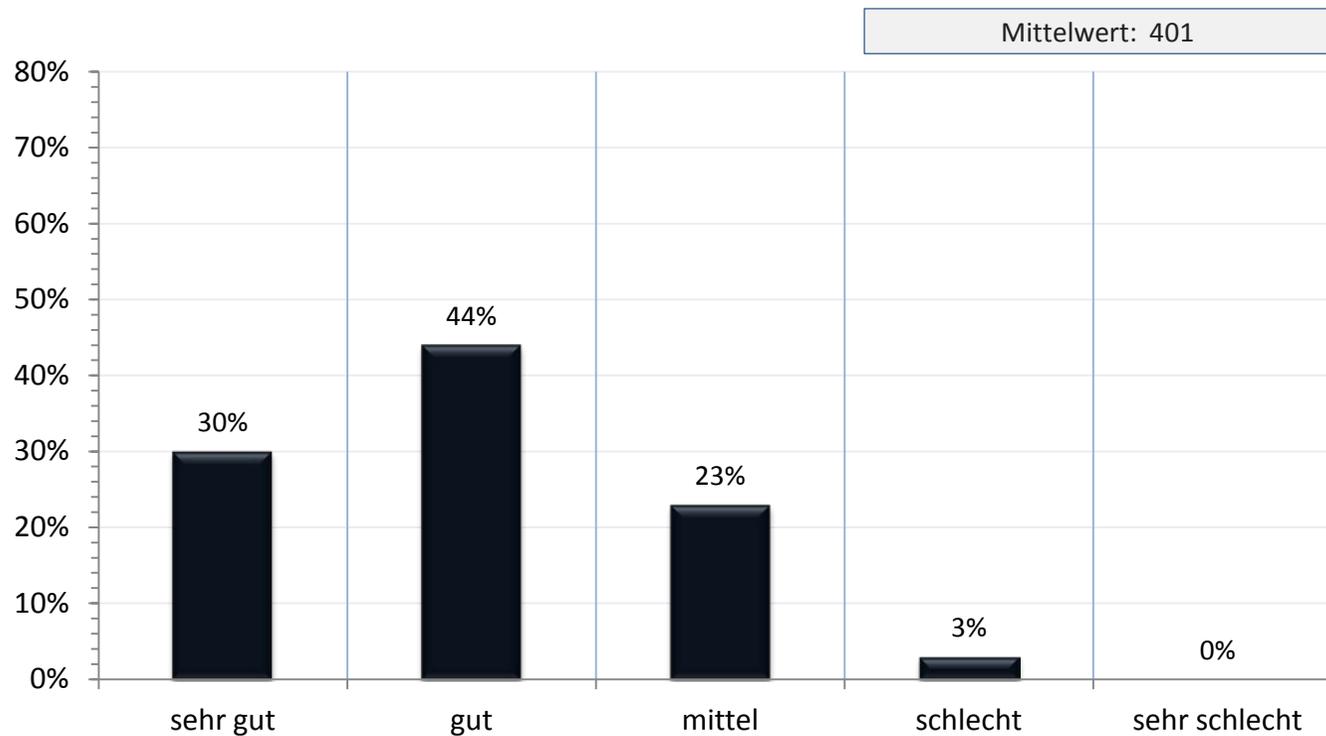
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 2: Branchenkenntnisse



▶ Boston Consulting Group

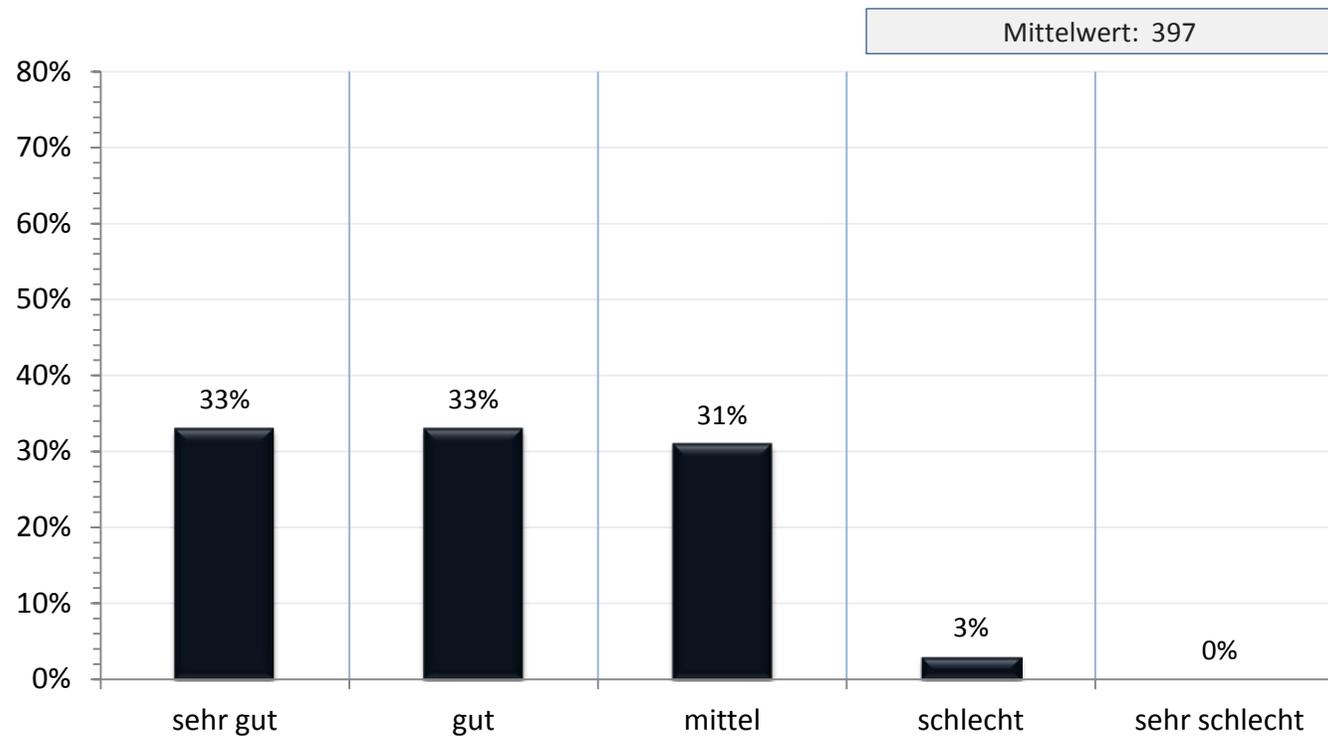
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 3: Branchenkenntnisse



▶ OC&C Strategy Consultants

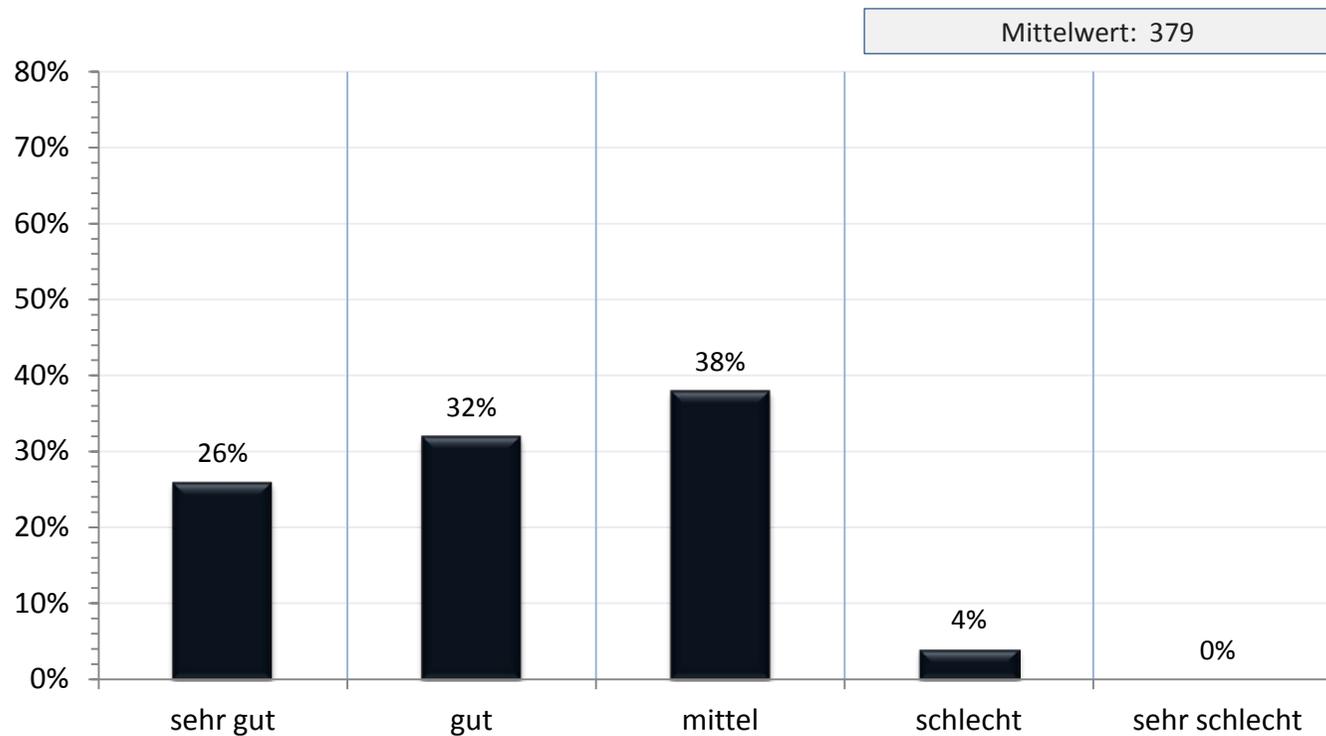
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 4: Branchenkenntnisse



▶ Homburg & Partner

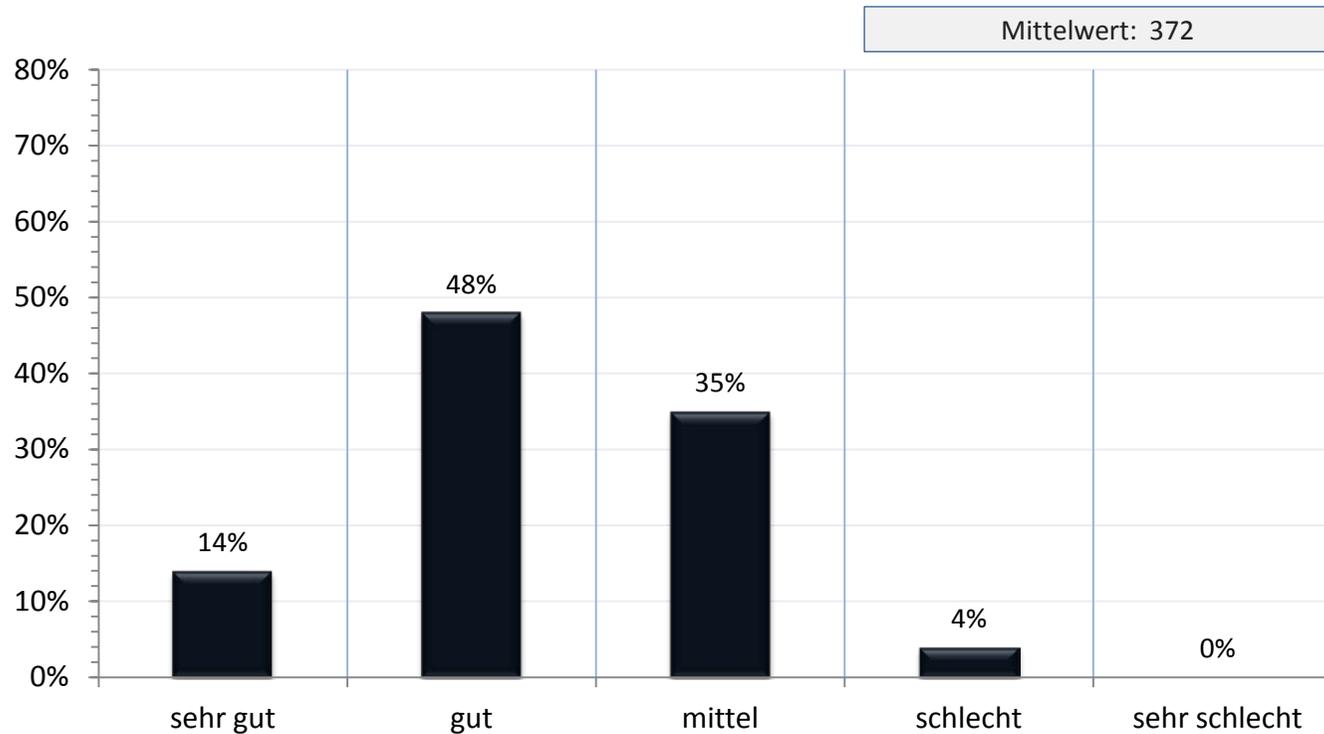
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Branchenkenntnisse



▶ Roland Berger Strategy Consultants

Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Top 5 „Kommunikationsfähigkeit“



2012
Top 5
1 2 3 4 ...

Rang	Beratung	Punkte	s*
1	OC&C Strategy Consultants	418	72
2	Homburg & Partner	406	84
3	Cepton	400	71
4	Barkawi Management Consultants	398	72
5	TellSell Consulting	392	87
6	xxx	388	88
7	xxx	383	95
8	xxx	382	95
9	xxx	377	77
10	xxx	375	89

* Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

**Am Markt
wahrgenommene
Kompetenz:**

500 Punkte = sehr hoch

300 Punkte = mittel

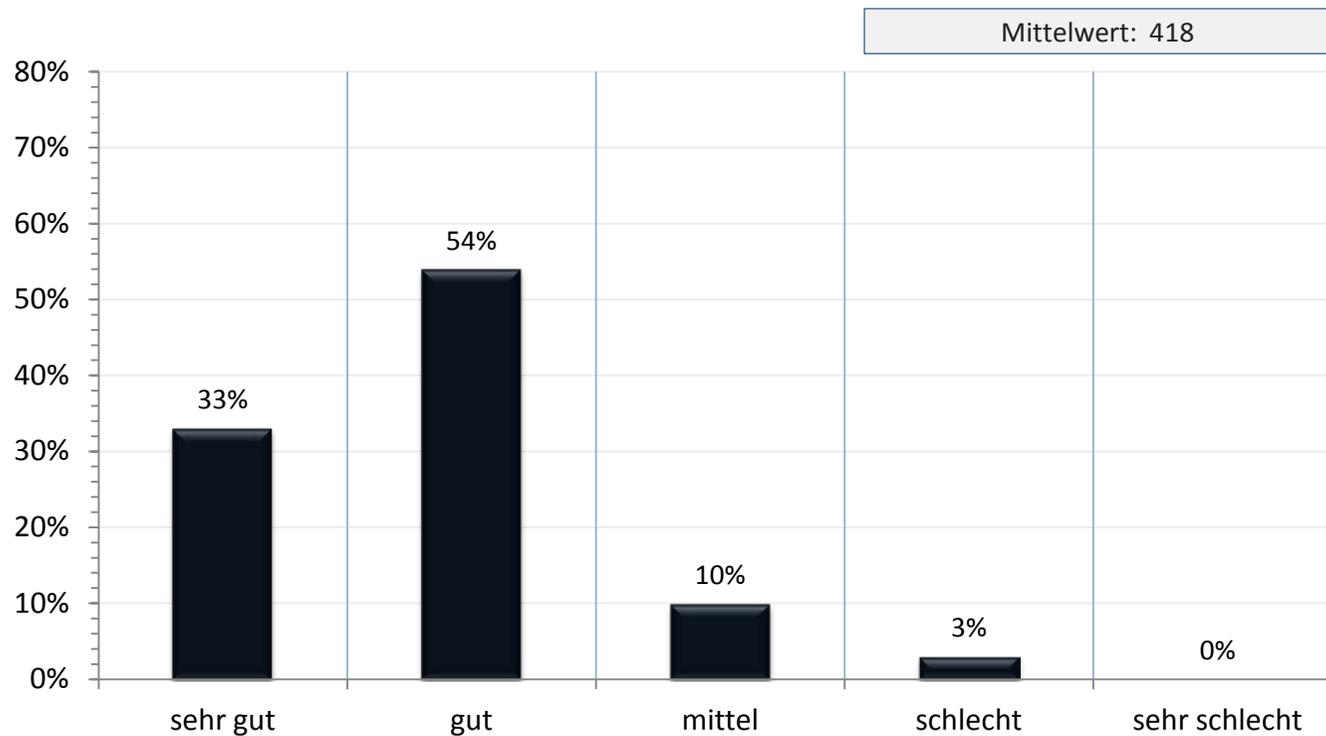
100 Punkte = sehr gering

Rang 1: Kommunikationsfähigkeit



► OC&C Strategy Consultants

Einschätzung des Marktes



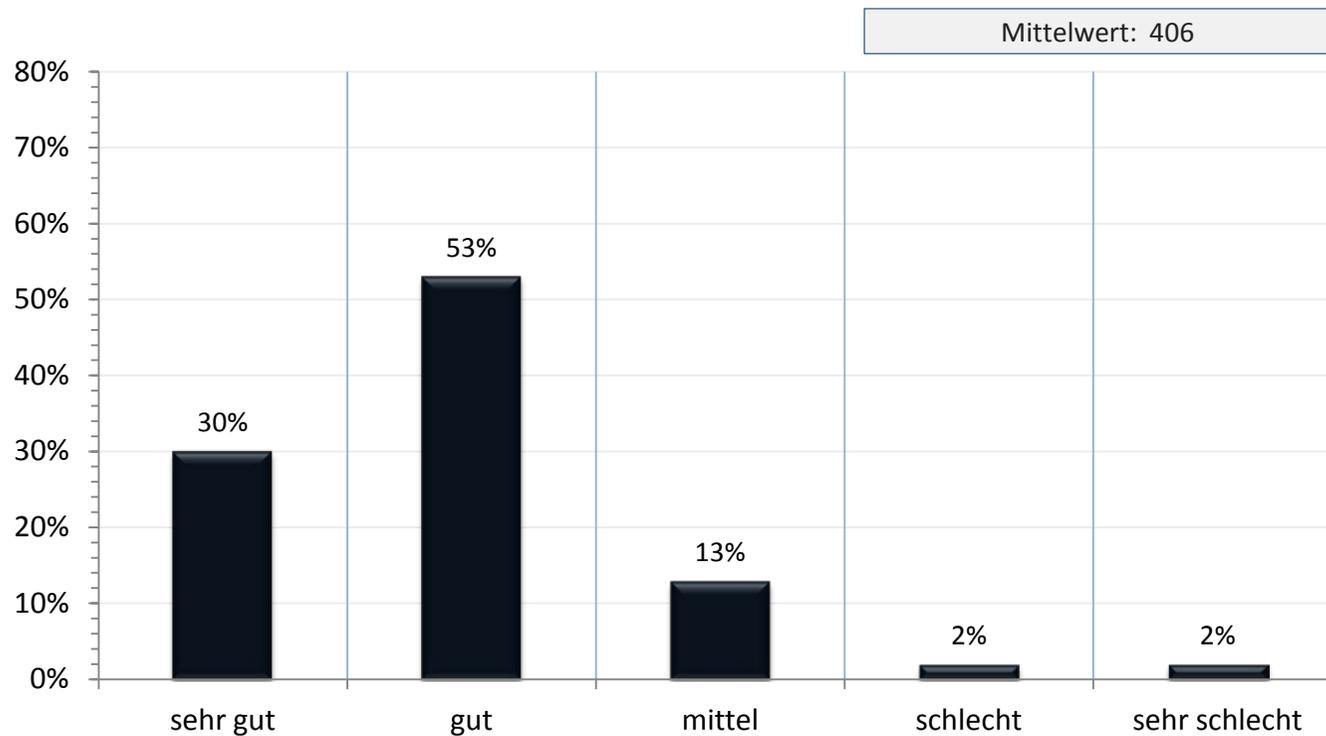
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 2: Kommunikationsfähigkeit



▶ Homburg & Partner

Einschätzung des Marktes

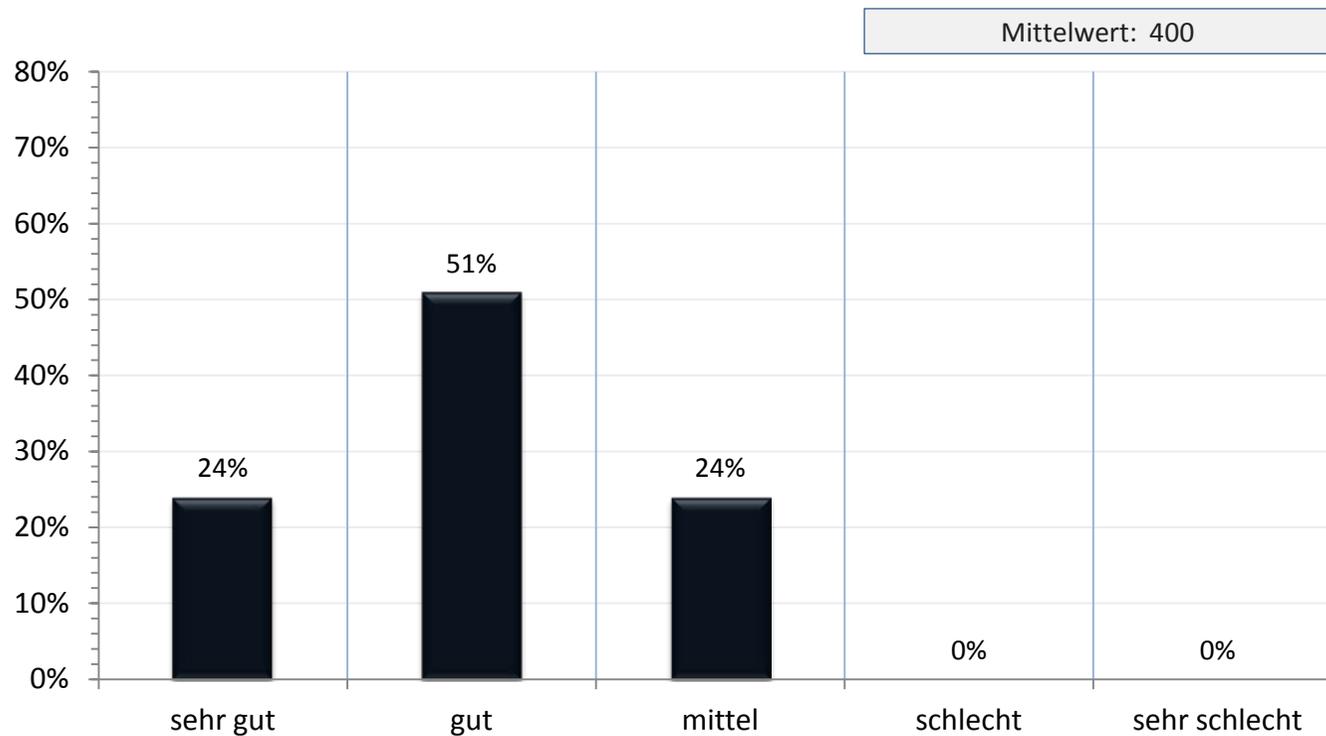


Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 3: Kommunikationsfähigkeit



▶ Cepton

Einschätzung des Marktes

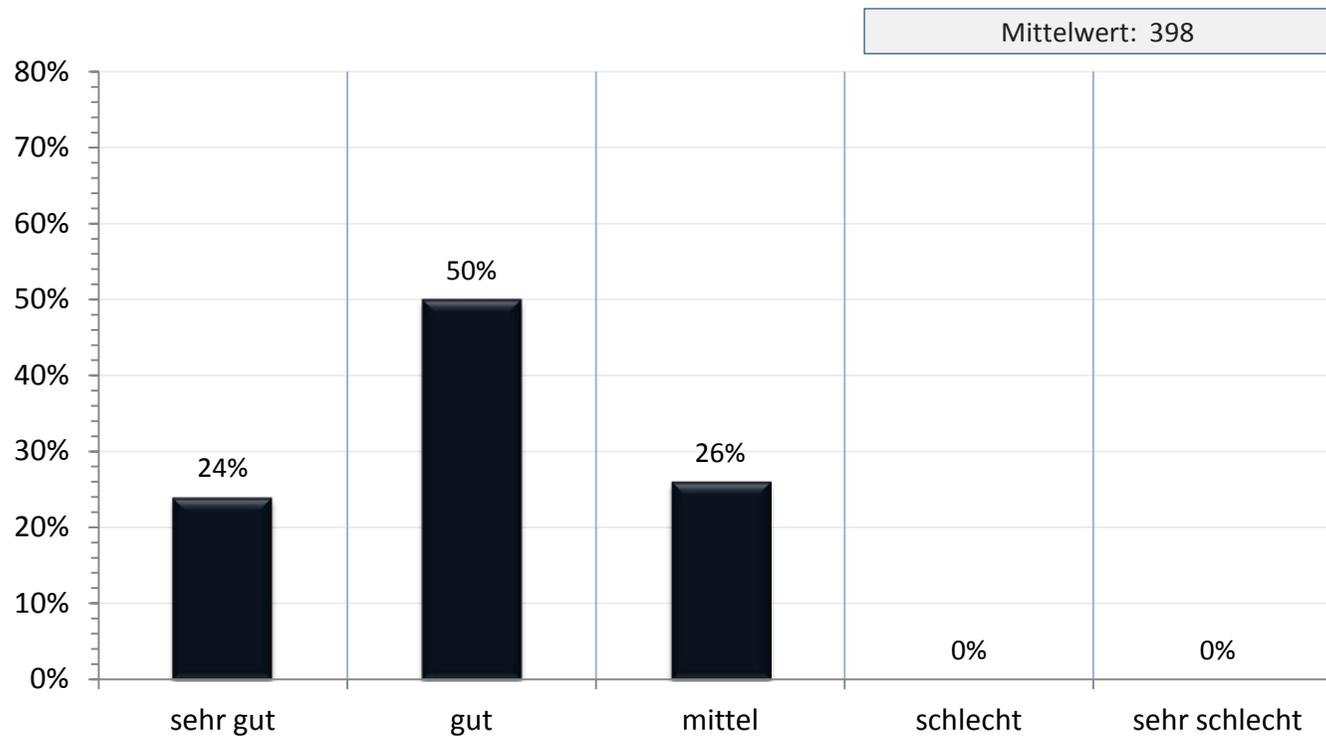
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 4: Kommunikationsfähigkeit



▶ Barkawi Management Consultants

Einschätzung des Marktes

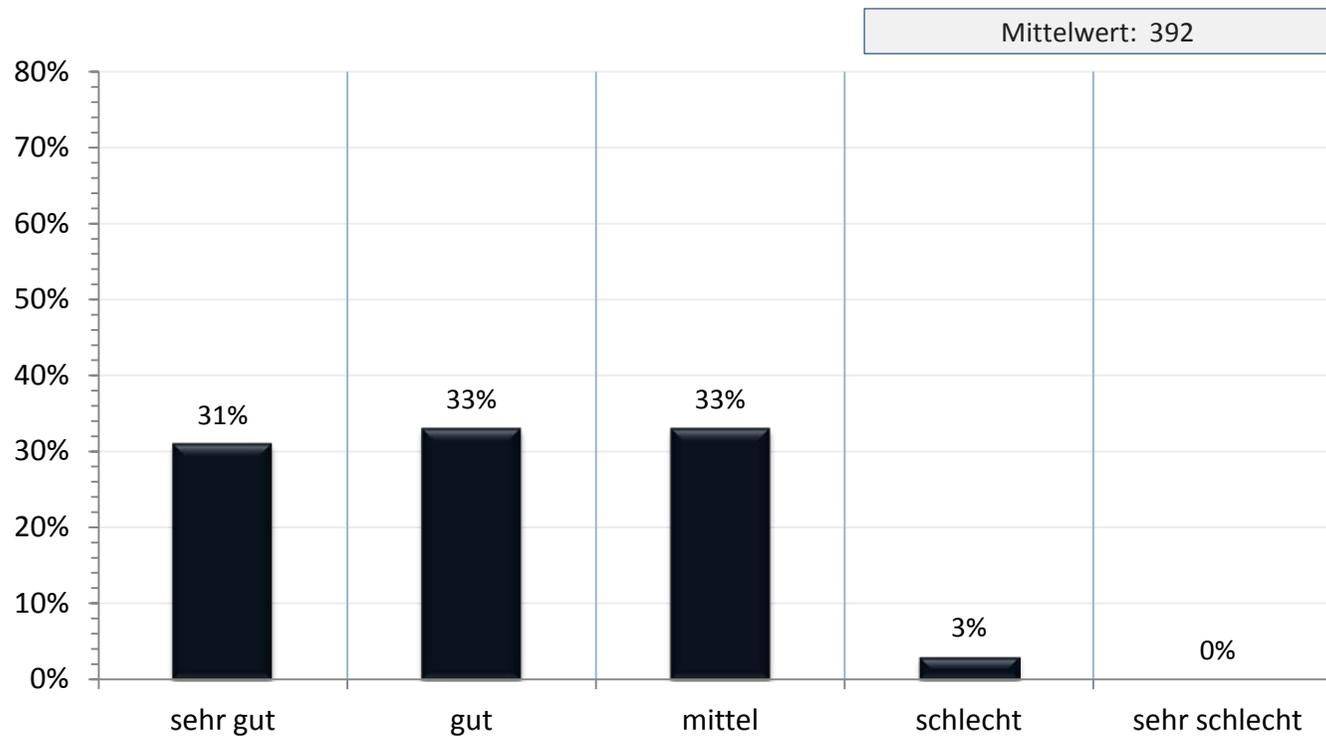


Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Kommunikationsfähigkeit



▶ TellSell Consulting

Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Top 5 „Teamfähigkeit“



2012
Top 5
 1 2 3 4 ...

Rang	Beratung	Punkte	s*
1	OC&C Strategy Consultants	423	78
2	goetzpartners	414	77
3	TellSell Consulting	410	85
4	Horváth & Partners	407	80
5	Homburg & Partner	404	100
6	xxx	402	72
7	xxx	398	95
8	xxx	396	86
9	xxx	393	71
10	xxx	389	67

* Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

**Am Markt
 wahrgenommene
 Kompetenz:**

500 Punkte = sehr hoch

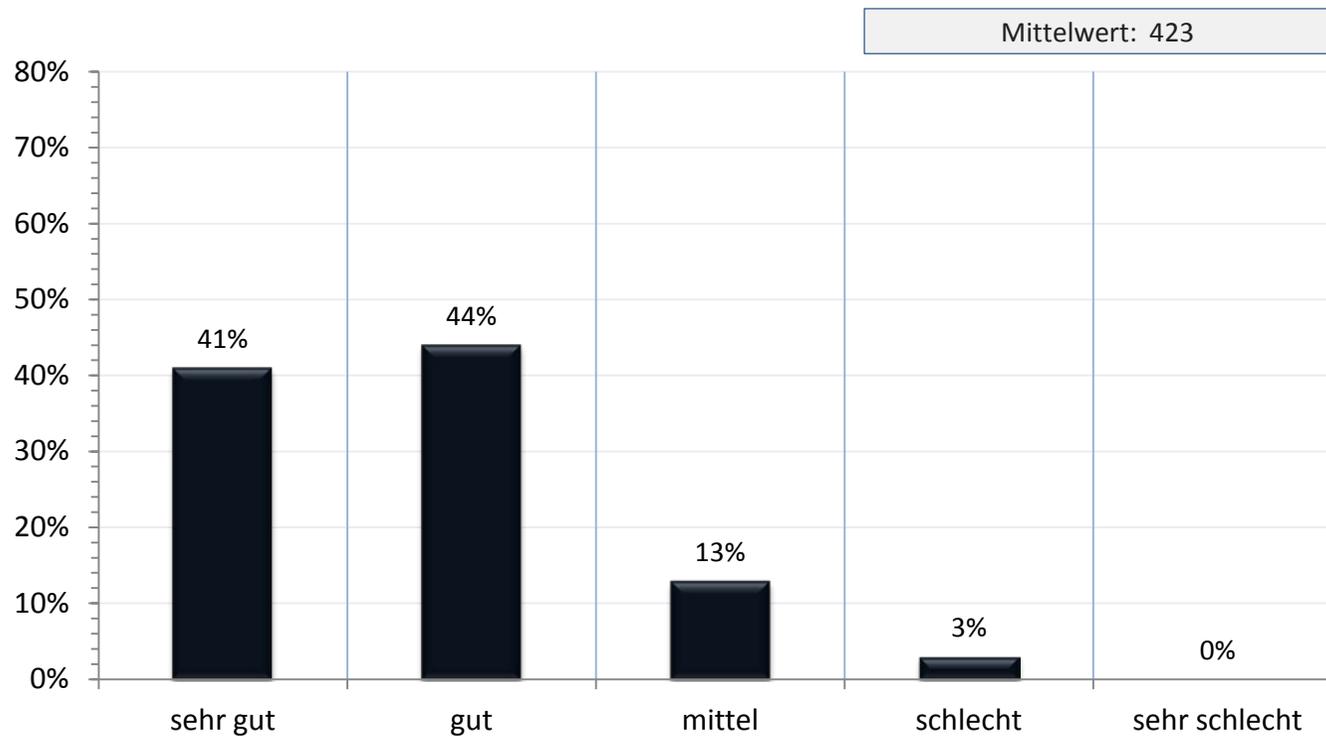
300 Punkte = mittel

100 Punkte = sehr gering

Rang 1: Teamfähigkeit



▶ OC&C Strategy Consultants

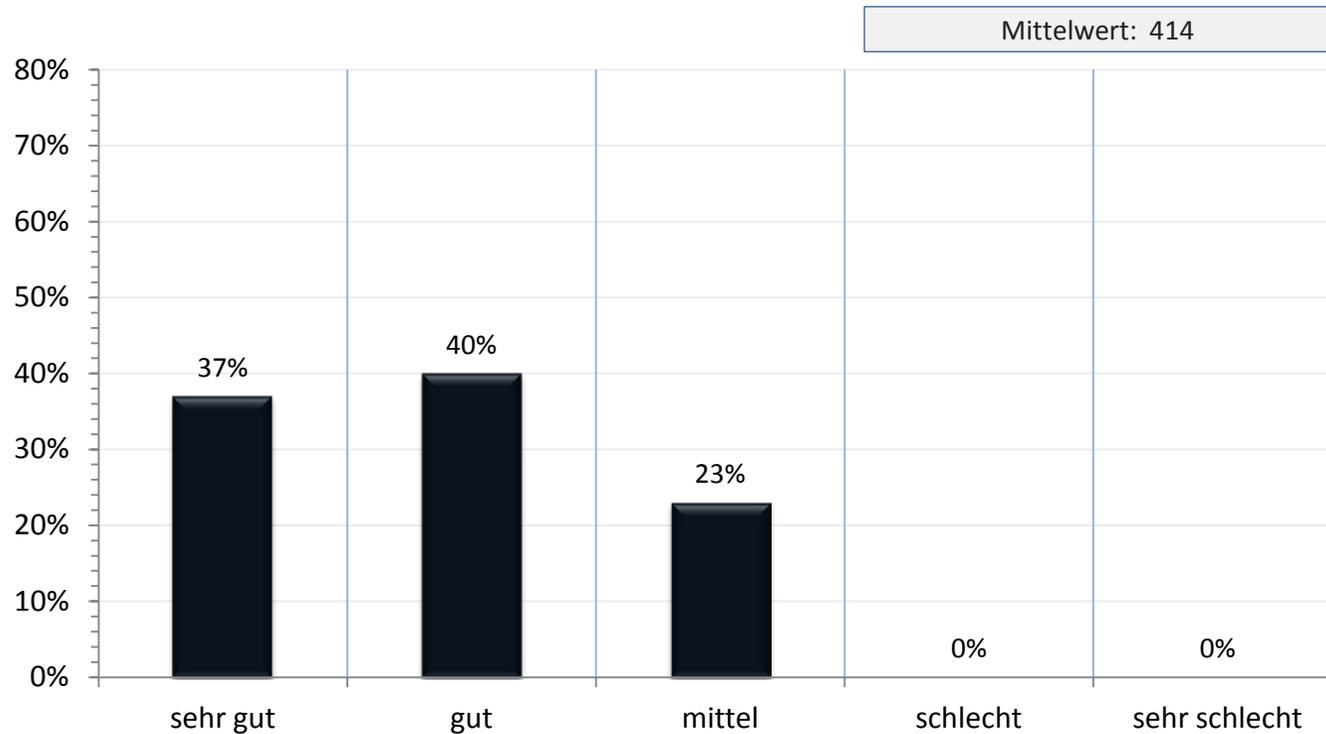
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 2: Teamfähigkeit



▶ goetzpartners

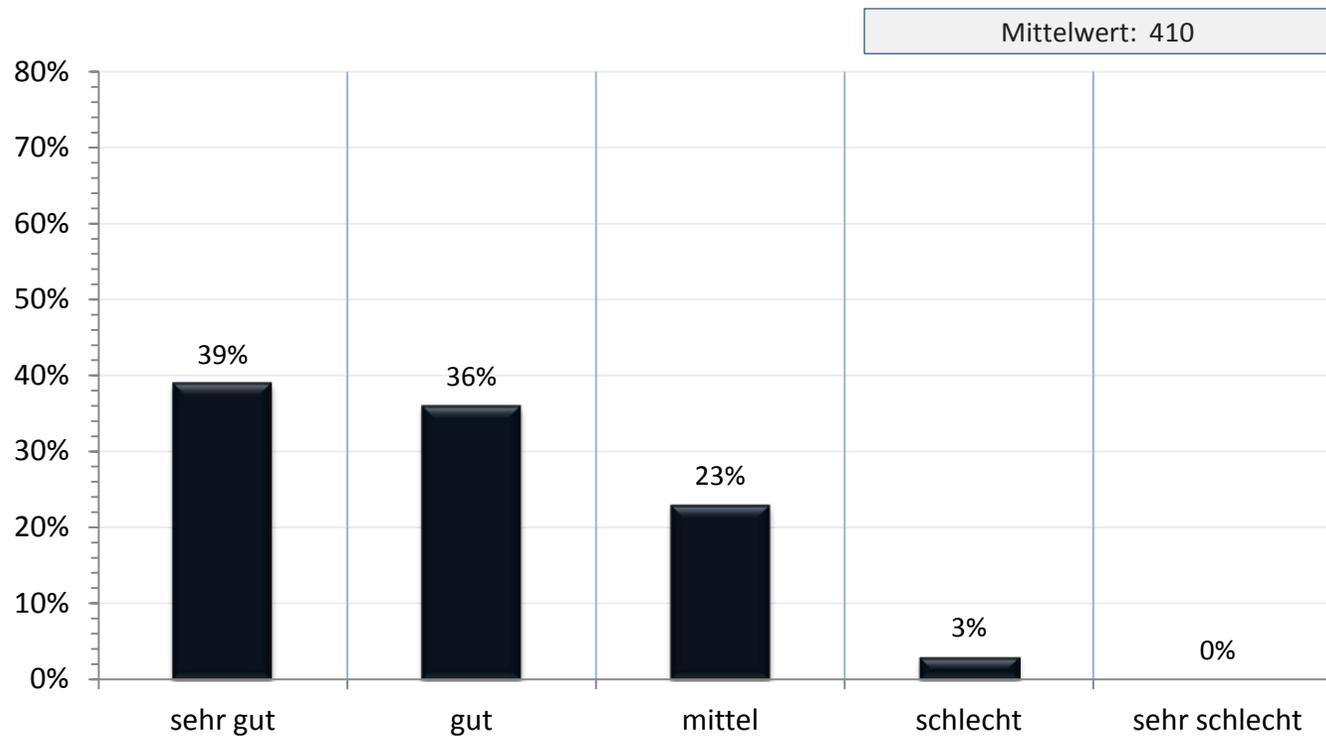
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 3: Teamfähigkeit



▶ TellSell Consulting

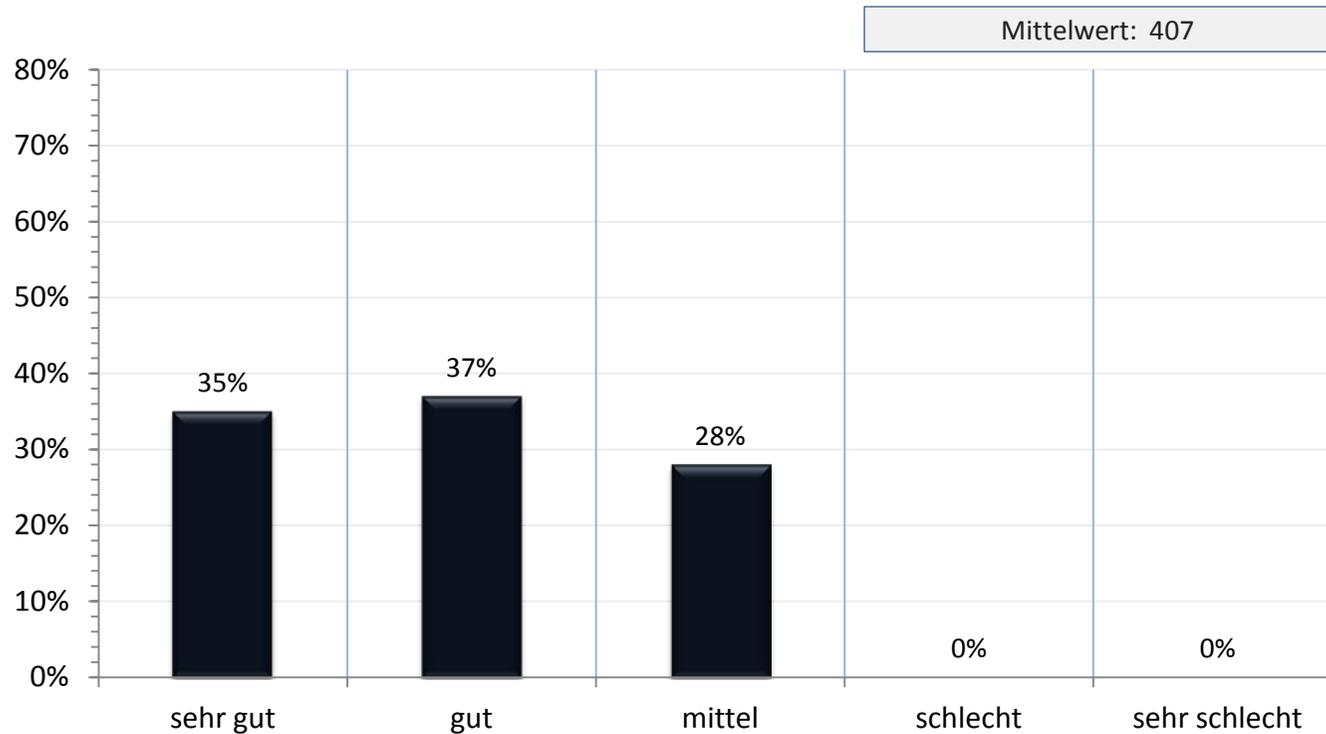
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 4: Teamfähigkeit



▶ Horváth & Partners

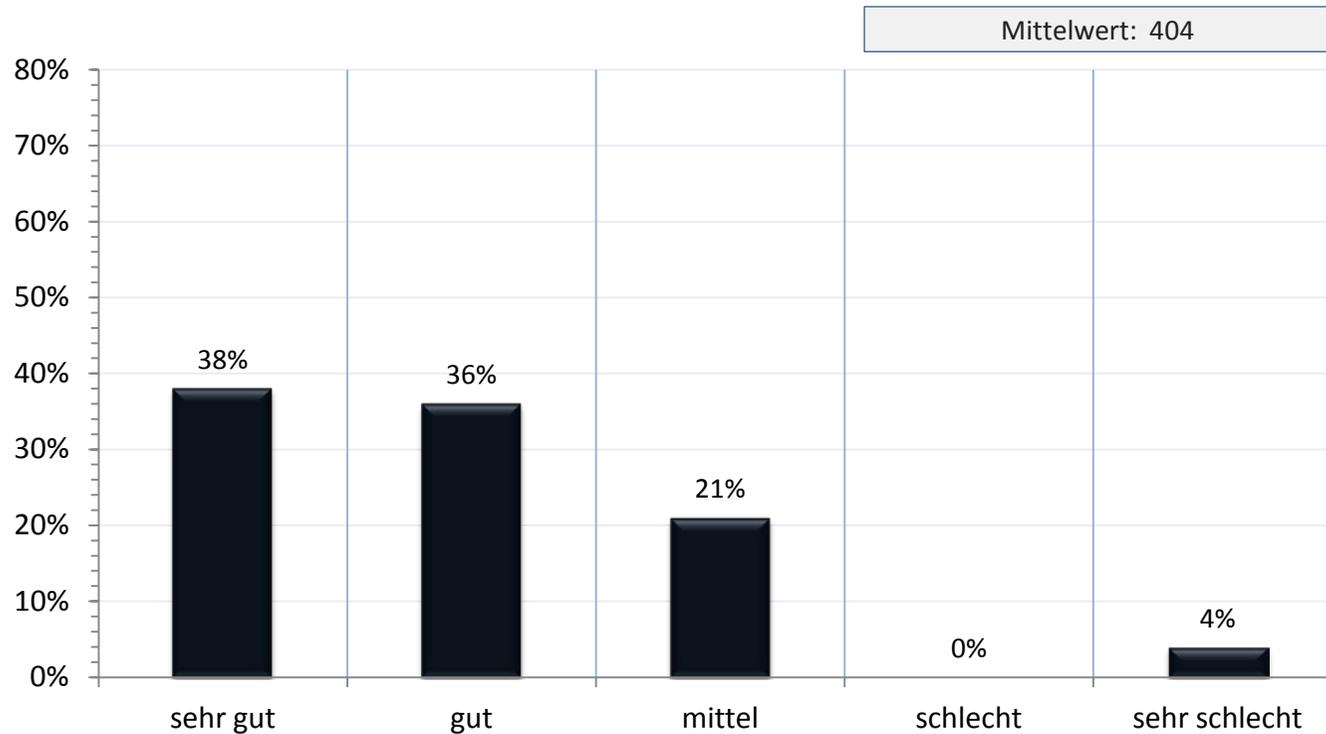
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Teamfähigkeit



▶ Homburg & Partner

Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Top 5 „Vordenkertum“



2012
Top 5
1 2 3 4 ...

Rang	Beratung	Punkte	s*
1	McKinsey & Company	404	82
2	Boston Consulting Group	402	83
3	Cepton	397	93
4	Horváth & Partners	388	91
5	Solon Management Consulting	385	88
6	xxx	378	81
7	xxx	377	84
8	xxx	374	91
9	xxx	371	86
10	xxx	369	80

* Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

**Am Markt
wahrgenommene
Kompetenz:**

500 Punkte = sehr hoch

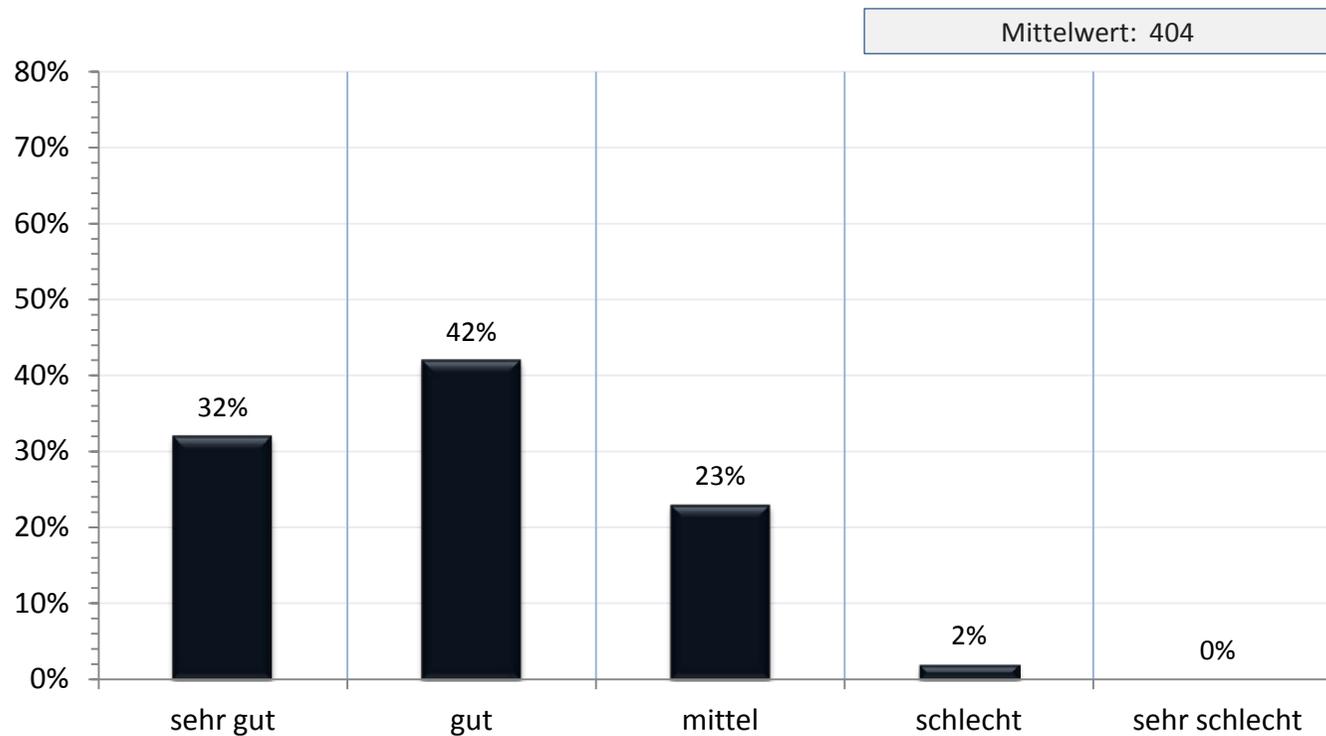
300 Punkte = mittel

100 Punkte = sehr gering

Rang 1: Vordenkertum



▶ McKinsey & Company

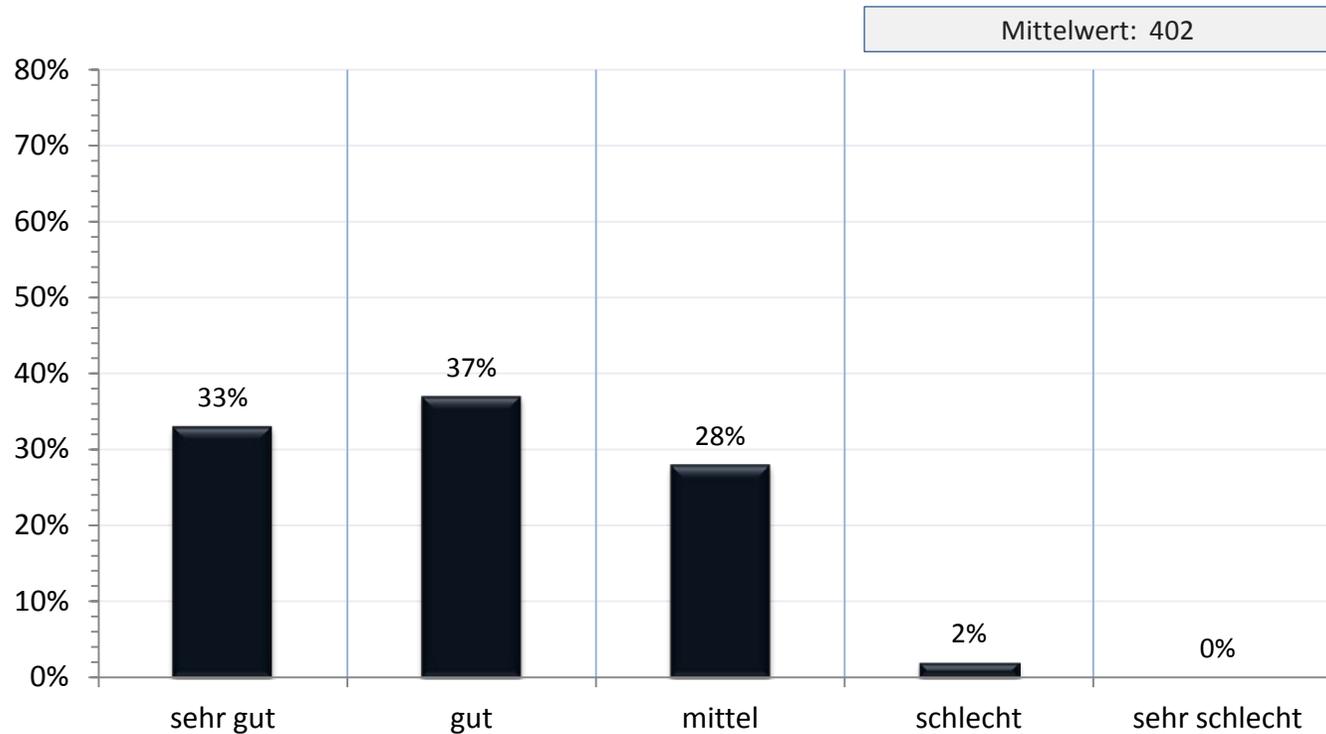
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 2: Vordenkertum



▶ Boston Consulting Group

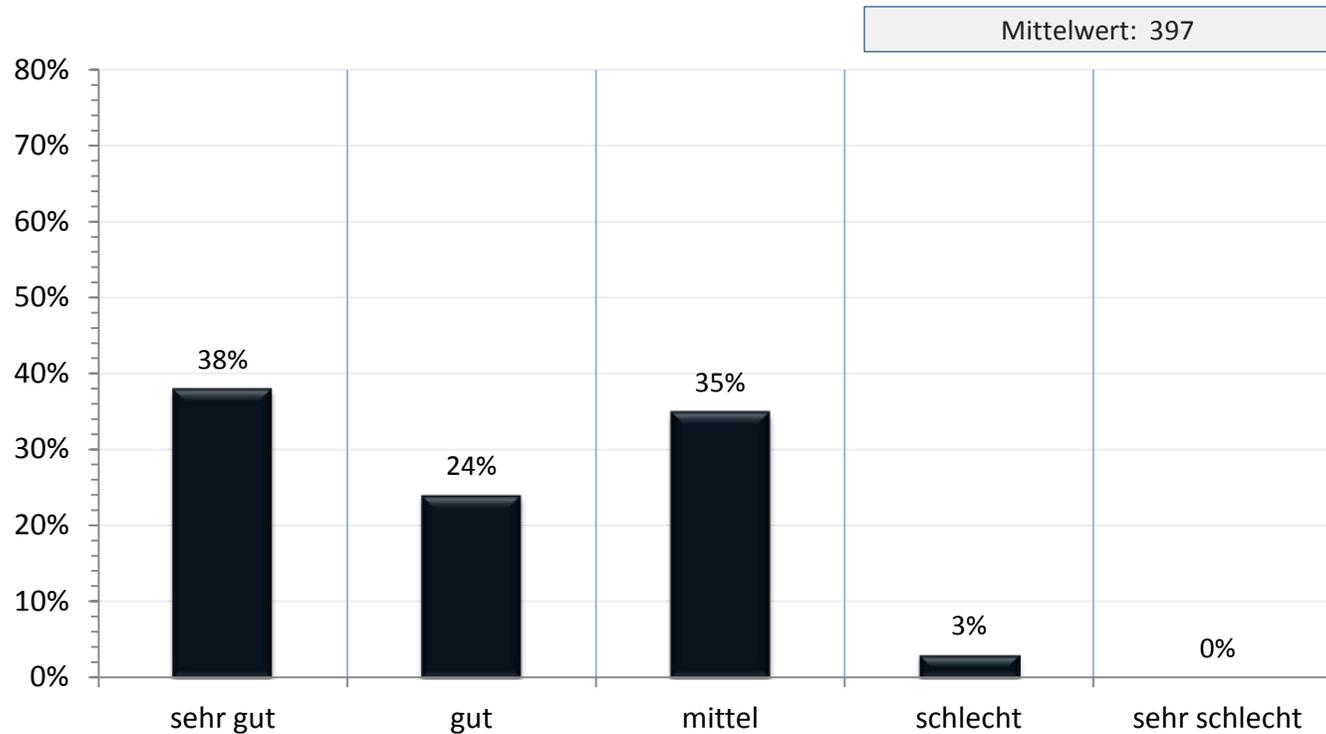
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 3: Vordenkertum



▶ Cepton

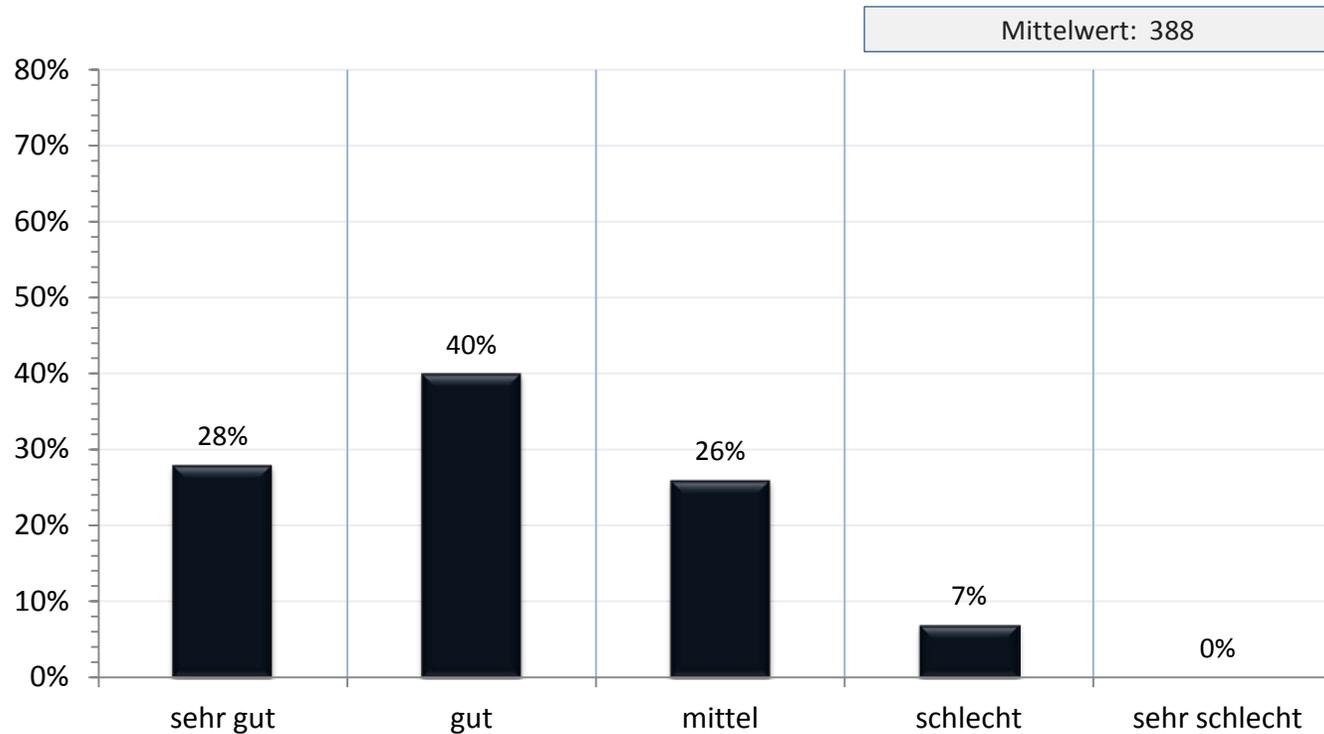
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 4: Vordenkertum



▶ Horváth & Partners

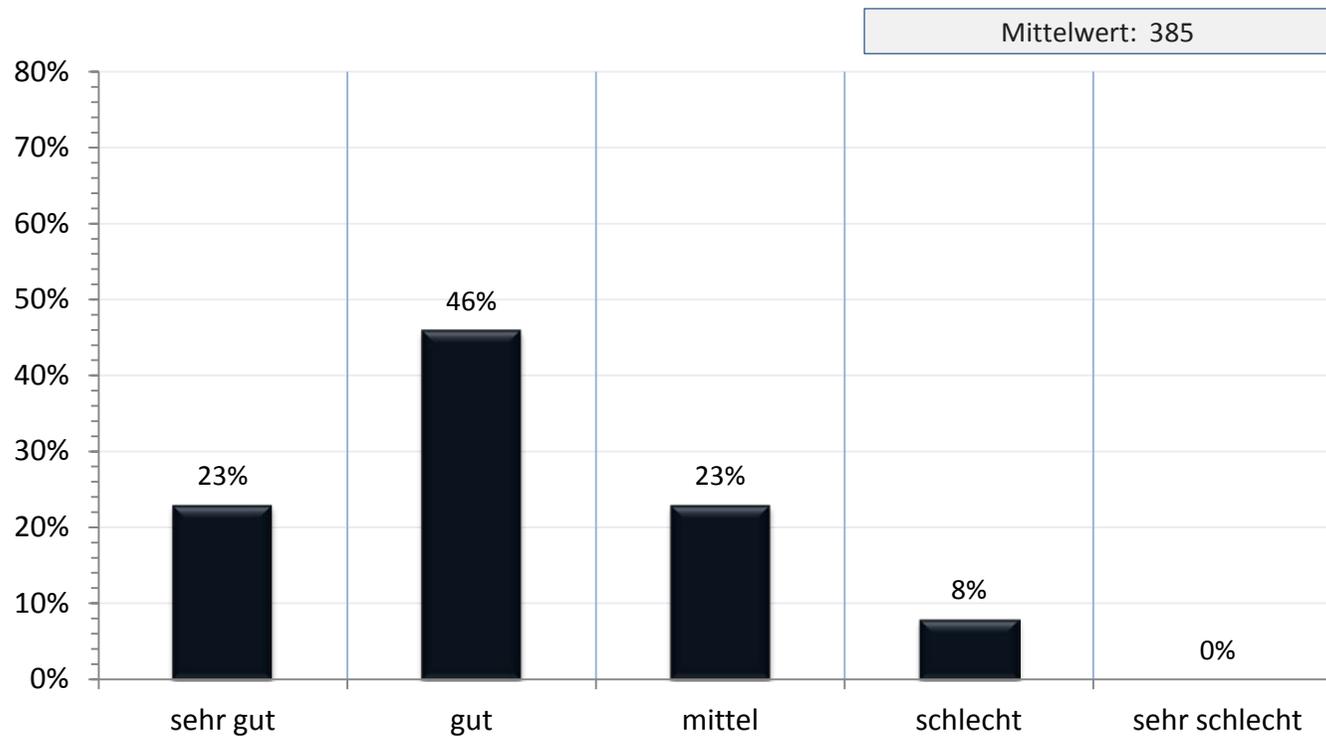
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Vordenkertum



► Solon Management Consulting

Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Top 5 „Preisniveau“

2012
Top 5
 1 2 3 4 ...

Rang	Beratung	Punkte	s*
1	Kerkhoff Consulting	397	66
2	Homburg & Partner	394	73
3	Barkawi Management Consultants	390	69
4	goetzpartners	386	69
5	TellSell Consulting	382	79
6	xxx	379	67
7	xxx	375	60
8	xxx	369	57
9	xxx	366	69
10	xxx	362	68

* Die Standardabweichung [s] ist hier ein Maßstab für die **PROFILBILDUNG** eines Beraters; je geringer s, desto klarer bzw. eindeutiger wird ein Berater in dem betrachteten Bereich beurteilt

**Am Markt
 wahrgenommene
 Kompetenz:**

500 Punkte = sehr hoch

300 Punkte = mittel

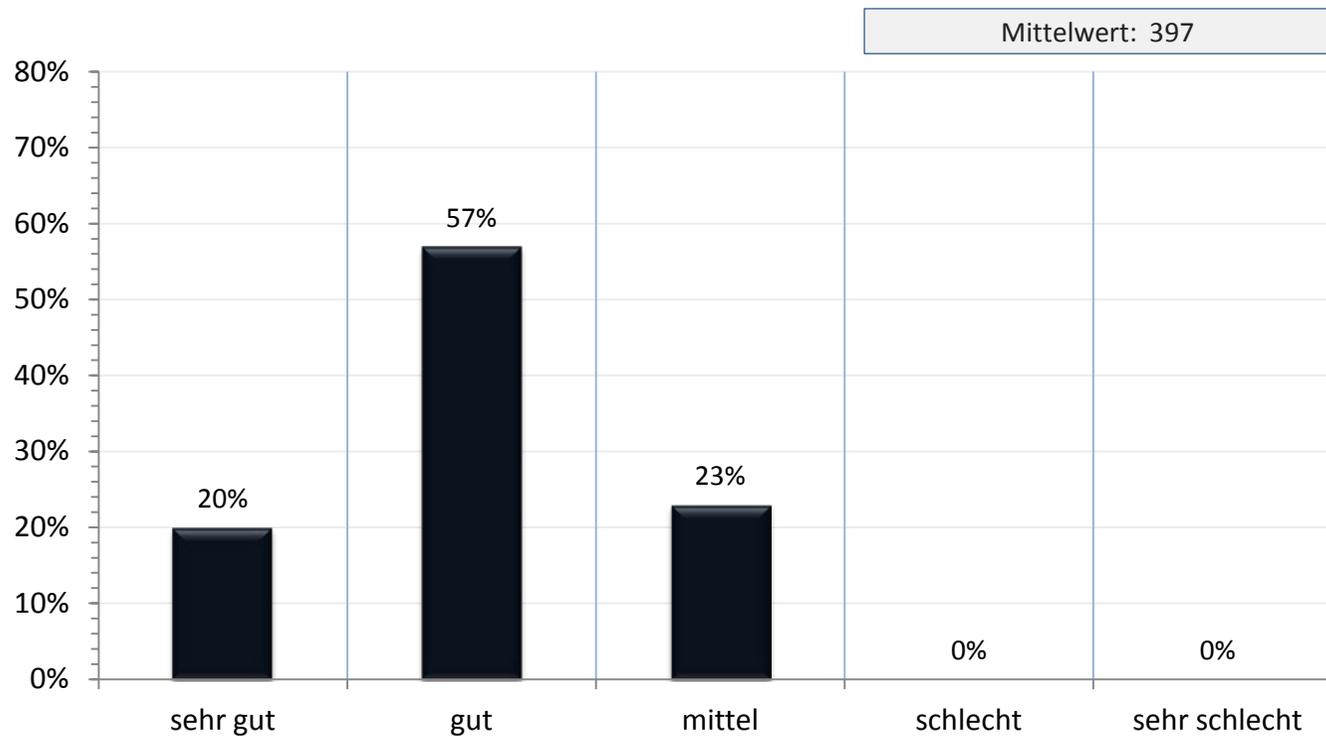
100 Punkte = sehr gering

Rang 1: Preisniveau



▶ Kerkhoff Consulting

Einschätzung des Marktes

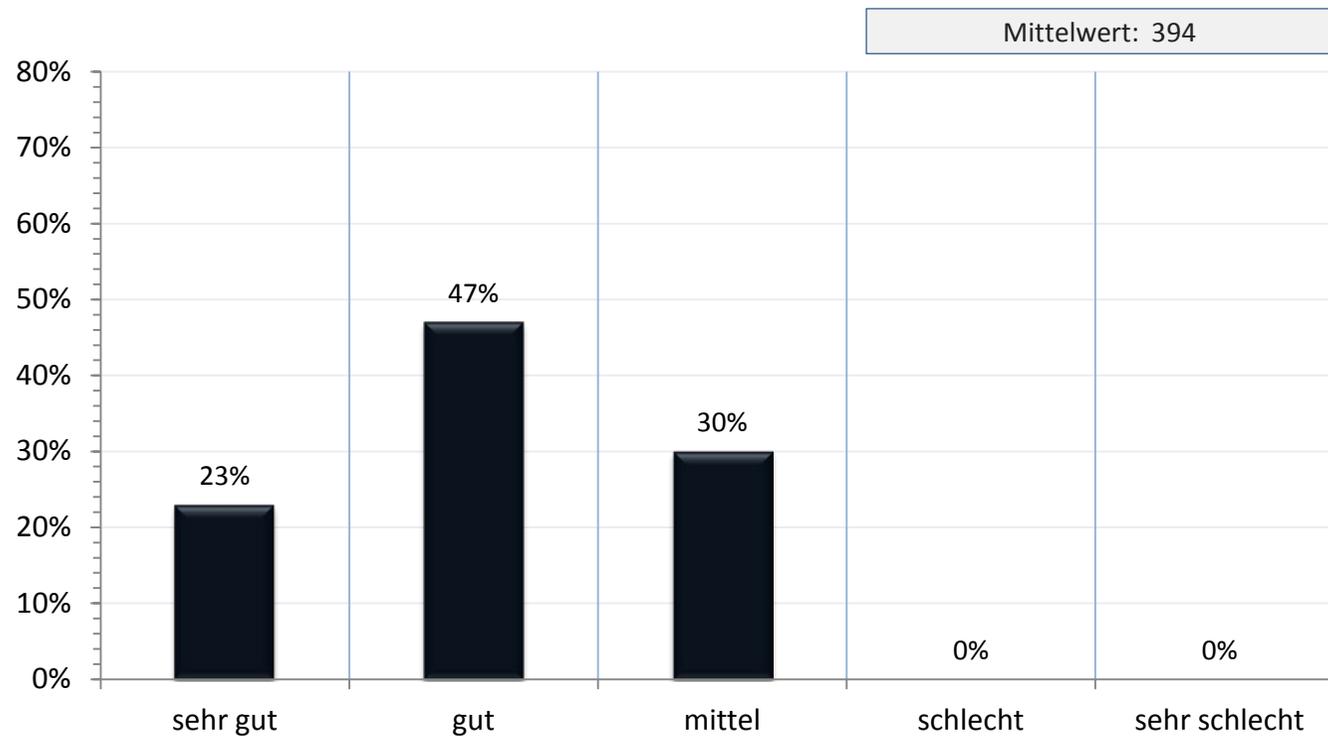


Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 2: Preisniveau



▶ Homburg & Partner

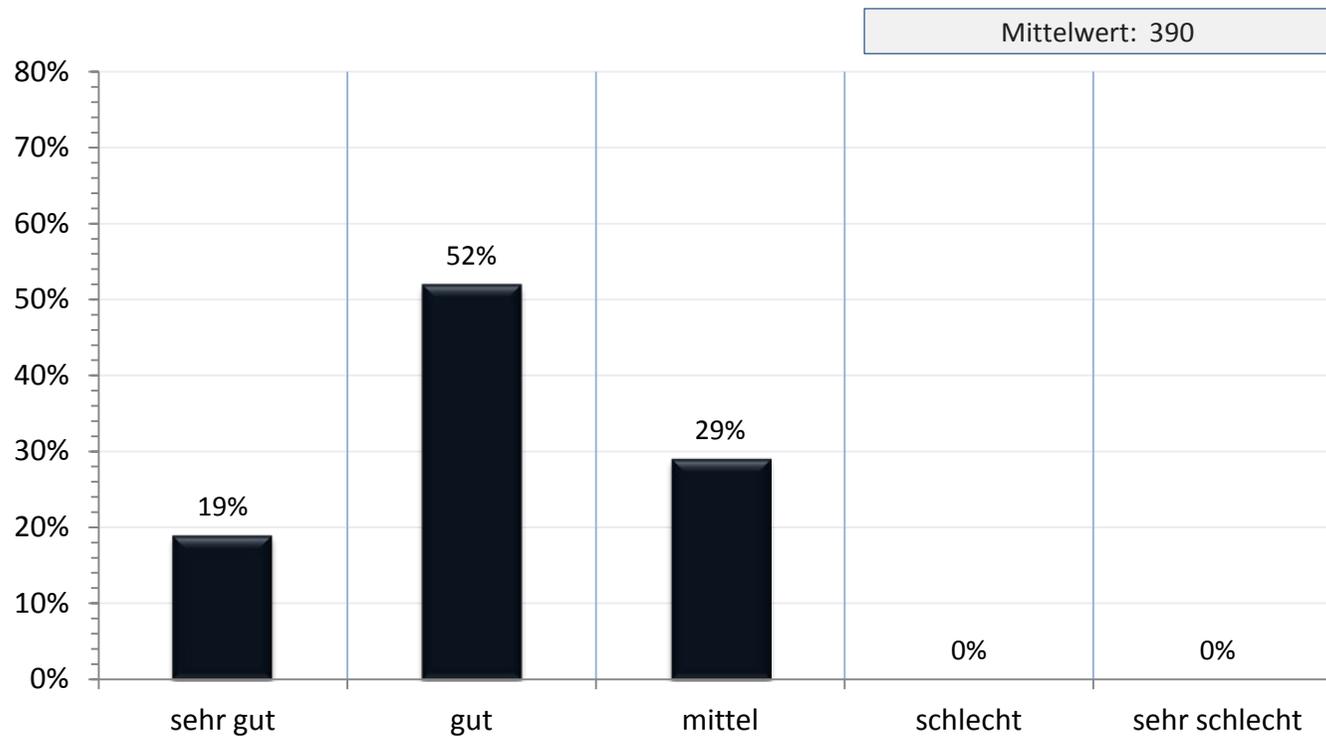
Einschätzung des Marktes

Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 3: Preisniveau



▶ Barkawi Management Consultants

Einschätzung des Marktes

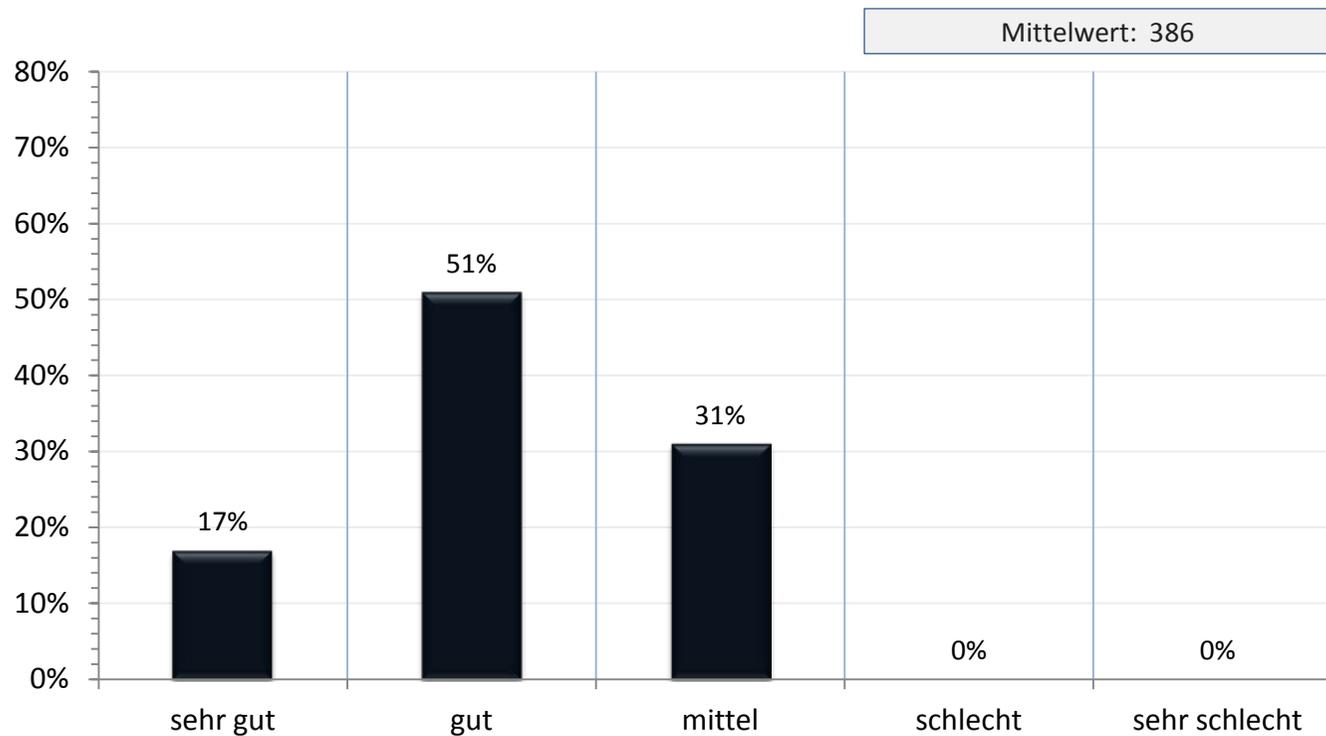
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 4: Preisniveau



▶ goetzpartners

Einschätzung des Marktes



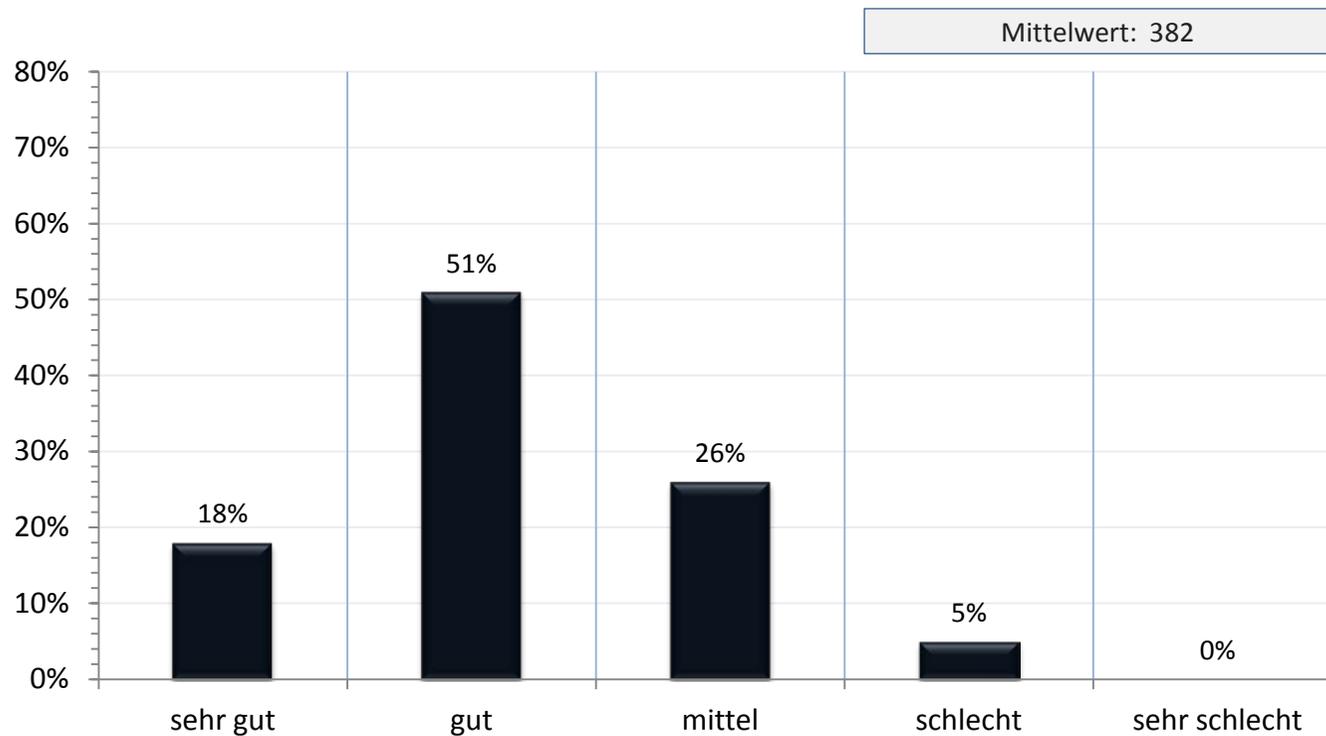
Anzahl der Nennungen in Prozent

Rang 5: Preisniveau



▶ TellSell Consulting

Einschätzung des Marktes



Anzahl der Nennungen in Prozent

